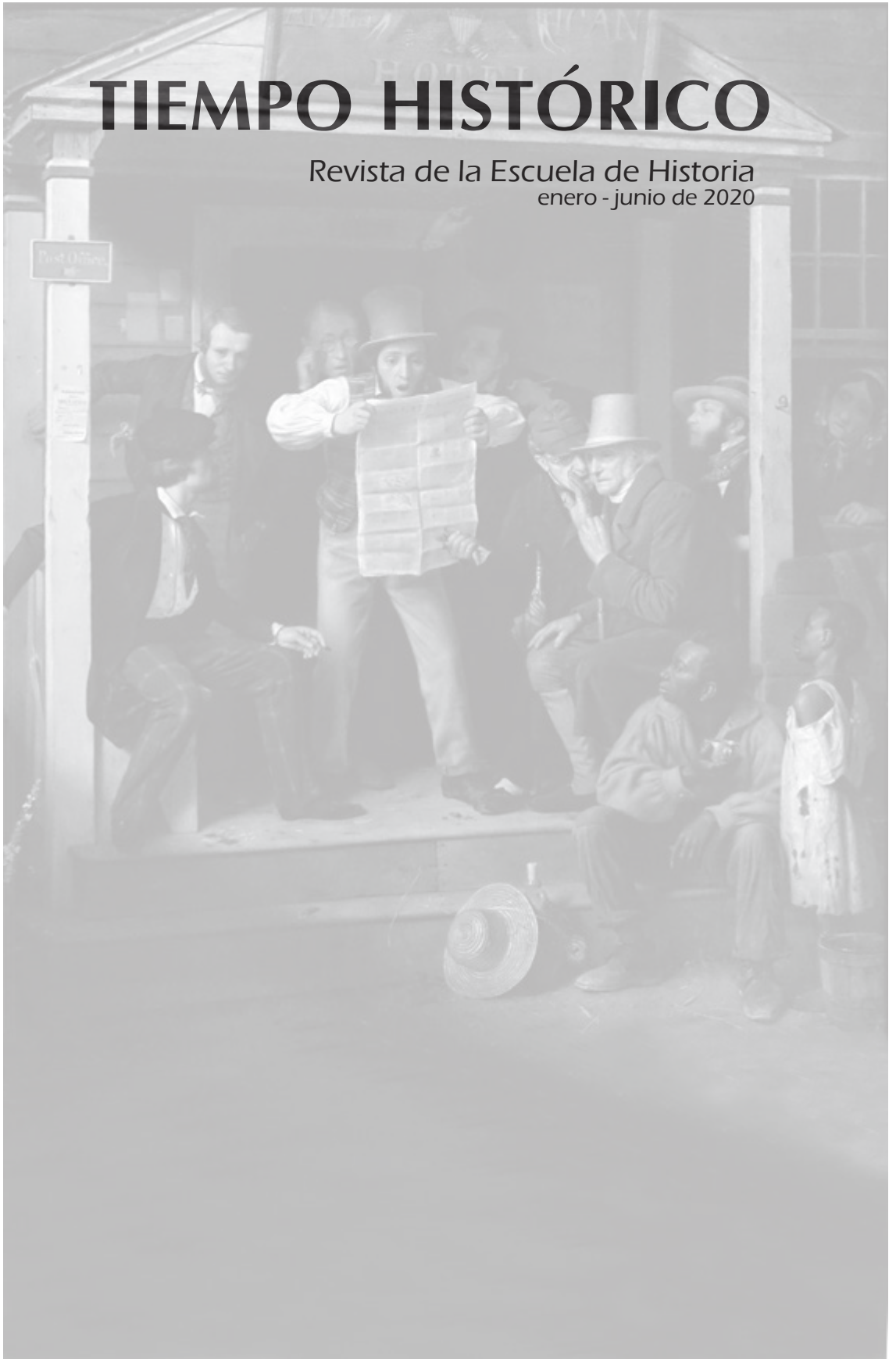


TIEMPO HISTÓRICO

Revista de la Escuela de Historia
enero - junio de 2020



Editorial

La presente edición de Revista *Tiempo Histórico* es particularmente importante en la trayectoria de nuestra publicación, ya que es la primera vez que asumimos nuestro trabajo en coedición, en esta ocasión con el profesor Ty West, del Departamento de Lenguas y Culturas Modernas de Saint Mary's College, Notre Dame, Indiana. La propuesta es interesante desde una doble perspectiva, pues significa ampliar miradas y reflexiones en un trabajo conjunto que nos ha permitido aprender y gestionar una labor editorial colaborativa, de necesaria coordinación y sincronía, hoy posibles gracias al avance de la comunicación digital. Por otra parte, presenta un giño importante a la confluencia disciplinaria, donde la simbiosis de literatura e historia se hacen presentes en temáticas que nos permiten reconocer e identificar cómo la prensa fue acogida y utilizada por los escritores conservadores durante el siglo XIX para proyectar sus noveles repúblicas americanas, así como también para reconstruir su pasado, todo lo anterior, utilizando herramientas y estrategias diversas que posibilitaron la existencia en la prensa decimonónica americana de poemas, sátira y uso de neologismos. Gran parte del trabajo presentado en el número 20 de *Tiempo Histórico* se dedica a su estudio y análisis.

Hemos escogido como portada para este número una imagen basada en el óleo sobre lienzo titulado *Noticias de Guerra de México* (*War News From Mexico*) del artista norteamericano Richard Caton Woodville, un representante de lo que se llamó "pinturas de género". Woodville se formó en la escuela de Düsseldorf y desde Europa recreó la vida cotidiana y a la gente común estadounidense. Muchos de esos trabajos representan a ciudadanos en su vida cotidiana, reaccionando a las situaciones de contingencia o participando de la vida política de su comunidad. Las pinturas de escenas de género fueron impulsadas por

organizaciones como la American Art Union (AAU). La AAU se formó en 1839 para promover artistas estadounidenses y específicamente para forjar un arte exclusivamente estadounidense. *Noticias de Guerra de México* de Richard Caton Woodville, fue exhibida por primera vez en 1848 y fue quizás una de las pinturas políticas más populares. La Guerra de México fue una victoria decisiva para los EE.UU., en el Tratado de Guadalupe Hidalgo, firmado en febrero de 1848, México entregó más de 500.000 millas cuadradas de su territorio, incluyendo California y casi todo lo que ahora es el suroeste de Estados Unidos, ¿cómo se recibió la noticia? ¿cómo circuló la información y qué atención hubo a tales acontecimientos? Eso fue lo que Woodville retrató en esa pintura.

En el centro de la escena un joven sobresaltado sostiene en sus manos un periódico en el cual se lee ¡Extra! En su entorno, una multitud que escucha lo que aquel lee. Una escena que tiene por ambiente el cobertizo de una construcción que retrotrae a las edificaciones de la frontera norteamericana, edificación que cumplía múltiples funciones, pues el pintor nos deja leer en su retrato que es un hotel y una oficina de correos. Diversas reacciones son las que retrata Woodville: la alegría de un hombre que se saca su sombrero como expresión de júbilo; un anciano sentado que trata de escuchar, mientras otro, a su lado, le trasmite lo leído; otro, que no conforme con escuchar, lee por sobre el hombro del joven que sostiene el periódico. Más alejados de la escena, y de hecho fuera del recuadro principal, una mujer anciana que se asoma desde una ventana a escuchar las noticias de guerra del frente mexicano y en la parte inferior del óleo, fuera del pórtico de madera, un hombre afroamericano junto a un niño en harapos, quienes con menos expectación escuchan la noticia. En contraste a estas figuras marginales, el periódico aquí ocupa el centro de la escena. Las “prensas de centavo”, como se las llamaba, eran periódicos comerciales producidos en masa que surgieron en la década de 1830, durante un período de rápida industrialización y modernización.

La fuerza comunicativa del periódico se expresa en esta pintura, su capacidad de convocatoria, la sensación de inmediatez y de promoción de debate público se plasman en la obra. Este pequeño óleo, de tan solo 68,6 x 63,5 cm, de gran fuerza interpretativa, hoy se encuentra en el Crystal Bridges Museum of American Art, Bentonville, Arkansas.

En esta publicación presentamos cinco artículos, que se relacionan entre sí, pues tratan sobre la prensa y las estrategias desplegadas por el conservadurismo para utilizar las posibilidades que este medio les presentaba.

En América Latina la prensa se inició como una institución colonial estrechamente asociada con la Iglesia Católica, los lectores de élite y la educación. Tras las guerras de independencia, la prensa adquirió nuevas funciones que amenazaban las instituciones coloniales y su monopolio sobre la palabra impresa. La cada vez más rápida circulación del conocimiento y los más abundantes debates públicos fueron elementos definitorios de las primeras etapas del desarrollo del pensamiento liberal. La emancipación individual, la sed de noticias y el cuestionamiento de la censura, así como un creciente compromiso con la idea de la libertad de imprenta, unieron al liberalismo y la prensa en el camino hacia la democracia. No obstante, no desaparecieron las voces que celebraron los atributos de la tradición y que criticaron las abstracciones liberales a la hora de promover proyectos concretos para el futuro de las jóvenes repúblicas en las Américas.

Dentro del campo de los estudios literarios y culturales, el liberalismo se ha perfilado siempre como el objeto privilegiado de análisis. Dentro de esta perspectiva, y con el fin de complementar esa tendencia crítica, el presente número de nuestra revista presenta un conjunto de trabajos que indagan en cómo los escritores conservadores del siglo XIX acogieron la influencia modernizadora de la prensa como medio que les posibilitaba desarrollar y articular su visión sobre el futuro de las nuevas repúblicas. El objetivo común en todos ellos es estudiar las diversas manifestaciones estéticas del pensamiento conservador que aparecieron en la prensa decimonónica, no sólo en sus textos, sino también a través de las nuevas tecnologías publicitarias y estrategias discursivas que contribuyeron a su desarrollo. El conservadurismo del siglo XIX no era una corriente intelectual monolítica, sino un fragmento de la multiplicidad que rodeaba los grupos intelectuales (liberales radicales, moderados, puros; conservadores católicos, moderados, mochos, monarquistas). Lo que se descubre en los presentes estudios es que en las publicaciones de corte conservador no siempre había posturas antidemocráticas ni un clamor a favor de la censura, sino un intento de posicionarse productivamente dentro de los nuevos foros de debate y dentro de los nuevos sistemas de diseminación de conocimiento. Si el liberalismo

empezó a perfilarse como una ideología obligatoria, las publicaciones conservadoras ofrecieron momentos de negociación y contestación, de los cuales emergen sensibilidades que no se pueden encasillar fácilmente en las categorías rígidas de liberalismo o conservadurismo.

Los artículos que se incluyen en esta publicación abarcan gran parte del siglo XIX, desde 1833 hasta 1905, y se concentran en dos países con una rica historia política y literaria: México y Argentina. Estos estudios sobre el conservadurismo incorporan el trabajo de múltiples críticos culturales sobre las contradicciones del liberalismo (Elías Palti), la prensa y lo nuevo (Victor Goldgel Carballo), el lenguaje y performance (Bruno Latour), la sacralización de lo cotidiano (Émile Durkheim) y el lenguaje y la labor (Franco Moretti), para mencionar solo algunos. Cada artículo llama la atención sobre la articulación del conservadurismo y los temas trazados arriba. Kari Soriano Salkjelsvik nos enseña que las publicaciones conservadoras oscilaron entre el deseo de apelar a las emociones y gustos de los lectores —abstractos y reales— y de educar a los sectores populares, metas tanto liberales como conservadoras. Ty West nos habla de la paradoja conservadora de querer incrementar el tiraje, de vender más, con tal de propagar el mensaje conservador, un mensaje que muchas veces clamó en contra de la aceleración de la producción cultural. Sergio Gutiérrez Negrón identifica una práctica discursiva, la sátira, que los conservadores usaron para señalar las discrepancias con el programa liberal y que repercutió en el conservadurismo posterior a las primeras décadas del siglo XIX. Andrea Castro y Kevin Anzzolin enfocan sus trabajos en las últimas décadas del siglo, cuando los proyectos de nación habían entrado en vigor. Castro analiza cómo el catolicismo conservador hizo uso de la prensa y la poesía para promover una literatura nacional que no había roto los lazos con España. Teniendo en cuenta que muchos letrados eran católicos, y que el liberalismo clamaba por la secularización, el catolicismo más conservador desarrolló estrategias para capturar la energía de la nueva prensa y crear alternativas a la subjetividad liberal. Anzzolin estudia las pugnas sobre la pureza del lenguaje que giraban en torno a aceptar o rechazar el uso de los neologismos. Entre la celebración del pasado hispano y la introducción de costumbres y ciencias extranjeras, el debate sobre los neologismos permitió a los conservadores resucitar en la prensa del fin de siglo.

Todos estos artículos subrayan que los conservadores tuvieron que reformular sus formas de reacción y repensar la articulación de sus posturas a la luz de las nuevas tecnologías de la imprenta. Además, muestran que en las publicaciones conservadoras había intentos de criticar los puntos ciegos del liberalismo y moderar los cambios desenfrenados. Así, revelan otros rostros del conservadurismo en los momentos menos esperados y complican una aseveración categórica sobre los postulados del conservadurismo.

Este número cierra con la publicación de dos reseñas. Mario Vega presenta el texto de Aldo Marchesi, *Hacer la Revolución. Guerrillas Latinoamericanas, de los años setenta a la caída del muro* (Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2019) y Leonel Salinas reseña el texto de Alex Ovalle, *Devoción, prestigio y sociabilidad. Cofradías en Santiago de Chile (1700-1770)* (Santiago: Ediciones Centro de Estudios Bicentenarios, 2018).

Como en los números anteriores concluimos agradeciendo la diligente colaboración de nuestros revisores y revisoras, a los autores y autoras que han confiado en nuestra publicación y a todos los que nos aportan con la buena recepción de este esfuerzo editorial.

Ty West
Editor Invitado

Viviana Gallardo
Editora Responsable