

## REVISTA *ONDA*: JUVENTUD, SEXUALIDAD Y REVOLUCIÓN “A LA CHILENA” (1971-1973)

*ONDA* MAGAZINE: YOUTH, SEXUALITY AND THE CHILEAN STYLE REVOLUTION (1971-1973)

Santa Cruz-Henríquez, Yanny \*

### RESUMEN

El artículo estudia la revista juvenil *Onda* editada por Quimantú durante el periodo de la Unidad Popular, desde la noción de producto cultural en el marco de la propuesta de Raymond Williams. Se establece que *Onda* funcionó como un medio de disputa para promover un ideal de juventud comprometida con la patria “en vías al socialismo”, en un contexto de transformación sociocultural, dialogando con corrientes como el hippismo mediante su gráfica y la inclusión de grupos musicales. Además de educar en torno a la sexualidad o temas políticos del momento, sirvió de plataforma para plasmar visiones y discursos juveniles mediante un lenguaje accesible, divertido, irónico y educativo.

### PALABRAS CLAVES

Juventud; revista *Onda*; Unidad Popular; sexualidad.

Recibido: 12 de julio 2024

### ABSTRACT

The article studies the youth magazine *Onda*, published by Quimantú during the Unidad Popular period. It uses the notion of ‘cultural product’ within the framework of Raymond Williams’ proposal. It establishes that *Onda* functioned as a means of dispute to promote an ideal of youth committed to the country “on the road to socialism”, in a context of sociocultural transformation. *Onda* discussed with currents such as hippism through its graphics and the inclusion of musical groups. In addition to educating about sexuality or the political issues of the moment, it served as a platform to express youth visions and discourses through accessible, fun, ironic and educational language.

### KEY WORDS

Youth; Popular Unity; *Onda* magazine; sexuality.

Aceptado: 9 de diciembre 2024

---

\* Doctora en Historia. Universidad de Santiago de Chile. Email: yanny.santacruz@gmail.com. Id-ORCID: 0000-0003-1551-4189.

## INTRODUCCIÓN

El triunfo de la Unidad Popular (UP) el 4 de septiembre de 1970 marcó el inicio de una experiencia compleja y profunda de transformaciones sociales, políticas y económicas en Chile. El gobierno, definido como una “transición al socialismo”, movilizó a miles de personas para formar parte de un hito único, fomentando su participación activa en los cambios impulsados durante los mil días de la presidencia de Salvador Allende. Junto a la Reforma Agraria, el desarrollo del Área Social del Estado o la nacionalización del cobre<sup>1</sup>, también se discutió la implementación de diversas acciones orientadas a desarrollar una nueva cultura vinculada a los sectores populares y a la construcción de un proyecto socialista. Como señala Zamorano: “Al proponer una transformación radical de la vida social, la Unidad Popular reconoce la necesidad de configurar una nueva cultura que implique tanto el mundo de las ideas, las artes y las letras como de la transformación de los modelos identitarios que conforman materialmente la vida en común”<sup>2</sup>.

En este contexto, el nacimiento de *Quimantú*, la editorial estatal, respondió a inquietudes y problemáticas culturales, desafiando la hegemonía de los medios de comunicación vinculados a la burguesía. Buscaba convertirse en un canal para llevar a cabo un proceso

de democratización de la cultura adscrito al programa de gobierno, eje fundamental para lograr educar a los “hombres” que cambiarían el país<sup>3</sup>. A través de esta editorial, se crearon y publicaron diversos productos culturales, destacando especialmente las revistas como una línea clave para abordar distintos públicos objetivos e intereses. Entre estas publicaciones se encuentra *Paloma*, enfocada en mujeres; *Cabrochico*, dirigida al público infantil o *Quinta Rueda*, centrada en temas culturales, entre otras. En particular, analizaremos la revista *Onda*, destinada a uno de los segmentos más numerosos del país: la juventud<sup>4</sup>.

Lo anterior, considerando que las revistas han sido tanto producto cultural como vehículo clave para la difusión y construcción de culturas, al actuar como espacios de expresión, debate y circulación de ideas que reflejan y construyen las ideas sociales de su tiempo, como veremos a continuación.

Para efectos de este trabajo, nos basaremos en las relaciones entre cultura y hegemonía desarrolladas por Raymond Williams. Según el autor, la cultura es más que un conjunto de expresiones artísticas o intelectuales; es el “proceso social total en que los hombres definen y configuran sus vidas”, lo que implica que está profundamente vinculada a las “distribuciones específicas del poder y la

1 Jorge Magasich, *Historia de la Unidad Popular - Volumen III: La primavera de la Unidad Popular* (Santiago: LOM, 2023).

2 César Zamorano, “Balances al proyecto cultural durante la Unidad Popular: La Quinta Rueda y Cuadernos de la Realidad Social”, en *Kamchatka* 17 (Valencia 2021): 72.

3 Así se declaraba en el Programa básico de gobierno de 1969: “Estos medios de comunicación (radio, editoriales, televisión, prensa, cine), son fundamentales para ayudar a la formación de una nueva cultura y un hombre nuevo. Por eso se deberá imprimirles una orientación educativa y liberarlos de su carácter comercial, adoptando las medidas para que las organizaciones sociales dispongan de estos medios eliminando en ellos la presencia nefasta de los monopolios. *Programa básico de gobierno de la Unidad Popular: Candidatura presidencial de Salvador Allende*, Santiago, 1969, 31-32.

4 Los datos del censo de 1970 indicaban que la población menor de 20 años representaba el 49% de los casi 9 millones de chilenos y chilenas. Instituto Nacional de Estadísticas. Características básicas de la población (Censo 1970).

influencia”<sup>5</sup>. En este marco, la hegemonía actúa como un marco global en torno a la conceptualización de lo cultural. Ésta no se limita al control explícito de una clase sobre otra, sino que se configura como un proceso dinámico y complejo, donde la cultura y la ideología desempeñan un papel central. “La parte más difícil e interesante de todo análisis cultural, en las sociedades complejas, es la que procura comprender lo hegemónico en sus procesos activos y formativos, pero también en sus procesos de transformación”<sup>6</sup>. En el contexto de las transformaciones económicas y políticas, junto con la búsqueda de una nueva sociedad y las disputas ideológicas que marcaron el gobierno de la UP, analizar la producción cultural en relación a la hegemonía adquiere una importancia fundamental.

En este escenario, la revista *Onda*, entendida como un producto cultural desde el oficialismo, adquiere un significado crucial para comprender y caracterizar las juventudes de aquel momento. En específico *Onda* se creó para contrarrestar y disputar los discursos en torno a las juventudes que mantenía la revista *Ritmo* de la editorial Lord Cochrane<sup>7</sup>.

## SOBRE LAS REVISTAS JUVENILES

El debate sobre las revistas como objetos de producción, espacios de sociabilidad intelectual y objeto de estudio ha generado un creciente interés en diversas investigaciones recientes. Este enfoque se aleja de su uso tradicional como fuentes históricas o de análisis hermenéutico centrados en hitos históricos o temáticas específicas<sup>8</sup>. Las investigaciones actuales han puesto su atención en revistas de izquierda e intelectuales, problematizando dicha producción como un campo en disputa en el que circulan diversos discursos y lecturas en contextos sociales distintos<sup>9</sup>.

Respecto del estado del arte sobre los trabajos de las revistas juveniles en el Cono Sur, se han concentrado en las producciones en el periodo dictatorial y transicional. Destacamos para el caso de Uruguay el trabajo de González<sup>10</sup>, quién propone que las revistas estudiantiles universitarias constituyeron espacios de reconfiguración del movimiento estudiantil, las cuales desarrollaron una identidad y sensibilidad generacional, sumado a que dichas producciones traspasaron los espacios educativos y se forjaron como medios de comunicación contrahegemónicos. Para

5 Raymond William, *Marxismo y literatura* (Barcelona: Península, 1977), 129.

6 William, *Marxismo y literatura*, 135

7 Perteneciente al grupo El Mercurio-Lord Cochrane, grupo que concentraba gran parte de los medios chilenos.

8 Alejandra Pita, “Las revistas culturales como soportes materiales, prácticas sociales y espacios de sociabilidad”, en *Almacenes de un tiempo en fuga: Revistas culturales en la modernidad hispánica*, (eds). Hanno Ehlicher y Nanette Rißler-Pipka (Aquisgrán: Shaker Verlag, 2014).

9 Para mayor profundización de este debate revisar los siguientes trabajos que han abordado la disputa política de la prensa de izquierda en Chile: Cristina Moyano y Carla Rivera, “Disputando lo político. La izquierda y la prensa política de masas en Chile, 1950-1989”, en *Universum* 35 (Talca 2020): 340-366; Alfonso Salgado-Muñoz y Joaquín Fernández-Abara, “El Partido Socialista y Prensa Latinoamericana: gestión económica y conflicto político en una editorial chilena (1954-1973)”, en *Historia* 54 (Santiago 2021): 279-317.

10 Gabriela González, “Entre los intersticios de la democracia: las revistas estudiantiles, la universidad uruguaya en transición y las pujas políticas por los significados de la democracia”, en *Dixit* 33 (Montevideo 2020): 41-60.

el caso de Argentina, encontramos el trabajo de Manzano<sup>11</sup>, quien analiza *Satiricón*, una revista de humor enfocado en el segmento juvenil, generando, a través de la exageración, un espacio de reflexión y reflejo de acontecimientos socio políticos. Por otro lado, la historiadora Luciani<sup>12</sup> analiza la revista *Propuesta*, desde sus vínculos con el Partido Socialista de los Trabajadores, entendiendo esta producción como parte de las prácticas militantes en contexto de represión partidaria. Por último, y centrada en la producción de la revista estudiantil secundaria *Etcétera*, Álvarez<sup>13</sup> analiza los devenires de quienes desarrollaron la revista y cómo ésta conformó y desplegó un canal en torno a inquietudes juveniles, rechazo a acciones autoritarias e incluso resultado de las negociaciones con las autoridades escolares.

En Chile, el análisis de revistas juveniles también ha visto aumentada su producción, abriendo nuevas metodologías y posibilidades para repensar estas publicaciones. Una de las líneas más destacadas proviene de la sociología, que se enfoca en los dispositivos visuales presentes en las revistas. Un ejemplo de esto es el trabajo de Saa<sup>14</sup>, quien realiza un análisis sobre las representaciones del cuerpo femenino joven en la revista *Margarita*.

Asimismo, el libro editado por Iroumé y Aguilera<sup>15</sup> incluye tres artículos que examinan fotografías que, a lo largo de la historia de Chile, contribuyeron a construir diversos ideales y definiciones sobre lo que significa “ser joven”.

Desde otra vereda, también se han estudiado las revistas para comprender los discursos y las propuestas sobre el papel de la juventud durante la década de los sesenta y el periodo de la UP. Un ejemplo de ello es el trabajo de Lamadrid, quien analiza la revista *Ritmo*, señalando que promovió un ideal de juventud despolitizado y conservador, al poner en el centro los valores “tradicionales” de género y familia como principios a seguir<sup>16</sup>. En contraste, Fernández y Salgado abordan la revista *Ramona*, publicada por las Juventudes Comunistas entre 1971 y 1973. Fernández sostiene que ésta fue una herramienta clave que el Partido Comunista utilizó para ampliar su público y “así expandir y consolidar su frente juvenil, pero no solamente como una cuestión numérica, sino que ello también involucrara la formación de una juventud diferente, políticamente activa e informada”<sup>17</sup>. Por su parte, Salgado examina cómo *Ramona* abordó temáticas relativas a la sexualidad y

11 Valeria Manzano, ““Contra toda forma de opresión”: Sexo, política y clases medias juveniles en las revistas de humor de los primeros ‘70”, en *Sociohistórica* 29 (Buenos Aires 2012): 9-34.

12 Laura Luciani, “Propuesta. Una revista cultural, juvenil (y algo más) en la dictadura argentina”, en *Revista de Historia Social y de las Mentalidades* 26 (Santiago 2022): 47-74.

13 Alejandra Álvarez, “Producir una revista estudiantil “autorizada” en Dictadura. El caso de la revista Etcétera del Normal de Quilmes, provincia de Buenos Aires (1976-1983)”, en *Tiempo Histórico* 27 (Santiago 2023): 151-174.

14 Marcela Saa, “Jóvenes delgadas, bellas y blancas: la producción del cuerpo juvenil en la publicidad. El caso de la revista Margarita (1930-1940)”, en *Última Década* 22 (Santiago 2014): 71-87.

15 Oscar Aguilera y Nicole Iroumé (eds.), *Juventud y fotografía en revistas juveniles chilenas del siglo XX* (Santiago: RIL Editores, 2018), 132.

16 Silvia Lamadrid. *Ritmo Revisitado. Representaciones de género en los 60* (Santiago: Cuarto Propio, 2014).

17 Carolina Fernández-Niño, “Revista Ramona (1971 -1973): Una revista lola que tomará los temas políticos tangencialmente”, en *Un trébol de cuatro hojas. Las juventudes Comunistas de Chile en el siglo XX*, (eds.) Rolando Álvarez y Manuel Loyola (Santiago: Ariadna. América en Movimiento, 2014), 143.

relaciones amorosas, proponiendo que ésta representó una ruptura con las generaciones anteriores, transformando así la cultura comunista más tradicional<sup>18</sup>.

Ahora bien, aunque la revista *Onda* no ha sido objeto de un estudio exhaustivo, ha sido mencionada y caracterizada en algunas investigaciones sobre el periodo en cuestión. Por ejemplo, en el artículo de César Albornoz sobre la cultura en la UP, se destaca la importancia de esta revista dirigida al público juvenil y sus estrategias heterodoxas para atraer a las juventudes<sup>19</sup>. Además, aparece en los trabajos de Fernández y Salgado, quienes la citan brevemente para situarla como una de las revistas juveniles de izquierda de la época. También ha sido trabajada como fuente para analizar ciertos ejes vinculados con la UP, como los trabajos voluntarios y las culturas juveniles<sup>20</sup>.

Todas estas producciones constituyen un aporte significativo en torno a los estudios de juventudes, y han abierto un camino relativo a las maneras en que se desarrollan los procesos culturales y sus vínculos con los aspectos políticos que se estaban viviendo en los países mencionados. Así, estos productos culturales no solo son canales de información, sino discursos y prácticas que dan cuenta de

estrategias y dinámicas de la hegemonía y contrahegemonía que se tensionan y donde se inserta la revista a estudiar.

Con base a lo anterior, el objetivo de este análisis es examinar *Onda*, como un producto cultural que se encuentra tensionando la hegemonía de los medios de comunicación, específicamente el que se relaciona con las revistas juveniles. A pesar de su “oficialidad”, *Onda* se crea como espacio de disputa en torno al desarrollo de la juventud, sus intereses, problemáticas y consumos culturales. Para esto se han escogido solo algunas secciones para ser analizadas en profundidad, como ejemplos de estos discursos. El trabajo se organiza en cuatro apartados: el primero describe la revista y sus principales secciones; el segundo analiza los relatos del personaje Hondo, que operó como editorial, donde podemos encontrar de manera más clara las herramientas y posturas frente a conflictos sociopolíticos; el tercero aborda el tratamiento de la sexualidad y roles de género, considerado como un eje de suma relevancia en torno a los cambios y continuidades generacionales; y el último profundiza en su enfoque de los temas políticos y las principales reformas del gobierno, como reflejo del posicionamiento político y el papel que debían adoptar las juventudes.

18 Alfonso Salgado, “Una pequeña revolución”. Las juventudes comunistas ante el sexo y el matrimonio durante la Unidad Popular”, en *Un trébol de cuatro hojas. Las juventudes Comunistas de Chile en el siglo XX*, (eds.) Rolando Álvarez y Manuel Loyola (Santiago: Ariadna. América en Movimiento, 2014). Posteriormente el autor profundizó en algunas líneas de este artículo publicando “Making Friends and Making Out: The Social and Romantic Lives of Young Communists in Chile (1958–1973)”, en *The Americas* 76 (USA 2019): 299-326.

19 César Albornoz, “La cultura en la Unidad Popular: Porque esta vez no se trata de cambiar un presidente”, en *Cuando hicimos historia. La experiencia de la Unidad Popular*, (ed.) Julio Pinto (Santiago: LOM, 2005)

20 Patrick Barr-Melej, *Psychedelic Chile. Youth, Counterculture, and politics on the Road to Socialism and Dictatorship* (Chapel Hill: The University of North Carolina Press, 2017); Rolando Álvarez, “Trabajos voluntarios: el hombre nuevo y la creación de una nueva cultura en el Chile de la Unidad Popular”, en *Fiesta y Drama. Nuevas historias de la Unidad Popular*, (ed.) Julio Pinto (Santiago: LOM, 2014); Yanny Santa Cruz, “Entre la diversión y la revolución: Experiencias culturales de los jóvenes de izquierda durante la Unidad Popular”, en *Última Década* 53 (Santiago 2020): 125-151.

A través de sus diferentes secciones, se puede observar que *Onda* cumplió la función de disputar la hegemonía cultural en torno a las juventudes, y difundir el papel e ideal juvenil promovido por la UP. En un particular dinamismo basado en un lenguaje irónico y cercano, se configuró como una producción cultural destinada a forjar una juventud consciente de su realidad social, comprometida y activa frente a los problemas sociales de su tiempo. Además, la revista se convirtió en un espacio para el intercambio de ideas, donde convergieron diferentes visiones y culturas juveniles, al incorporar elementos asociados a la corriente hippie.

### ¡ONDA VA! SU CREACIÓN Y SECCIONES

*Onda* vio la luz un 17 de septiembre de 1971. “Ya no son invitados, son dueños de casa. échese a andar por estas páginas con hartos comentarios y chorros de pintura. Esta revista les pertenece”<sup>21</sup>. Así partía su primera edición, haciendo un llamado activo a todas y todos los lectores para difundir las opiniones, discursos y acciones que estaba desarrollando la juventud de ese momento. Tal como se mencionó anteriormente, ésta nace con el claro objetivo de disputar el espacio con una de las revistas más masificadas entre los y las jóvenes de la época, como lo fue *Ritmo*, ya que se erigía una juventud despolitizada, enfocada en la entretención y las problemáticas “superficiales”:

“Legitimaban a la juventud como un periodo con menores responsa-

bilidades [...] La alegría, las relaciones afectivas fluidas (sin relaciones sexuales) y la despreocupación eran validadas, en tanto conducían a una edad adulta donde los adolescentes debían cambiar, y volverse responsables, al ser demandados por sus nuevas familias”<sup>22</sup>.

*Onda*, apareció como un producto cultural que buscó enfrentar una postura contraria a este discurso, con información que, en palabras de uno de sus editores, Francisco Leal, era “superficial y frívola, cuya fuente no era otra que la insípida farándula. Había que contrarrestar los funestos efectos de esa subyugante idolatría que destilaba aquella inútil información destinada al adolescente”<sup>23</sup>. Este elemento estaba en directa relación con el llamado que realizó el gobierno a participar y hacerse parte de las transformaciones en este nuevo gobierno popular. No es casual, que una de las primeras medidas adoptadas por el gobierno de Salvador Allende, fuese la creación de la Secretaría General de la Juventud el 22 de septiembre de 1970, que tuvo el objetivo de crear y gestionar políticas gubernamentales enfocadas en este grupo etario:

“Necesitamos, reclamamos y pedimos la energía creadora de la juventud, su lealtad revolucionaria que será puesta sin quebrantos al servicio de Chile y del pueblo. Hoy iniciamos un hecho de honda significación solidaria humana. La juventud chilena

21 Los números de páginas no se logran divisar bien en las publicaciones, para no caer en errores hemos omitido ese dato.

22 Lamadrid, *Ritmo Revisitado...*, 165.

23 Francisco Leal “Revista juvenil “Onda”: innovadora propuesta periodística de editorial Quimantú”, en “*Golpe a Golpe*” - 11 *Testimonios del 11*, (ed.) Sofía Cáceres et al. (Santiago: Palabras Latinas, 2012), 88.

recorrerá los valles, los campos, las aldeas, las poblaciones, llevando el mensaje redentor, la voluntad, la decisión creadora y revolucionaria del Gobierno Popular<sup>24</sup>.

*Onda* también compitió con la revista *Ramona*, que nació solo algunas semanas después y que, tal como se mencionó, se encontraba bajo la dirección de las Juventudes Comunistas<sup>25</sup>. Al depender de este partido, tuvo un enfoque más propagandístico, alineado directamente con las orientaciones y objetivos de “la Jota”<sup>26</sup>. Esto refleja las distintas propuestas y caminos que debía asumir tanto el Estado como los intelectuales en el proceso de desarticulación de la cultura burguesa<sup>27</sup>. Por el contrario, *Onda* aparecía como una revista de izquierda, pero enfocada a un público más despolitizado o simpatizante del gobierno, y no necesariamente perteneciente a algún partido político en particular, esto, con el claro objetivo de ampliar el compromiso y adherencia al proceso social<sup>28</sup>. Además, se insertó en un contexto

de explosión mediática de los jóvenes a nivel mundial donde se observa que: “...en Chile una serie de productos provenientes de la industria de medios masivos con énfasis en temáticas <<puramente>> juveniles, donde la música, la sexualidad, el ocio y las estrellas locales y extranjeras ocupaban sus portadas”<sup>29</sup>.

Durante los 24 meses que se editó, contó con 53 publicaciones que salieron a la venta los viernes cada quince días. Sus editores fueron Wilson Tapia, Nancy Grünbert, Francisco Leal y Patricio García, además del asesoramiento de los sociólogos Armand y Michelle Mattelart<sup>30</sup>. También contó con ilustradores y comentaristas permanentes tales como Pablo Aguilera y Patricio Tupper. Tuvo un aproximado de 60 páginas a color<sup>31</sup>. Y, en algunas ediciones, se incluyeron posters desplegables o cuponerías para participar en concursos que la propia revista desarrollaba. Las temáticas abordadas fueron de diversa índole, aunque primó en sus portadas solistas o grupos musicales, sus noticias abarcaron el

24 Frida Modak (coor.), *Salvador Allende. Pensamiento y acción* (Buenos Aires: Lumen / Flacso-Brasil / Clacso, 2008), 358

25 *Ramona* también se imprimió en Quimantú, pero su creación y edición se desarrolló principalmente en las oficinas del Partido Comunista.

26 Fernández-Niño, “Revista Ramona (1971 -1973)...”.

27 Briceño analiza las tres líneas en torno a las políticas culturales del periodo. La primera de ellas relativa a la conformación del Frente Único, donde los intelectuales debían asumir el papel de vanguardia, siendo un vínculo entre el Estado y las clases populares; el segundo a cargo de Carlos Maldonado (Frente Cultural del Partido Comunista), en las cuales se debían crear las condiciones para que el pueblo asumiera la conducción del cambio cultural; y por último, Mattelart mencionaba que en esta conducción el Estado no debía intervenir, ver Laura Briceño, “El debate cultural en la Unidad Popular: una cuestión previa (1958-1969)”, en *Kamchatka* 17 (Valencia 2021): 43-67.

28 Esta explosión se encuentra en vínculo con lo que menciona Moyano y Rivera en torno a la disputa políticas de la izquierda a través de las estrategias periodísticas. Aunque estas autoras no trabajan sobre la publicación de revistas juveniles (solo se nombra a *Ramona*), su tesis es concordante tanto con el nacimiento de Quimantú, como, en particular, de la revista *Onda*, Moyano y Rivera, “Disputando lo político...”.

29 Aguilera e Iroumé (eds.), *Juventud y fotografía en revistas...*, 132.

30 Aunque el equipo era diverso en cuanto a la militancia política, podemos rastrear militantes del Partido Socialista y del Movimiento de Izquierda Revolucionaria, por ejemplo la periodista Diana Arón quién fue detenida en 1974 y trasladada a Villa Grimaldi y finalmente asesinada en 1975 en manos de las fuerzas militares.

31 Desconocemos el gramaje y calidad de la revista en su totalidad, ya que solo se encuentra disponible en microformato. Sin embargo, pudimos acceder a la revista N°4 donde palpamos la diferencia de papel y gramaje en algunas de sus secciones, elemento que desconocemos si se repite en las otras ediciones.

cine, teatro, actividades culturales en general y también temas políticos y sociales, tanto nacionales como internacionales<sup>32</sup>.

Sumado a lo anterior, la difusión también pasó a ser un eje relevante para lograr la comercialización necesaria. Para el caso específico de *Onda* se dispuso una propaganda radial donde se llamaba a leer la revista que “...recorre los caminos que la gente joven quiere recorrer”, “Todo lo que a los jóvenes les interesa en revista *Onda*: Problemas de actualidad, música, artes, deportes ¿Quiénes son? y ¿Qué buscan los jóvenes?”<sup>33</sup>. Estas frases invitaron a conocer a los jóvenes de la época, sus intereses y diferentes actividades.

Por las cartas que llegaban a las secciones, podemos identificar que la revista no solo fue distribuida en varias regiones del país, sino también se propuso que los mismos jóvenes informaran sobre diferentes noticias y actividades que ocurrían en sus territorios. La existencia de la sección “corresponsales” dio cuenta de aquello y de la recepción por parte de sus lectores. Las y los jóvenes debían enviar sus datos personales, lugar donde estudiaban, edad y dos fotografías tamaño carnet. Con estos antecedentes la revista les hacía llegar un carnet que los acreditaba como Corresponsales Juveniles<sup>34</sup>. Sumado a esto, a través de la sección “Garabateando” sabemos que la revista llegó al exterior, principalmente a Cuba, desde donde escribieron algunos

jóvenes interesados en saber más sobre Chile y poder intercambiar experiencias<sup>35</sup>.

En este contexto la revista también buscó innovar a través de la música, encargando al grupo Amerindios la creación de una canción basada en su slogan “Hoy es el primer día del resto de tu vida”. Aunque Amerindios tenían una raíz folclórica, mezclaron sonidos del rock y jazz. En su canción podemos escuchar una primacía de la guitarra eléctrica, la que nos remite a los sonidos propios del rock asociado al movimiento hippie. Para la periodista Marisol García, este grupo representó una “excepción” al interior del movimiento del rock local, porque en general estos “...prescindieron del deber revolucionario que había abrazado, al mismo tiempo y con total convicción la Nueva Canción Chilena”<sup>36</sup>. Para César Albornoz incorporar este grupo no fue casual, más bien estuvo relacionado con el objetivo de ampliar el público de *Onda*:

“La revista *Onda* fue una muestra de cómo la cultura propuesta por el gobierno popular, debía mezclarse con elementos de la cultura burguesa para, aprovecharse de esta última, generar el esperado cambio [...] La misma canción de promoción distaba, en su estilo, de la música folklórica tan identificada con las reivindicaciones sociales”<sup>37</sup>.

32 Ver sitio web Sol del Saber [Disponible en: <http://www.soldelsaber.cl/onda/>] (consultado 28 de octubre de 2023).

33 Propagandas radiales de Editora Nacional Quimantú (febrero 1971- septiembre 1973) [Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=IORhhBMF4pw&ab\\_channel=CircunferenciaPunga](https://www.youtube.com/watch?v=IORhhBMF4pw&ab_channel=CircunferenciaPunga)] (consultado 28 de octubre de 2023).

34 *Onda* N°21 de 23 de junio de 1972. Algunas de las páginas de la revista no contienen los números o son ilegibles debido a la calidad del microformato.

35 Algunas cartas de cubanos y cubanas aparecen en los números 18, 19, 20, 21, 26, 27, 31, 34 y 39.

36 Marisol García, *Canción Valiente 1960-1989. Tres décadas de canto social y político en Chile* (Santiago: Grupo Zeta, 2013), 77.

37 Albornoz, “La cultura en la Unidad Popular...”, 157.

Sin embargo, si comprendemos el desarrollo cultural de las juventudes de esta época, la lectura burguesa-proletariado / juventud de derecha-juventud comprometida, parece diluirse y ser mucho más compleja, tal como se menciona en un trabajo anterior: “Los y las jóvenes de izquierda fueron decidiéndose por una cultura juvenil comprometida con sus ideales políticos, pero permeando otros espacios e identidades, el hipismo, la música en inglés, entre otros”<sup>38</sup>. De esta forma, la canción de Amerindios es solo un ejemplo de los contenidos y gráfica que trabajó y mezcló la revista, logrando una porosidad entre corrientes latinoamericanas y hippies.

La música y las actividades culturales tuvieron una atención central. El objetivo fue considerar a los músicos y artistas como trabajadores de la cultura, por lo que tuvieron un

### Imagen 1.

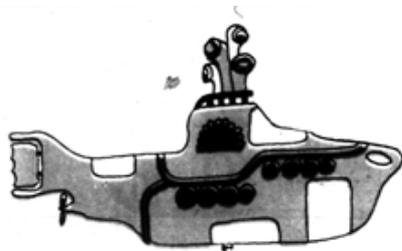


comprometida con las problemáticas sociales y el proceso político, versus otra centrada en la distensión y cultura extranjera. Un ejemplo de aquello es la presentación que realiza el comentarista Pablo Aguilera en la edición N°1.

espacio central en la revista, en palabras de Leal “otorgarle un espacio insigne en este proceso político-cultural”<sup>39</sup>. En sus páginas podemos observar reportajes, noticias y cancioneros no solo de música chilena y latinoamericana, sino también de la Nueva Ola y el rock extranjero. En particular encontramos la presencia de The Beatles en varias de sus ediciones, e incluso siendo portada de algunas ediciones, pareciera ser que este grupo en especial es transversal y “tolerado” en todas las culturas juveniles<sup>40</sup>. Por ejemplo, en la sección Corresponsales Juveniles, el ícono era un submarino que no puede sino recordarnos a la película animada *Yellow Submarine* de 1968. Además, la tipografía utilizada nos remite a la gráfica sicodélica de aquel momento.

A pesar de lo anterior, se buscó distinguir y generar una línea divisoria entre la música

### Imagen 2.



El periodista realiza una división respecto de dos tipos de grupos musicales: “los malos” y “los buenos”. Los primeros serían Los Ángeles Negros, Galos y Capablanca, y los segundos como Los Blops<sup>41</sup>, Congreso, Embrujos y

38 Santa Cruz, “Entre la diversión...”, 147.

39 Leal, “Revista juvenil “Onda”...”, 88.

40 Por el contrario, hubo críticas agudas al rock extranjero por parte de la izquierda de ese momento. El caso del festival de Piedra Roja es un ejemplo del rechazo que tuvo para los partidos de izquierda, en particular los adultos.

41 A pesar de que Los Blops sacaron su primer disco a través Discoteca del Cantar Popular (DICAP), perteneciente a las Juventudes Comunistas, fueron duramente criticados por mantener una postura fuera de los márgenes del ‘compromiso y crítica social de tintes izquierdistas partidistas’. Sin embargo, el cantautor Víctor Jara fue un aliado y defensor de esta banda, destacada es la canción << El Derecho de Vivir en Paz >> donde el autor llamó al grupo a participar con guitarras eléctricas. Ver García, *Canción Valiente 1960-1989...*, 82.

Los Jaivas. Esta categorización está fundamentada en torno a la calidad y originalidad musical, criticando al segundo grupo de no ser comprometidos socialmente: “parece no interesarles la masa. Escriben solo para una élite y así la canción pierde su contenido social”<sup>42</sup>. Esto no impidió que los conjuntos continuasen siendo abordados en números posteriores, ya que su popularidad y las polémicas en torno a ellos se convirtieron en un eje central para incluirlos en otras secciones y reportajes. Por ejemplo, Los Blops ocuparon la portada de la edición número 5, mientras que en los números 26 y 41 se dedicaron reportajes a Los Jaivas. En este último, se abordaron especulaciones relacionadas con el consumo de marihuana, orgías y misas negras. En esta entrevista aclaraban varios de estos puntos mencionados, pero lo más importante creemos es el cierre que otorga el periodista:

“Ellos se sienten en otra dimensión. No se encasillan en ninguna ideología política, pero sí luchan firmemente contra la burguesía, contra los prejuicios absurdos. Los Jaivas son particulares. No pretenden formar una ideología propia ni convencer a nadie. Como músicos están insertos en la sociedad y ya han conquistado el derecho a ser respetados. Para ellos eso es una forma de revolución, y creen en esas formas”<sup>43</sup>.

En la nota se destaca el carácter revolucionario del grupo, estrechando un vínculo con el ideal propulsado por la Unidad Popular. Los Jaivas rozan y permean esos valores, aunque en tensión con el discurso oficial<sup>44</sup>.

También la influencia del hippismo se puede palpar en la imagen que proyectaban y trabajaban en la portada, sobre todo en los primeros ocho números, que a simple vista se permite visualizar la incidencia de diferentes movimientos gráficos (pop art, muralismo latinoamericano, sicodelia, entre otras). Además, se incorporaron noticias sobre actores estadounidenses e ídolos juveniles extranjeros, dando cuenta del carácter internacional en los intereses juveniles, característica que fue mundial en la década de los sesenta<sup>45</sup>. Todo lo anterior se encuentra en concordancia con lo propuesto por Williams, en tanto la hegemonía no es solo algo impuesto, sino más bien movimiento. Así, *Onda* supo entrar en este dinamismo y hacer uso de diferentes consumos y productos culturales.

*Onda* contó con variadas secciones que buscaron abordar múltiples aspectos de la vida juvenil. Algunas de ellas fueron: “Algo sobre discos”, a cargo de Pablo Aguilera que analizaba canciones y discos. “Ojos, bocas, manos jóvenes”, que correspondía a diferentes aportes de estudiantes, principalmente de secundarios y secundarias como cuentos y poemas. “Así soy yo”, donde se

42 *Onda* N°1, 1 de octubre de 1971.

43 *Onda* N°41, 30 de marzo de 1973, 41.

44 Las tensiones no solo permearon las cuestiones culturales, sino que también los ejes más políticos del gobierno de la UP. Las presiones por avanzar en las expropiaciones de fábricas o tomas de terrenos, versus la entrega de estos a través de la Reforma Agraria son un ejemplo de la participación activa en torno a las transformaciones en contraposición con los tiempos oficiales y estatales. Parte de estas experiencias las recoge el texto de Márcia Cury, *El protagonismo popular chileno. Experiencias de clase y movimientos sociales en la construcción del socialismo* (1964-1973) (Santiago: LOM, 2018).

45 Erick Hobsbawm, *Historia del siglo XX* (España: Crítica, 2010).

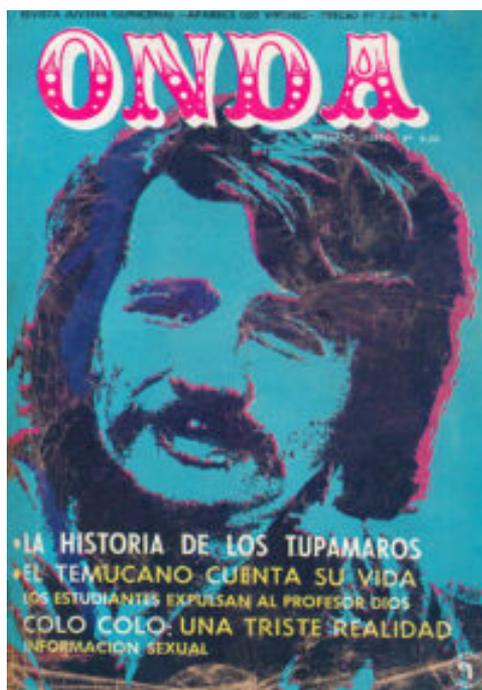
relatan experiencias de jóvenes, que se “han transformado en fundamentales para el desarrollo de su vida”, como la amistad, el consumo de marihuana, enamoramiento, entre otras. “Garabateando”, sección que contenía las cartas que envían los diferentes lectores a la revista, siendo respondida por el comité editorial. “Sabionda”, que era el crucigrama. “La porfiada imagen”, sección dedicada a temas televisivos. “Historia de un objeto”, relatando los procesos de diferentes bienes de consumo. Además, incorporaba historietas que tenían con-

tinuidad en distintos números como “Camino al éxito”. A partir del número 25 comienzan más secciones y se reemplazan otras. Destacamos la nueva sección “Cambalache”, que constituyó un espacio de intercambio de contactos, para hacer nuevos amigos, información para tareas escolares y también de la revista o colecciones de objetos. Junto con ella, “Belleza y Cultura”, “Buenas Picadas” y “Noticias nacionales e internacionales”, estas últimas obtenidas de Europa Press, France Press, United Press y Europool.

**Imagen 3. Portada Onda N°7 10 de diciembre de 1971<sup>46</sup>.**



**Imagen 4. Portada Onda N°9, 7 de enero de 1972.**



<sup>46</sup> Las fotografías de las portadas fueron obtenidas desde el sitio web [www.soldelsaber.cl/onda/](http://www.soldelsaber.cl/onda/) (consultado 28 de octubre de 2022).

Las y los estudiantes secundarios tuvieron un protagonismo en todas las secciones, si bien se incluyen experiencias de jóvenes trabajadores y universitarios, los y las liceanas adquirieron un rol trascendental tanto en los concursos, como en las entrevistas y opiniones<sup>47</sup>. Destacamos las reflexiones e información a partir de los conflictos estudiantiles de la FESES (Federación de Estudiantes Secundarios de Santiago), los que se agudizan a fines de 1972<sup>48</sup>. La revista dedicará variadas secciones en apoyo al sector oficialista y de denuncia a las tomas y paralizaciones en liceos, a través de noticias, reportajes y editoriales<sup>49</sup>, no así a las federaciones de universitarios y universitarias.

Su centralidad probablemente está marcada porque es este rango etario donde comienzan los diferentes procesos de politización y de militancia en los partidos políticos. A su vez, esto dio cuenta del interés del comité editorial por mantener “interacciones” con el público, no solo a través de cartas, sino también desde poner en el tapete diferentes visiones, comentarios sobre temáticas juveniles y sociales, hasta la publicación de creaciones de las juventudes, siendo un espacio de intercambio cultural y político de éstas. Creemos que bajo la lógica según la cual el pueblo debía asumir la conducción

en torno al cambio cultural, estas participaciones activas de las juventudes fueron un eje fundamental, tal como lo menciona la periodista María Eugenia Camus, entrevistada por los autores Symmes y Faure: “... nosotros, a su vez, hacíamos que los jóvenes tuvieran una participación casi editorial. Por ejemplo, hicimos una sección [...] donde juntábamos estudiantes, tres o cuatro, de distintos colegios e íbamos a entrevistar a los ministros o personeros del gobierno”<sup>50</sup>.

### HONDO, UNA EDITORIAL SINGULAR

Al igual que *Ritmo* y *Ramona*, *Onda* contó con un personaje denominado Hondo, el que describió acciones que dieron cuenta de la línea editorial. Nos parece relevante profundizar este eje, ya que nos da las claves estructurantes de los discursos y visiones, pero también de la forma de transmisión<sup>51</sup>.

Hondo relataba sus “aventuras”, plasmadas de problemas cotidianos juveniles, pero también de temas políticos siempre cruzado por un tono irónico, burlesco y casi infantil, que le daba una personalidad especial. Por ejemplo, en su edición N°4 se relata:

“Onda empezó a recibir patadas y, lógico, Hondo también las recibió.

47 Hay que considerar que la década de los sesenta, en especial con la Reforma Educativa impulsada por Eduardo Frei, y durante el gobierno de la Unidad Popular, existió un proceso de democratización educativo, repercutiendo en el aumento de las matrículas en los diferentes niveles. Ver: Iván Núñez, *Reformas educacionales e identidad de los docentes. Chile, 1960-1973* (Santiago: PIIE, 1990).

48 En 1971 esta organización estuvo liderada por Guillermo Yunge, perteneciente a la Democracia Cristiana y opositor al gobierno. Las votaciones de 1972 las elecciones adquieren un carácter de alto interés nacional. Ver: Jorge Rojas Flores, “Los estudiantes secundarios durante la Unidad Popular, 1970-1973”, en *Historia* 42 (Santiago 2009): 471-503.

49 En la editorial N°26 no será el clásico personaje Hondo quién dará inicio a la revista, sino los propios editores que le dedicaron dicho espacio para condenar el accionar estudiantil en contra del Ministro de Educación.

50 Constanza Symmes y Antoine Faure, “Editar un proyecto de democratización cultural: contenidos, materialidades y decisiones editoriales en Quimantú (1971-1973)”, en *Revista Historia y Ciencias Sociales Divergencia* 21 (Viña del Mar 2023): 157-177, 163

51 Aunque también hubo editoriales escritas sin Hondo, primó el personaje en la mayoría de los números.

Para empezar, a nadie le importó quién podría ser, qué forma tenía, qué hábitos, ni siquiera por el color de mi pelo, decía hondo, rascándose la pelá. ¿Qué no llegaba a sus castos oídos? Que era un manipulador de conciencias [...] que él, Hondo, despreciaba a la juventud. Que era un politiquero, un hipócrita, un aburrido, un degenerado”<sup>52</sup>.

Si bien no tenemos la acusación concreta a la cual responde Hondo, sabemos que Quimantú en general, fue blanco de críticas por parte de los detractores al gobierno<sup>53</sup>: “Su oposición fue ciertamente severa, tanto como lo era la oposición política del momento. El edificio de la empresa terminó sufriendo un atentado de cinco bombas molotov a mediados de octubre de 1972”<sup>54</sup>. Ataques que constituyeron la antesala de lo que posteriormente ocurriría en el Golpe de Estado en septiembre de 1973 y la represión ejercida a la editorial y a la revista en particular<sup>55</sup>.

Pero ¿Cómo responde Hondo ante estas acusaciones?: “Ahí sí, gritó Hondo, ahí sí que vamos a ver quién es el hipócrita y el aburrido. Abrió la puerta y fue atropellado por una ola de jóvenes que venían a la Revista a entregar opiniones, crónicas y críticas”<sup>56</sup>. Lo interesante de esta respuesta y de la editorial en general, es

la manera en que se hacen cargo de la crítica, generando un espacio periodístico con un lenguaje más ligero, entretenido, pero sobre todo irónico ante los procesos de crisis política y polarización que vivía el país. La burla fue una parte constitutiva de esta sección, pudiendo ser presentada a jóvenes una manera diferente para entender los sucesos sociales. Ya no desde el discurso más dogmático y duro, sino desde un espacio que llamó a la reflexión desde la ironía y el humor. Por este motivo, los temas trabajados fueron diversos, desde la Guerra de Vietnam y los trabajos voluntarios, hasta cotidianidades, como las vacaciones o responsabilidades escolares.

Así, las diferentes anécdotas y aventuras de Hondo constituyeron una entrada a lo que posteriormente se desarrollará en toda la revista, su particular tratamiento de las temáticas se vincula con la necesaria apertura en relación a temas políticos y sociales, pero también a las especificidades y vivencias propias de las juventudes. Tal como hace mención Francisco Leal: “[el] lenguaje utilizado constituyó una apropiada herramienta de seducción para los jóvenes lectores, se utilizó una reacción coloquial, amena, cotidiana, muy amigable. Eso sí, se evitó caer en la vulgaridad, en lo chabacano, soslayando utilizar expresiones grotescas y agresivas”<sup>57</sup>. Hondo reflejó la intención de sus editores y colaboradores

52 Onda N°4, 29 de octubre de 1971.

53 Un impacto mayor suscitó la revista infantil Cabro Chico. Esta fue criticada por los sectores opositores por su ‘tono izquierdista’, ver: Jorge Rojas Flores, *Las historietas en Chile 1962-1982. Industria, ideología y prácticas sociales* (Santiago: LOM y Centro de Investigación Barros Arana, 2016), 269.

54 Albornoz, “La cultura en la Unidad Popular...”, 158

55 La editorial fue intervenida con el ingreso de tropas el mismo 11 de septiembre a la 18:00 pm. De manera inmediata se comenzaron a quemar los libros, pero también la persecución y asesinato a trabajadores y trabajadoras de la editorial. Ver: Carla Hernández, “Libro y hegemonía. El caso de la Editora Nacional Quimantú 1970-1973”, (Tesis para optar al grado de Magíster en *Historia*, Universidad de Santiago de Chile), 63-67.

56 Onda N°4 29 de octubre de 1971.

57 Leal, “Revista juvenil ‘Onda’...”, 88-89.

de crear una revista que abordara temas profundos de manera accesible y cercana.

Todo lo anterior, tuvo una directa vinculación con el llamado constante que realizaba Salvador Allende a participar en las ‘labores propias’ de la vía chilena al socialismo: “A los que aún están marginados de este proceso les digo: vengan, hay un lugar para cada 1 en la construcción de la nueva sociedad”<sup>58</sup>, siendo las juventudes un actor relevante en este proceso.

#### ONDA Y LA APERTURA SEXUAL

Hablar de juventud y cultura durante este periodo, implica necesariamente abordar temáticas sobre la sexualidad, el papel de la mujer en las sociedades o la pareja. Ejes que en todo el mundo estuvieron en el tapete, movilizandando concepciones tradicionales, manifestadas en el uso de la minifalda, las pastillas anticonceptivas y la apertura sexual. A pesar de lo anterior, el impacto y la recepción de éstas varía de acuerdo a particularidades tanto geográficas como culturales. Por este motivo diversos estudios se han preguntado

por el tratamiento de estos ejes en diferentes contextos<sup>59</sup>.

*Onda* también se hizo parte de las discusiones y temáticas que se comenzaron a cuestionar de manera transnacional, las que fueron abordadas de dos maneras. La primera fue a través de una sección permanente denominada “Información sexual”, la que estuvo a cargo de la Facultad de Filosofía y Educación de la Universidad de Chile, Unidad de sexología, específicamente de la profesora Irma Varón Véliz<sup>60</sup>. Aquí se trabajaron diversos temas de manera más didáctica (como charlas o entrevistas) y, si era necesario, incorporaba esquemas del cuerpo humano. Su propósito fue principalmente educativo para derrumbar algunos mitos que circulaban en la sociedad<sup>61</sup>.

Desde la edición 42 la sección fue reemplazada por: “¿Y cuál es tu problema?” La dinámica fue completamente diferente, aquí se recibían cartas de jóvenes que presentaban un problema, en su mayoría de carácter sexual, que generaban respuestas sin mucha claridad de quién era la o el responsable de darlas<sup>62</sup>.

58 Primer discurso político del Presidente Dr. Salvador Allende: pronunciado el día 5 de noviembre de 1970, en el Estadio Nacional [Disponible en: <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/visor/BND:62147>] (consultado 15 noviembre 2023).

59 Podemos encontrar el trabajo de Isabella Cosse para el caso de Argentina, quien ahonda en los cambios culturales en torno a los valores de la familia, el papel de la mujer y la sexualidad, para dar cuenta de las particularidades. La autora ocupa el término de Revolución Discreta, entendiendo que si bien existieron diferentes cambios culturales, primaba una visión de relaciones heterosexuales, diferencias entre ambos géneros y relaciones sexuales concebidas en vínculo con la afectividad, ver Isabella Cosse, *Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta* (Buenos Aires: Siglo XXI, 2010), 71. Para el caso chileno, es relevante la investigación de Patrick Barr-Melej, quien problematiza esta temática introduciendo el debate en torno a la liberalización de la mujer. Mientras el oficialismo promovía el rol tradicional de madre y dueña de casa, invitándola a participar de la revolución política, otros sectores juveniles vinculaban su accionar en el gobierno desde una visión más amplia de la emancipación femenina, ejemplo de esto es la revista *Ramona*. Ver: Barr-Melej, *Psychedelic Chile. Youth,...*, 73-75.

60 Profesora. Co-autora del libro *Educación sexual en Chile* y actual miembro de la Sociedad Chilena de Sexología.

61 El debate sobre educación sexual se había desarrollado con anterioridad al gobierno de la UP. Un ejemplo de esto fue el programa “Vida Familiar y Educación Sexual” a partir de un convenio entre la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos y el Ministerio de Educación de Chile, la que se materializaría en talleres en las instituciones educativas. *Revista de Educación* N°35 nueva época, abril de 1971, 6.

62 Firman “Los amigos de Onda”.

Una segunda manera de trabajar esta línea fueron los reportajes, los cuales contenían entrevistas grupales a jóvenes adentrándose en sus propias concepciones, acciones y discursos. En concreto, se buscó generar una plataforma donde las juventudes pudieran expresar lo que entendían y pensaban sobre las relaciones sexuales, el pololeo<sup>63</sup>, matrimonio, el aborto, amor libre, etc. Abriendo espacio para cuestiones que generaban tensiones entre diferentes generaciones, y muchas veces cruzadas por condiciones de clase y sector socio-político.

Por ejemplo, en su primera edición se presenta un reportaje sobre el sexo prematrimonial, debate que todas las revistas juveniles lo desarrollaron de diferentes maneras, algunas de ellas más conservadora como *Ritmo* o rupturista como *Ramona*<sup>64</sup>. Este reportaje en particular, que contó con entrevistas a jóvenes del sector alto de Santiago, pudiendo deslizar un tono burlesco respecto de las diferentes respuestas que daban las y los jóvenes. Al conversar sobre este tema, se escribe:

“... pocos han sido los que han dejado de estar de acuerdo con llegar a ser profesionales para lograr status; casarse con una mujer virgen (a pesar de aceptar las relaciones prematrimoniales); mantener la institución matrimonial, que a ellos mismos les ha dado tan malos resultados; aceptar

una religión pero sin dogmas; **no preocuparse del futuro, ni de lo que pasa** a algunas cuadas de su Providence Street”<sup>65</sup>.

En otra edición se aborda el “gorreo”<sup>66</sup>, donde se entrevista a tres jóvenes: María, estudiante del Superior de Comercio; Luz María, estudiante de 2do año medio del Liceo N°6 de Ñuñoa y perteneciente al Centro de Alumnos; y Patricia, estudiante de la Universidad de Chile. Aquí se desarrolla un diálogo en torno a diferentes concepciones y percepciones sobre las relaciones heterosexuales, cruzadas por distintas ideas del papel de la mujer en una sociedad viviendo plenas transformaciones socio-culturales. En este contexto destacamos la siguiente cita:

“Respecto de lo que dice María (la otra entrevistada) de que existe un machismo, te diré que es bien real [...] Ahora existe la posibilidad de llegar a cambiar eso. Pero son unos pocos, los de avanzada. La mayoría de los hombres todavía tienen la idea de que la mujer debe ser de su casa. Recién ahora se concibe que la mujer salga a estudiar. Que compita en la misma forma con el hombre”<sup>67</sup>.

Luz María incorpora percepciones sobre sí mismas y sobre su género. Posteriormente, María declara que comenzó a pololear precisamente para poder salir: “tú no empezaste

63 Modismo chileno correspondiente a una relación amorosa.

64 Ver respectivamente: Lamadrid, *Ritmo Revisitado...* y Salgado, “Una pequeña revolución...”. En ambos trabajos se desarrollan estas concepciones con las cuales concordamos.

65 *Onda*, N°1, 17 de septiembre de 1971. Providence Street hace referencia a la comuna y calle Providencia, centro juvenil de la época, vinculado a la clase más acomodada y los hippies. [El destacado es mío]

66 Corresponde a un modismo para hablar sobre la infidelidad.

67 *Onda*, N°4, 29 de octubre de 1971.

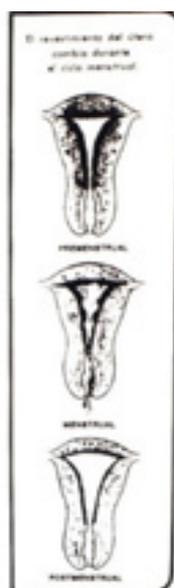
a pololear conmigo por amor, sino para que alguien te sacara de tu encierro. Y es la verdad”<sup>68</sup>, dando cuenta que a través de la compañía de un hombre es posible que ella fuese cortando la tutela de sus padres. Observamos una discusión permanente que contiene la revista en sus textos, las tensiones y diferencias sobre las juventudes femeninas y masculinas, y cómo en ese momento se pusieron en tensión. Sumado a esto, la revista incorporó diferentes imágenes sobre el

uso de minifalda y hotpants, lo que permite entender un cruce entre lo que estaba ocurriendo en términos de apertura femenina, pero que chocaba con la institucionalidad o visiones de otras generaciones. Esto se vuelve evidentemente visible cuando el Ministerio de Educación en 1972, sugirió regular el largo de las faldas en las mujeres, “No se podrá exagerar con super minis”<sup>69</sup>, controlando entonces las aperturas en las vestimentas.

**Imagen 5**<sup>70</sup>. Fotografías de Onda N°4, 29 de octubre 1971.



**Imagen 6**. Gráfica de la sección Información sexual, Onda N°1, 17 de septiembre de 1971<sup>71</sup>.



68 Onda, N°4, 29 de octubre de 1971.

69 Onda, N°14, 17 de marzo de 1972.

70 Las imágenes 3 y 4 corresponden a archivo personal.

71 En la gráfica se indica: “El revestimiento cambia durante el ciclo menstrual”. Útero premenstrual, menstrual y postmenstrual.

El tratamiento de estas temáticas debe colocarse en un contexto donde, al interior de los hogares, se observa una mirada anclada a la experiencia tradicional sobre la familia, los roles de género y la sexualidad juvenil<sup>72</sup>. Esto se manifestaba en el rechazo de algunos sectores de la sociedad a abordar estos temas en las revistas juveniles. Así lo explicita Alfonso Salgado en su investigación, donde menciona que una lectora de la revista *Mayoría* criticó abiertamente a *Onda* por “tratar constantemente el tema del sexo de manera irresponsable”<sup>73</sup>. De alguna forma, según la lectora, esto constituía un argumento para que la derecha criticara aún más al gobierno. Los editores de *Onda*, al recibir variadas críticas sobre este tema respondieron en la línea e identidad que habían construido:

“Así que somos unos degenerados, ¿ah? ¿de qué nos acusan? Dos tambembes amarillos estaban fijos en las paredes. (Ni siquiera se paseaban en las calles.) Dentro de la revista, fotos de seres humanos al natural y al jugo. Pero lo que más molestó -horror de horrores- fue la información sexual. Así que creen que el cuerpo humano -ese glorioso animal salvaje que somos- es sucio, ¿ah? ¿Y quién nos enseñó esto? Miren a los que protestan en contra de la información sexual, mírenlos no más. [...] ¿Qué es obsceno: hablar de los problemas reales que tienen los jóvenes: menstruación, mitos sexuales

o sesenta kilos de carne en el refrigerador particular para dos personas durante una semana? Hondo no piensa ducharse con traje de baño”<sup>74</sup>.

De manera burlesca defendieron su apuesta cultural y educativa, que como lo recuerda Francisco Leal: “Cada información, entrevista, reportaje o comentario de opinión eran producidos a conciencia, con un sentido práctico, destilando sólidos conceptos académicos, así como un jerarquizado contexto informativo”<sup>75</sup>. Traspasando los límites netamente políticos de izquierda y ampliando la información hacia temáticas de interés juvenil con un carácter educativo. A pesar de lo anterior, se tensionó con un tratamiento que mantuvo una línea heteronormada, por ejemplo respecto de la homosexualidad, la que fue analizada y presentada como una desviación y problema de salud. En los números 25, 26 y 43 se realizaron reportajes especiales sobre este tema. En la carta enviada por “Acomplejado”, *Onda* le recomienda al lector asistir a un endocrinólogo o neurólogo para tratar los “...problemas sexuales. Tal vez se trata sólo de algún medicamento que falta a tu cuerpo en desarrollo. Y no cuentes estas diligencias tuyas hasta ver los resultados”<sup>76</sup>. La “liberación” se redujo a ciertos parámetros ya establecidos por la Unidad Popular, tal y como lo menciona Patrick Barr-Melej: “[La] UP proyectó concepciones “normativas” de “mujer” y “hombre” que a menudo eran

72 Alfonso Salgado, “The Rearguard of the Vanguard: Women, Home and Communist Activism in Chile, 1930–73”, en *Gender & History* 32 (UK 2020): 393–410.

73 Salgado, “Una pequeña revolución...”, 151.

74 *Onda* N°5, 12 de noviembre de 1971.

75 Francisco Leal, “Revista juvenil “Onda”...”, 88.

76 *Onda* N°43, 24 de abril de 1973.

tan culturalmente tradicionales como otros que emanan de alcances políticamente más conservadores del cuerpo político”<sup>77</sup>.

### **REFORMAS Y TENSIONES POLÍTICAS: EL DEBER SER JUVENIL**

Si bien el contenido político cruzó variadas secciones de la revista, tuvo una especial atención las temáticas vinculadas con reformas nacionales o noticias de gran impacto mediático, frente a las cuales se idearon estrategias para generar canales informativos, atendiendo los lenguajes y particularidades de las juventudes.

Un ejemplo de aquello es en el contexto de Nacionalización de la Gran Minería del Cobre aprobada en el Congreso el 11 de julio de 1971 y pilar fundamental de las reformas del gobierno. Hasta ese entonces la gran minería se conformaba de manera mixta, compuesta por la empresa estatal Codelco (Corporación del Cobre) y el resto por empresas multinacionales<sup>78</sup>. La primera problemática que surgió en este proceso fue en torno al pago de indemnizaciones hacia las empresas extranjeras. El gobierno defendió, bajo el amparo de la ley, el no pago de éstas como descuento por las utilidades excesivas desde 1955, tema que se transformó rápidamente en un nudo político y en conflicto sobre todo con las entidades estadounidenses<sup>79</sup>. Es en este contexto que *Onda* se hace parte de esta coyuntura y en sus ediciones N°3 y N°4 incorpora reportajes

sobre esta temática. El primero de ellos se denomina “Los jóvenes y el cobre”, donde se muestran opiniones de diez estudiantes secundarios respondiendo a la pregunta: ¿Se debe pagar o no a los capitalistas extranjeros cuyas minas nacionalizó el gobierno chileno? Se citan algunas de sus respuestas, y, aunque son variadas, terminan el reportaje concluyendo: “Todos estaban conscientes de que los minerales tienen que pertenecer a los chilenos y que se debe ayudar al Gobierno en este sentido”, poniendo de manifiesto que, independiente de las diversas opiniones, los estudiantes “tenían claro” que el apoyo a la UP era fundamental. Así mismo, para potenciar esta temática y el vínculo entre las reformas del gobierno y las juventudes, se levantó un concurso enfocado a estudiantes secundarios cuya temática central fue el cobre denominado “Juventud de cobre”, que buscó recopilar diferentes creaciones artísticas.

Otro espacio que tuvo como propósito generar un lazo entre las propuestas políticas, pero específicamente con los líderes de izquierda de ese momento, fue la sección “La Juventud interroga”, mostrando entrevistas que distintos jóvenes realizaron a reconocidos políticos para conocer algunas de sus reformas y medidas adoptadas, como el ministro de Relaciones Exteriores, Clodomiro Almeyda; el ministro de Economía, Fomento y Reconstrucción, Pedro Vuskovic; y la esposa de Salvador Allende, Hortensia “Tencha” Bussi, entre otros<sup>80</sup>. Así el eje polí-

77 Barr-Melej, *Psychedellic Chile...*, 84.

78 La nacionalización del cobre se considera heredera del proceso iniciado durante el gobierno de Eduardo Frei Montalva denominado chilenización a partir de la adquisición de diferentes porcentajes en compañías mineras.

79 Pascale Bonnefoy M., “Las reservadas negociaciones de los gobiernos de Allende y Nixon sobre la nacionalización del cobre”, en *Estudios Internacionales* 45 (Santiago 2013): 79-108.

80 Aparecen en los números 5, 7 y 8.

tico de la revista estuvo cruzado por el ideal en torno a la participación y compromiso social, eje central del gobierno en términos de política juvenil.

En este sentido, la revista ocupó todas sus herramientas para dar cuenta de los diferentes espacios en los que la juventud, pero particularmente los y las estudiantes, dispusieron de su tiempo libre para el trabajo político-social, de manera tal que se construía un gobierno donde todas y todos aportaban desde su banquillo y posibilidades. En particular, se hace notar la importancia que el gobierno le otorgó a los trabajos voluntarios y las diferentes coyunturas asociadas a estos, mostrando una juventud comprometida con la valoración, difusión y participación en estas instancias<sup>81</sup>.

Sumado a lo anterior, también se trabajaron temas en torno a la participación juvenil en las agrupaciones culturales, centros de alumnos y federaciones estudiantiles, colocando en el centro, la diversidad de actividades, en un contexto cada vez más tensionado, donde las diferentes líneas políticas disputaban la hegemonía al interior de este segmento social. En este sentido, *Onda* también sirvió para evidenciar y denunciar problemáticas con los sectores juveniles de derecha.

Un ejemplo de aquello es en el contexto de los trabajos voluntarios que se desarrollaron por la UNCTAD III<sup>82</sup>, aquí se menciona:

“Sonia Galaz salió junto a sus compañeras de colegio a realizar labores de limpieza. cuando estaba borrando una insignia de Patria y Libertad, los ocupantes de un auto le dispararon una perdigonada [...] Fue un atentado alevoso y cobarde. Sus autores: los mismos que buscan denodadamente la forma de derribar al gobierno del presidente Allende”<sup>83</sup>.

La importancia de la construcción de este edificio, el cual albergó la conferencia, habla del compromiso de diferentes sectores de la sociedad con llevar a cabo el proyecto en tiempo récord, poniendo en marcha los esfuerzos colectivos para lograr su término en 275 días. Constituyendo un símbolo de la fuerza del gobierno de la UP y su capacidad de convocar a distintos sectores de la sociedad, entre ellos las juventudes<sup>84</sup>.

Por último, *Onda* incorporó temáticas internacionales. Tuvo una especial atención la Guerra de Vietnam, pero sobre todo del Movimiento de Liberación Nacional Tupamaro. Llama la atención la portada de la edición N°10, única de toda la revista que fue dedicada a un tema político. Además, en al menos cinco de sus ediciones se incorporó la historia de este grupo.

Sumado a lo anterior, encontramos un póster con la frase “Prohibido Prohibir”

81 Un ejemplo de esto fueron los trabajos voluntarios que se desarrollaron en la comuna de Cabildo (actualmente ubicada en la región de Valparaíso), donde se construyó un dren de captación de agua en 1972 y en los cuales participaron alrededor de 2.000 jóvenes, *Onda*, N°13, 3 de marzo de 1972, 63.

82 El edificio fue construido para llevar a cabo la Tercera Conferencia para el Comercio y el Desarrollo de Naciones Unidas, realizada en abril del año 1972 en Santiago de Chile.

83 *Onda*, N°16, 14 de abril de 1972, 55.

84 Yanny Santa Cruz y Xaviera Salgado, “Edificio UNCTAD III: Construcción y consolidación de un espacio cultural y de sociabilidad popular (1972-1973)”, en *Revista Austral de Ciencias Sociales* 42 (Valdivia 2022): 129–143.

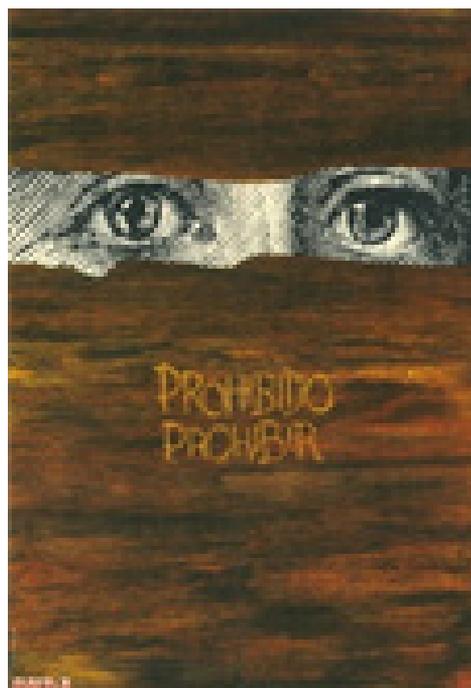
que proviene del movimiento estudiantil de Francia en 1968. Si bien no tenemos mayores antecedentes sobre esta imagen, esto nos

remite al propósito de internacionalizar las luchas y demandas juveniles.

**Imagen 7. Portada Onda N°10, 21 de enero de 1972.**



**Imagen 8<sup>5</sup>. Póster**



### **PALABRAS FINALES**

Tanto en la historiografía como en la memoria histórica, las revistas *Ritmo* y *Ramona* parecen estar más presentes y ser objeto de constante reflexión cuando se analiza la época de los sesenta, especialmente durante el periodo de la Unidad Popular. Sin

embargo, *Onda* “fue tanto o más controversial que *Ramona*, y hoy ocupa un lugar de menor relevancia en la memoria histórica de nuestro país”<sup>86</sup>.

A través de los ejes abordados, es posible mencionar que *Onda* fue un soporte y una herramienta indispensable para la UP, ya

85 Colección digital de Afiches Políticos de la Biblioteca del Congreso Nacional. [Disponible en: [www.bcn.cl/estanteriadigital](http://www.bcn.cl/estanteriadigital)] (Consultado 16 de noviembre 2023).

86 Carolina Fernández-Niño, “Revista Ramona (1971 -1973)...”, 149. Actualmente en las tiendas de antigüedades o ferias es muy común encontrarse con la revista *Ritmo*, su circulación aún se mantiene activa en círculos donde prima la nostalgia y el pasado. En torno a la revista *Ramona*, aunque es bastante más escasa, también es posible adquirirla y algunos de sus militantes aun la guardan en las estanterías de sus hogares. Por otra parte, aunque todas las revistas se encuentran en microformato en la Biblioteca Nacional, la venta de *Onda* es prácticamente nula.

que a través de ella se dirigió a la juventud principalmente estudiantil secundaria, para difundir y propagar el ideario juvenil comprometido con el proceso revolucionario, disputando así su hegemonía frente a la producción de *Ritmo*. Esto se logró mediante una gráfica particular y heterodoxa, un lenguaje sencillo, a menudo irónico, pero sobre todo cercano a las juventudes, que no necesariamente eran pertenecientes a un partido político. Este discurso permeó toda la revista, criticando grupos musicales no comprometidos y denunciando actos de desestabilización ejercidos por la derecha chilena. A su vez, no eludió las posturas y opiniones de los jóvenes sobre temáticas vinculadas con la sexualidad y el papel de los hombres y mujeres. Si bien la recepción de esta revista pudo observarse en las secciones donde se interactuaban con las juventudes<sup>87</sup>, la corta duración no nos permite proponer una incidencia mayor en su circulación, como sí ocurrió con *Ritmo*, que tuvo una vida de diez años (1965-1975).

No obstante, toda la propuesta creativa y educativa de *Onda* estuvo marcada por la violencia de la dictadura, que dejó huellas que perduran hasta hoy, con *Onda* relegada a un pasado que fue aplastado con fusil y represión, así lo escribe quién fue su editor: “Ese funesto martes 11 los miles de ejemplares —calculados entonces en 80 mil— fueron requisados entre balas y tanquetas. Aquella infortunada edición fue acallada entre sangre y fuego”<sup>88</sup>. En su silencio se concreta la ruptura de una visión

y construcción de juventud que propagó e intentó edificar la Unidad Popular.

Posteriormente, con la instalación de la Junta Militar, comenzó a gestarse un nuevo ideario juvenil, cuyo objetivo fue respaldar las acciones de la dictadura. Para contrarrestar las políticas juveniles de Salvador Allende, se creó la Secretaría Nacional de la Juventud apenas un mes después del golpe de Estado. En el año 1975 nació el boletín de dicha institución, cuyo propósito era informar y permear a las juventudes de los lineamientos del régimen. Más tarde, en 1982, se incorporó un suplemento en el diario *La Nación* denominado “Súper Onda”<sup>89</sup>. El título no solo hizo alusión al uso cotidiano de la palabra entre los jóvenes, sino que creemos que también respondía, diez años después, a la revista oficial del gobierno de la UP.

## FUENTES

*Onda* (Santiago)

Colección Digital de Afiches Políticos de la Biblioteca del Congreso Nacional. [www.bcn.cl/estanteriadigital](http://www.bcn.cl/estanteriadigital) (Consultado 16 de noviembre 2023)

Primer discurso político del Presidente Dr. Salvador Allende: pronunciado el día 5 de noviembre de 1970, en el Estadio Nacional. [Disponible en: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-62147.html>] (consultado 15 de noviembre 2023).

87 Debemos considerar que la mayor circulación de la revista en aquel periodo era a través del intercambio o arriendo.

88 Francisco Leal. “50 años de la Unidad Popular: Revista juvenil “Onda”, de Editorial Quimantú, lanzada a la hoguera el 11 de septiembre de 1973”. [Disponible en: <https://www.elclarin.cl/2020/09/05/50-anos-de-la-unidad-popular-revista-juvenil-onda-de-editorial-quimantu-lanzada-a-la-hoguera-el-11-de-septiembre-de-1973/>] (Consultado 25 de noviembre 2024)

89 Yanko González. *Los más ordenaditos. Fascismo y juventud en la dictadura de Pinochet* (Santiago: Hueders, 2020)

Propagandas radiales de Editora Nacional Quimantú (febrero 1971- septiembre 1973). [Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=IORhhBMF4pw>] (consultado 28 de octubre de 2023)

*Revista de Educación* (Santiago)

*Sol del Saber* [Disponible en: [www.soldel-saber.cl/onda/](http://www.soldel-saber.cl/onda/)] (consultado 28 de octubre de 2023).

Instituto Nacional de Estadísticas. Características básicas de la población (Censo 1970). [Disponible en: <https://bibliotecadigital.ciren.cl/bitstreams/2c58abd1-e3e0-45af-8823-c51cad8bc591/download>] (consultado 15 de noviembre 2023).

Programa básico de gobierno de la Unidad Popular: candidatura presidencial de Salvador Allende. Candidatura presidencial de Salvador Allende, Santiago, 1969. [Disponible: <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-7738.html>] (consultado 15 de noviembre de 2023)

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilera, Oscar y Nicole Iroumé (eds.). 2018. *Juventud y fotografía en revistas juveniles chilenas del siglo XX*. Santiago: RIL Editores.

Albornoz, César. 2005. “La cultura en la Unidad Popular: Porque esta vez no se trata de cambiar un presidente”, en *Cuando hicimos historia. La experiencia de la Unidad Popular*, (ed.) Julio Pinto, 147-176, Santiago: LOM.

Álvarez, Alejandra. 2023. “Producir una revista estudiantil “autorizada” en Dictadura. El

caso de la revista Etcétera del Normal de Quilmes, provincia de Buenos Aires (1976-1983)”, en *Tiempo Histórico* 27 (Santiago): 151-174.

Álvarez, Rolando. 2014. “Trabajos voluntarios: el hombre nuevo y la creación de una nueva cultura en el Chile de la Unidad Popular”, en *Fiesta y Drama. Nuevas historias de la Unidad Popular*, (ed.) Julio Pinto, 173-204, Santiago: LOM, 2014.

Barr-Melej, Patrick. 2017. *Psychedelic Chile. Youth, Counterculture, and Politics on the Road to Socialism and Dictatorship*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press.

Bonnefoy M, Pascale. 2013. “Las reservadas negociaciones de los gobiernos de Allende y Nixon sobre la nacionalización del cobre”, en *Estudios Internacionales* 45, (Santiago): 79-108.

Briceño, Laura. 2021. “El debate cultural en la Unidad Popular: una cuestión previa (1958-1969)”, en *Kamchatka* 17: 43-67.

Cosse, Isabella. 2010. *Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Cury, Márcia. 2018. *El protagonismo popular chileno. Experiencias de clase y movimientos sociales en la construcción del socialismo (1964-1973)*. Santiago: LOM.

Facuse, Marisol. 2015. “Arte, cultura y política en la experiencia de Quimantú”, en *Quimantú: prácticas, política y memoria*, (ed.) María Isabel Molina, 89-120, Santiago: Grafito.

Fernández-Niño, Carolina. 2014. “Revista Ramona (1971 -1973): Una revista lola que tomará los temas políticos tangencialmente”, en *Un trébol de cuatro hojas. Las juventudes Comunistas de Chile en el siglo XX*, (eds.) Rolando Álvarez y Manuel Loyola, 126-143, Santiago: Ariadna / América en Movimiento.

García, Marisol. 2013. *Canción Valiente 1960-1989. Tres décadas de canto social y político en Chile*. Santiago: Grupo Zeta.

González, Gabriela. 2020. “Entre los intersticios de la democracia: las revistas estudiantiles, la universidad uruguaya en transición y las pujas políticas por los significados de la democracia”, en *Dixit* 33 (Montevideo): 41-60.

González, Yanko. 2020. *Los más ordenados. Fascismo y juventud en la dictadura de Pinochet*. Santiago: Hueders.

Hernández, Carla. 2018. “Libro y hegemonía. El caso de la Editora Nacional Quimantú 1970-1973”, Tesis para optar al grado de Magíster en Historia, Universidad de Santiago de Chile.

Hobsbawm, Erick. 2010. *Historia del siglo XX*. España: Crítica.

Lamadrid, Silvia. 2014. *Ritmo Revisitado. Representaciones de género en los 60*. Santiago: Cuarto Propio.

Leal, Francisco. 2012. “Revista juvenil “Onda”: innovadora propuesta periodística de editorial Quimantú”, en *Golpe a golpe: 11 testimonios del 11*, (ed.) Sofía Cáceres et al., (85-99), Santiago: Palabras Latinas.

Francisco Leal. 2020. “50 años de la Unidad Popular: Revista juvenil “Onda”, de Editorial Quimantú, lanzada a la hoguera el 11 de septiembre de 1973”. [Disponible en: <https://www.elclarin.cl/2020/09/05/50-anos-de-la-unidad-popular-revista-juvenil-onda-de-editorial-quimantu-lanzada-a-la-hoguera-el-11-de-septiembre-de-1973/>] (Consultado 25 de noviembre 2024).

Luciani, Laura. 2022. “Propuesta. Una revista cultural, juvenil (y algo más) en la dictadura argentina”, en *Revista de Historia Social y de las Mentalidades* 26 (Santiago): 47-74.

Magasich, Jorge. 2023. *Historia de la Unidad Popular - Volumen III: La primavera de la Unidad Popular*. Santiago: LOM.

Manzano, Valeria. 2012. ““Contra toda forma de opresión”: Sexo, política y clases medias juveniles en las revistas de humor de los primeros ‘70”, en *Sociohistórica* 29 (Buenos Aires): 9-34.

Modak, Frida (coord). 2008. *Salvador Allende. Pensamiento y acción*. Buenos Aires: Lumen / Flacso-Brasil / Clacso.

Molina, María. 2018. “Las prácticas editoriales en Quimantú”, en *Quimantú: prácticas, política y memoria*, (ed.) María Isabel Molina, 19-88, Santiago: Grafito.

Moyano, Cristina y Carla Rivera. 2020. “Disputando lo político. La izquierda y la prensa política de masas en Chile, 1950-1989”, en *Universum* 35 (Talca): 340-366.

Núñez, Iván. 1990. *Reformas educacionales e identidad de los docentes*. Chile, 1960-1973. Santiago: PIIIE.

Pita, Alejandra. 2014 “Las revistas culturales como soportes materiales, prácticas sociales y espacios de sociabilidad”, en *Almacenes de un tiempo en fuga: Revistas culturales en la modernidad hispánica*, (eds.) Hanno Ehrlicher y Nanette Rißler-Pipka, 227-245, Aquisgrán: Shaker Verlag.

Saa, Marcela. 2014. “Jóvenes delgadas, bellas y blancas: la producción del cuerpo juvenil en la publicidad. El caso de la revista Margarita (1930-1940)”, en *Última Década* 22 (Santiago): 71-87.

Salgado, Alfonso. 2014. ““Una pequeña revolución”. Las juventudes comunistas ante el sexo y el matrimonio durante la Unidad Popular”, en *Un trébol de cuatro hojas. Las juventudes Comunistas de Chile en el siglo XX*, (eds.) Rolando Álvarez y Manuel Loyola, 144-169, Santiago: Ariadna. América en Movimiento.

Salgado, Alfonso. 2019. “Making Friends and Making Out: The Social and Romantic Lives of Young Communists in Chile (1958–1973)”, in *The Americas* 76 (USA): 299-326.

Salgado, Alfonso. 2020. “The Rearguard of the Vanguard: Women, Home and Communist Activism in Chile, 1930–73”, in *Gender & History* 32 (UK): 393-410.

Salgado-Muñoz, Alfonso y Joaquín Fernández-Abara. 2021. “El Partido Socialista y Prensa Latinoamericana: gestión económica

y conflicto político en una editorial chilena (1954-1973)”, en *Historia* 54 (Santiago): 279-317.

Santa Cruz, Yanny. 2020. “Entre la diversión y la revolución: Experiencias culturales de los jóvenes de izquierda durante la Unidad Popular”, en *Última Década* 53 (Santiago): 125-151.

Santa Cruz, Yanny y Xaviera Salgado. 2022. “Edificio UNCTAD III: Construcción y consolidación de un espacio cultural y de sociabilidad popular (1972-1973)”, en *Revista Austral de Ciencias Sociales* 42 (Valdivia): 129–143.

Symmes, Constanza y Antoine Faure. 2023. “Editar un proyecto de democratización cultural: contenidos, materialidades y decisiones editoriales en Quimantú (1971-1973)”, en *Revista Historia y Ciencias Sociales Divergencia* 21 (Viña del Mar): 157- 177.

Rojas Flores, Jorge. 2009. “Los estudiantes secundarios durante la Unidad Popular, 1970-1973”, en *Historia* 42 (Santiago): 471-503.

Rojas Flores, Jorge. 2016. *Las historietas en Chile 1962-1982. Industria, ideología y prácticas sociales*. Santiago: LOM y Centro de Investigación Barros Arana.

William, Raymond. 1977. *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

Zamorano, César. 2021 “Balances al proyecto cultural durante la Unidad Popular: La Quinta Rueda y Cuadernos de la Realidad Social”, en *Kamchatka* 17 (Valencia): 69-92.