

LA MOVILIDAD TURÍSTICA EN EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL DE PUERTO VARAS (CHILE) DESDE LA PERCEPCIÓN DE SUS OPERADORES TURÍSTICOS

Tourist Mobility in the Sociocultural Development of Puerto Varas (Chile)
from the Perception of its Tour Operators.

HERNÁN RIQUELME BREVIS*, NICOLÁS PAREJA**, ALEJANDRA LAZO***, MATÍAS RIQUELME BREVIS**** & EDUARDO SANDOVAL OBANDO*****

Fecha de recepción: 23 de junio de 2021 – Fecha de aprobación: 11 de mayo de 2022

Resumen:

En el marco de los estudios de la movilidad turística cobra relevancia el papel que desempeña esta práctica en el desarrollo de los territorios, proceso que implica una mirada centrada en aquellos aspectos socioculturales que resaltan el turismo más allá del consumo en sí. En este trabajo se utilizó una metodología cualitativa para analizar el discurso de operadores turísticos de la ciudad de Puerto Varas e indagar en tres ejes relevantes del turismo: lugares e hitos, rutas y patrimonio, factores clave para la revitalización a nivel económico y cultural de la ciudad. Dentro de los resultados destaca el rol de las agencias de viaje como intermediarias y promotoras de actividades entre visitantes y locales; la emergencia de lugares clave para la generación del turismo en el marco de rutas con paisajes visuales diversos, y lugares icónicos de la ciudad, que se transforman en detonantes de la memoria, la identidad y la cohesión socioespacial del territorio.

Palabras clave: operador turístico; movilidad; patrimonio; rutas; turismo.

Abstract:

In the context of tourism mobility studies, the role that this practice plays in the development of territories becomes relevant, a process that implies a focus on those sociocultural aspects that highlight tourism beyond consumption itself. In this work, a qualitative methodology was used to analyze the discourse of tour operators in the city of Puerto Varas, and thus investigate three relevant axes: places and tourist landmarks; routes and heritage, key factors for the economic and cultural revitalization of the city. Among the results, the role of travel agencies stands out as intermediaries and promoters of activities between visitors and locals, the emergence of key places for the promotion of tourism within the framework of routes with diverse visual landscapes and iconic places in the city that are they become triggers of memory, identity and socio-spatial cohesion of the territory.

Keywords: tourist operator; mobility; heritage; routes; tourism.

* Dr. en Ciencias Sociales. Académico de la Universidad Autónoma de Chile e investigador del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (IIDS), Chile. El artículo está enmarcado en el proyecto FONDECYT Postdoctorado N° 3200682 "Visitantes en movimiento: Etnografía de las prácticas y experiencias de movilidad en las zonas lacustre, andina, continental e insular-costera de la Región de Los Lagos, Chile". El autor principal agradece los comentarios de las y los estudiantes del Magister Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible (Universidad Autónoma de Chile), en el contexto de la asignatura Fundamentos Teóricos y Metodológicos para la Gestión del Patrimonio y Turismo. Correo-e: hernan.riquelme@uautonoma.cl

** Mag. en Ciencias Sociales. Académico de la Universidad Arturo Prat, Chile. Correo-e: npareja100@gmail.com

*** Dra. en Geografía y Planificación Territorial. Académica de la Universidad de Los Lagos, Chile.

Correo-e: alejandra.lazo@ulagos.cl

**** Mag. en Gestión Pública Municipal y Desarrollo Local. Académico de la Universidad Mayor, Chile.

***** Dr. en Ciencias Humanas. Académico de la Universidad Autónoma de Chile e investigador del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (IIDS), Chile. Correo-e: eduardo.sandoval@uautonoma.cl

Introducción

Una de las entradas para problematizar el turismo en el sur de Chile está relacionada con las implicancias económicas y culturales de esta actividad. Este aspecto ha sido preeminente en las investigaciones asociadas a los entornos caracterizados por la ruralidad, el desarrollo comunitario y la territorialidad (Booth, 2010; Pilquimán & Skewes, 2009; Skewes, Henríquez & Pilquimán, 2012), pero aún es incipiente en lo relativo a las prácticas de movilidad en el tiempo-espacio y las experiencias de viaje de los turistas y visitantes (Hall, 2004). A pesar de ello, a nivel internacional existe un amplio desarrollo de la investigación turística en contextos rurales y urbanos, lo que se traduce en hallazgos enfocados tanto en el impacto del turismo como en la planificación territorial (Hall, 2015; Moreno, Sariego & Reyes, 2018; Rosenfeld et al., 2020).

Lo anterior entrega información relevante para contextualizar las lógicas de consumo recreativo en territorios donde la movilidad se practica en lugares que, contando con significancia histórica y cultural, se destinan principalmente al turismo e impactan considerablemente en la planificación urbana. Esta realidad se torna sustantiva para dar cuenta del desarrollo sociocultural, en el que el turismo ocupa un papel clave en lo que respecta a la revitalización de la identidad, la economía local y la memoria social.

En este sentido, existe un fuerte vínculo entre la construcción del territorio vivido (Ther, 2012), la movilidad de los turistas (Catalano, 2019) y la planificación urbana sustentable (Soto & Gómez, 2020), ya que la comprensión de los territorios implica una lectura multifactorial y acorde a las características propias de cada

lugar. Por ello postulamos que desde un enfoque de la movilidad es posible poner de relieve los lugares, las rutas y el patrimonio como ámbitos relevantes que permiten comprender de una manera más integral el turismo y, por ende, el desarrollo y la planificación urbana y rural (Suárez, Verano & García, 2016).

El caso presentado en este artículo es un lugar emblemático para el turismo en el sur de Chile. Se trata de una ciudad de borde lago y rodeada de volcanes que, como indican algunos autores (Vergara, Rozas & Zunino, 2017), invita a imaginar y sentir modos de vida y paisajes australes. Puerto Varas, ciudad ubicada en la Región de Los Lagos (Norpatagonia chilena), es considerada una comuna importante dentro del desarrollo turístico de la región y la zona sur del país. Tal como lo indica la Política Regional de Turismo (2015), existen cuatro pilares para el diseño de una política regional, a saber, participación y consenso, coherencia, territorialidad, y apertura internacional. En ese marco, el presente artículo constituye un aporte en lo que respecta al campo de la participación y consenso, ya que permite acercarse a la percepción de sectores relevantes en la promoción del turismo, en este caso los operadores turísticos de la ciudad en cuestión.

En términos económicos, existen tres datos relevantes que entregan un panorama general sobre el devenir del turismo en la región de estudio. En primer lugar, las empresas relacionadas con el sector turístico representan 12,53% del total de las empresas de la región, cifra que implica un tamaño inferior a la media nacional (Política Regional de Turismo, 2015). En segundo lugar, la región concentra el mayor número de establecimientos turísticos vinculados con el área, un 25,3% (Política Regional

de Turismo, 2015). Finalmente, cabe destacar la escasa capacidad de atraer turistas internacionales de larga distancia, quienes constituyen el grupo de mayor ingreso de divisas (SERNATUR, 2014-2018, en Plan de Acción, 2014-2018), realidad que implica un desafío constante para el sector turístico.

Según el PLADECOC (Plan de Desarrollo Comunal, 2017), en Puerto Varas la relación entre turismo y planificación urbana está en pleno desarrollo en términos logísticos, ya que la ciudad aún no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico que permita estructurar y proyectar el turismo y sus diversas líneas de acción. Sin embargo, ante la vacancia se reconoce la relevancia de la participación de todos los actores sociales en la generación de una iniciativa de este tipo, aspecto que permite adentrarse en la percepción de los distintos sectores involucrados en la temática.

Teniendo en cuenta esta realidad, el presente artículo busca acercarse al discurso de los operadores turísticos de la zona para indagar en su comprensión de la actividad en la ciudad atendiendo a elementos tanto arquitectónicos como paisajísticos, así como también a las rutas y las experiencias de los turistas. Para esto, se aplicó una estrategia exploratoria de corte cualitativo con el objetivo de identificar elementos relevantes en el escenario actual.

El sur de Chile como escenario para el auge de las prácticas turísticas

Durante la última década han emergido estudios en la zona sur de Chile que tienen por objetivo analizar el papel del turismo en las actividades comerciales y culturales. Algunos de los hallazgos coinciden en la relevancia de las

experiencias ligadas al agroturismo, la gastronomía, el turismo aventura, el reconocimiento de las tradiciones mapuche, así como a las actividades vinculadas a la generación de una ruta transnacional entre Chile y Argentina (Hidalgo & Zunino, 2011; Escalona, Peña & Hiriarte, 2012; Soza-Amigo, Rosales & Aroca, 2016; Pilquimán, 2016; De la Maza, 2018).

Estos trabajos contribuyen a comprender las motivaciones y las preferencias que están a la base del desarrollo experiencial de los turistas. En tal sentido, para Hidalgo y Zunino (2011) un factor crucial se origina en el avance de la migración por amenidad, entendida como un proceso que involucra factores subjetivos que influyen positivamente en el cambio de residencia para mejorar la calidad de vida.

En una línea similar, González, Otero, Nakayama y Marioni (2009) postulan que las transformaciones económicas actuales –en ámbitos laborales y ambientales– han posibilitado la creación de movilidades relacionadas con mejorar la calidad de vida por medio del traslado a lugares percibidos como placenteros. Este tipo de movilidad ha sido investigada en la zona lacustre chileno-argentina durante los últimos años (Huiliñir & Zunino, 2017; Marchant & Jara, 2017; Matossian, 2015; Medina, 2017). Los hallazgos permiten considerar tanto los factores subjetivos de los turistas como las políticas públicas asociadas al fortalecimiento de los espacios de recreación y ocio en los territorios. Ambos componentes inciden en la construcción de subjetividades vinculadas a territorios promotores de una calidad de vida percibida como favorable; utopías asociadas a mejorar la vida presente y futura, como también a una creciente movilidad por expansión territorial.

Respecto de las subjetividades que emanan de las prácticas turísticas, algunos investigadores han centrado sus miradas en aspectos que permiten considerar objetos y actividades que refieren a la memoria en la conformación de las identidades (Mata & Duch, 2017; Cardoso, Matos & Marques, 2018), lo que da cuenta de la relevancia del turismo como actividad que genera tejido social y manifestaciones políticas y culturales. Así, las expresiones turísticas se acoplan con diversas categorías de investigación tratadas históricamente por las ciencias sociales, lo que permite trascender aspectos vinculados al ocio o la autorrealización como esferas propias de la teorización del turismo.

En relación con la región donde se encuentra la ciudad de estudio, la Estrategia de Innovación de Los Lagos 2014-2019 (Gobierno de Chile, s.f.) plantea como objetivo convertir este territorio en uno de los principales destinos recreativos a nivel nacional mediante la sustentabilidad medioambiental, la colaboración y el desarrollo de capacidades. Este interés político por promover tales medidas permite reconocer la importancia de las actividades recreativas en la zona sur tanto para el desarrollo local como para la inversión económica en la Región de Los Lagos.

En una línea similar, el Programa de Fortalecimiento Integral de Destinos Turísticos de Los Lagos 2004, incluido en el Plan para el Desarrollo Turístico de La Región de Los Lagos (2011-2014), destacó, dentro de sus líneas estratégicas de trabajo, la calidad de los destinos, el desarrollo de productos turísticos y la promoción de una cultura turística. Estos tres lineamientos han constituido elementos centrales en el fomento del desarrollo productivo de la región en la última década.

El sur de Chile ocupa un papel central en la promoción y la revitalización del turismo a nivel nacional debido a su diversidad geográfica y oferta de servicios (Canihuante, 2007). Esto ha permitido que los visitantes nacionales y extranjeros puedan abrirse a nuevas formas de interacción con la naturaleza y las comunidades locales. Dichas prácticas turísticas imprimen una identidad a los territorios, reconstruyen dinámicas socioculturales entre turistas y locales, y posibilitan también la emergencia de interacciones culturales influenciadas por la actividad turística tanto en la planificación urbana como en el crecimiento socioeconómico de los territorios (Novy, 2018; Urry & Larsen, 2011).

El enfoque de la movilidad como elemento relevante para la comprensión del turismo

La movilidad como objeto de investigación ha estado asociada a los estudios del transporte para describir lo que acontece durante el desplazamiento —en especial desde la relación híbrida que se da entre el sujeto y el artefacto que construyen al unísono el movimiento (Zunino, 2018)—. Pero además, permite profundizar en los modos y formas de habitar, superando binomios y promoviendo interdependencias en las prácticas cotidianas de las personas (Jirón & Imilán, 2018). En este sentido, el estudio de la movilidad abre la posibilidad de apoyar la planificación y el desarrollo territorial en tiempos donde impera la globalización, la inmediatez y las nuevas formas de conectividad, atravesadas por los cambios culturales y económicos de la sociedad actual (Bauman, 2002).

La movilidad, como categoría que entrega herramientas para comprender el habitar contemporáneo, influye en el desarrollo de la

vida cotidiana. Por ello, este aspecto se torna fundamental para el estudio del turismo, pues da cuenta de sistemas en movimiento (Sheller, 2014). De esta manera, se entenderá la relación entre movilidad y turismo como una forma de capital en el que emergen prácticas acotadas en un tiempo-espacio que involucra actividades ajenas al espacio de vida habitual relacionadas con la producción de instancias de ocio.

No obstante, existen diversas escalas para problematizar el turismo. Salazar (2006) sostiene que el turismo ha tenido diferentes enfoques de investigación desde las ciencias sociales, entre los que destaca el de los beneficios y costos de la actividad turística según el nivel de desarrollo alcanzado por los países. Así, el turismo puede ser comprendido desde la relación anfitrión-turista (*host-guest*, criticado como paradigma), en la que la hospitalidad constituye un factor clave y se torna en un foco de interés para los estudios culturales (Salazar, 2020), y a partir de la cual tienden a emerger relaciones de poder asimétricas entre locales y visitantes.

Se podría especular también que los motivos que impulsan el turismo responden a la aparición de lugares móviles –definidos como lugares de apropiación de las personas para interactuar con otros cuando están en movimiento (Jirón & Iturra, 2011)– que involucran aspectos materiales y subjetivos del turismo como espacios de análisis, con la implicancia de significados múltiples y relaciones globales (Sheller & Urry, 2016).

El turismo conlleva necesariamente una comprensión rítmica, espacial y vivencial de los lugares visitados en una red compleja de movilidades cruzadas e imbricadas en objetos, signos y regularidades, que permiten analizar las trans-

formaciones cotidianas de la sociedad actual (Lash & Urry, 1998; Sheller & Urry, 2016; Urry & Larsen, 2011). Esta perspectiva permite rebasar los enfoques reduccionistas que lo vinculan a acciones netamente económicas y triviales

Dentro de las diversas definiciones que dan cuenta de enfoques paradigmáticos para estudiar y comprender el turismo, merece especial atención la propuesta de Urry (2007), sustentada en la relevancia de la globalización en relación con el aumento de flujo y redes que envuelve a una sociedad hiperconectada con un mayor movimiento de objetos, ideas, lugares y personas debido a los avances tecnológicos y las reconfiguraciones territoriales.

Un factor clave en el auge de las movilidades turísticas en el siglo XXI guarda relación con el avance tecnológico, en específico en lo que respecta al papel protagónico de los dispositivos electrónicos como celulares y plataformas web que son utilizadas con fines de promoción turística, lo que permite viajar tanto de forma física como virtual (Sheller & Urry, 2016). Este nuevo paradigma de la movilidad –y su relación con la práctica turística– logra una proyección más allá de la obviedad del turismo como una actividad que se efectúa en movimiento al poner en evidencia varios fenómenos sociales que se construyen a tenor de la movilidad, como la generación de rutas turísticas temáticas o la construcción de itinerarios recreativos, que se tornan claves en la presente investigación.

Metodología

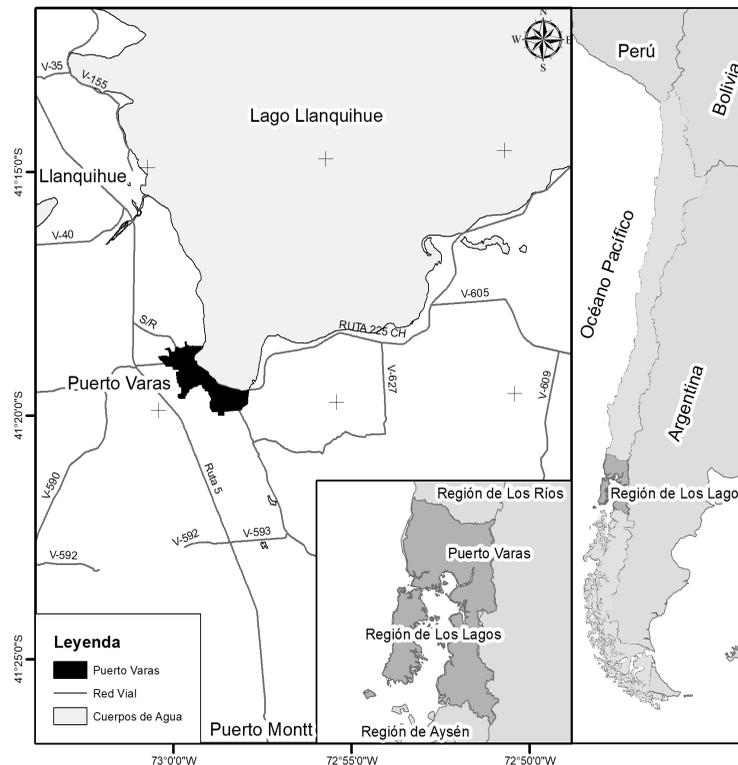
Con el objetivo de analizar el discurso de los operadores turísticos, se seleccionó como caso de estudio la ciudad de Puerto Varas

(Figura 1). La elección de esta ciudad se debe a que es una de las ciudades turísticas más importantes de la Región de Los Lagos según la Estrategia Regional de Desarrollo de Los Lagos de 2009-2020 (Gobierno Regional de Los Lagos, 2009).

Puerto Varas fue fundada a mediados del siglo XIX y posee una fuerte influencia europea

debido a las políticas de colonización implementadas por el Estado chileno en esa época (Kinzel & Horn, 1983). En términos sociodemográficos puede ser considerada una ciudad intermedia menor, ya que su población alcanza los 44.578 habitantes; de estos, 21.878 son hombres y 22.700, mujeres, según el Censo de 2017 (INE, 2017).

Figura 1. Puerto Varas y sus alrededores



Fuente: Elaboración propia.

Según el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) del período 2019-2022, la actividad turística constituye un pilar central en lo que respecta al desarrollo económico y social, en especial por la oferta de las agencias de viaje

existentes, la calidad hotelera y la diversidad gastronómica. Puerto Varas, al poseer diversas cualidades paisajísticas, se posiciona como un destino central en la Región de Los Lagos, sobre todo desde la década de 1990, momento en que

la actividad turística es observada con mayor atención por las autoridades locales.

Respecto a la selección de participantes, cabe señalar que se empleó el muestreo de bola de nieve, que se caracteriza por informantes clave que enlazan nuevos participantes de interés para el estudio, los que finalmente se volvieron parte de la muestra de investigación. En términos secuenciales: 1) se identificó a organizaciones turísticas y agencias de turismo; 2) se obtuvieron contactos clave asociados al rubro; 3) se solicitó, una vez terminada la entrevista, sugerir nuevos parti-

cipantes, y 4) se invitó a los participantes a recomendar nuevos colaboradores.

Se seleccionaron para el análisis a 19 participantes (Tabla 1), quienes, al momento de tomar contacto, se desempeñaban en diversas agencias de turismo y viaje en la ciudad de Puerto Varas. Se dialogó con ellos a través de una entrevista semiestructurada con duración promedio de 50 minutos. La selección de los sujetos de estudio estuvo centrada en la gestión del turismo desde el quehacer cotidiano, en la que se resaltaron aquellos rubros que inciden directamente en el desarrollo del sector turístico de la ciudad.

Tabla 1. Perfil de los y las participantes

| Aspectos sociodemográficos | Respuestas |
|---------------------------------|--|
| Sexo de los participantes | 53% hombres y 47% mujeres |
| Edad de los participantes | 38 años como promedio. Edad mínima 25 años y máxima 47 años |
| Funciones laborales principales | Encargado de oficina de turismo (40%) Colaborador de empresa de turismo (30%) Profesional del turismo (30%). |

Fuente: elaboración propia.

Se confeccionó un guión de preguntas que dio paso a una pauta de entrevista semiestructurada destinada a los operadores turísticos. La entrevista contuvo tres dimensiones analíticas, a saber: 1) lugares e hitos turísticos; 2) rutas, y 3) patrimonio.

Se visitaron, además, lugares turísticos en la ciudad de Puerto Varas y sus alrededores con el objetivo de observar las dinámicas recreativas de los visitantes. Estos recorridos fueron

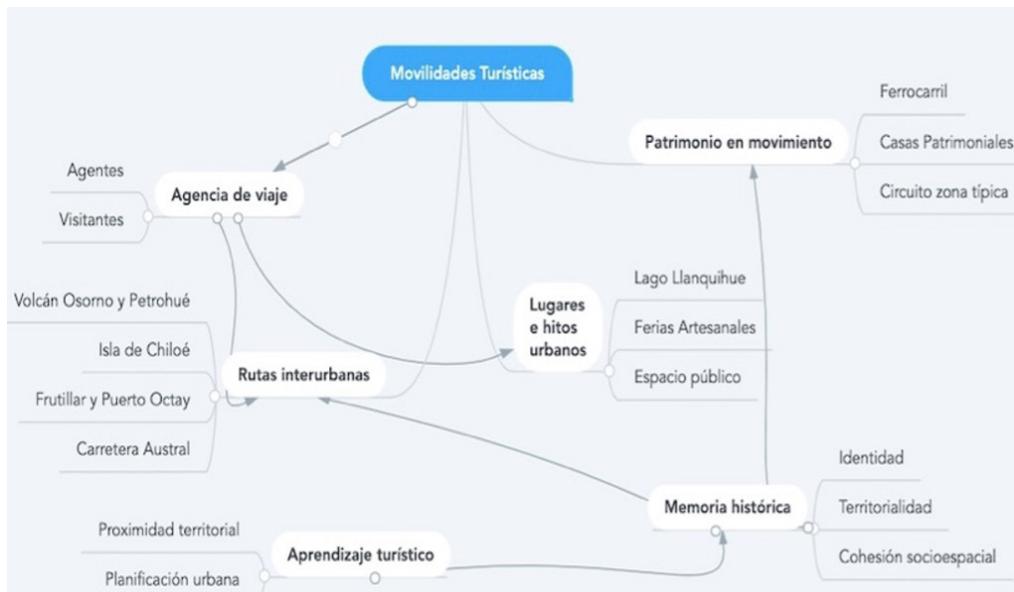
desarrollados durante el invierno de 2020 y el período estival de 2021.

Cabe destacar que este trabajo se inscribe en una investigación mayor, por ende, para efectos del artículo se presentan solo los discursos de los operadores turísticos. Posteriormente se buscará contrastar estos discursos con las prácticas y las experiencias de los propios turistas/visitantes que escogen esta ciudad.

Para procesar las entrevistas se utilizó el software ATLAS ti.7, herramienta que permitió hacer categorizaciones según los conceptos clave en los discursos de los entrevistados. Para reflejar lo anterior, se confeccionó un mapa

conceptual (Figura 2) donde conceptos como *patrimonio en movimiento*, *memoria histórica*, *lugares e hitos urbanos*, *rutas y aprendizaje turístico* se tornan elementos relevantes dentro de las movilidades turísticas.

Figura 2. Síntesis de los códigos sobre movilidades turísticas.



Fuente: Elaboración propia.

Resultados: lugares, rutas y patrimonio como elementos de la movilidad turística

En relación con la opinión de los entrevistados, es posible sostener que uno de los principales sectores que ha fomentado el turismo a nivel regional corresponde a las agencias turísticas (Figura 3). Estas empresas se encargan de ofrecer planes turísticos que incluyen paquetes que contienen transporte, alojamiento, alimentación, excursiones, visitas guiadas, entre muchas otras actividades de corte cultural.

Estas empresas constituyen el eslabón central para desarrollar la práctica turística formal pues son las que idean diversas estrategias para captar a turistas y visitantes a través de actividades en movimiento que permiten conocer la zona lacustre de estudio. Al respecto, Esteban, encargado de una agencia de turismo de la ciudad, comenta:

Nosotros estamos en el rubro hace muchos años. Entendamos que Puerto Varas no es cualquier ciudad, por el contrario, tiene una conexión histó-

rica con la cultura alemana, paisajes de ensueño y una diversidad de actividades únicas. Nosotros nos encargamos de ofrecer lo que la gente busca [...] vivir nuevas experiencias y relajarse... Manejamos precios que son asequibles para chilenos y extranjeros. (Esteban, 37 años)

De esta forma, en Puerto Varas la mayoría de las agencias de turismo se nutre de la proximidad territorial –entendida desde la lejanía entre las personas, organizaciones y sus acciones (Nardi & Pereira, 2006)– para ofrecer una diversidad de excursiones que generan rutas que conectan Puerto Varas con el resto de la región. De esta forma, la proximidad territorial puede leerse también como virtuosa en la medida en que el territorio permite a los turistas y visitantes acceder a diversos lugares en un espacio-tiempo de baja distancia.

Mientras Urry y Larsen (2011) sostienen que la mirada turística implica reconfigurar la relación turista-local a partir de los objetos de deseo, los operadores turísticos comprenden esta realidad como un valor agregado a su trabajo. Identifican así los destinos de moda y con mayor demanda, donde se da la relación entre existencia de mayor oferta de actividades turísticas propiciadas por los lugareños y una mayor cantidad de visitas.

Según los entrevistados, entre la diversidad de rutas a disposición destacan cuatro, que están asociadas a los componentes paisajísticos y geográficos de la región. Los medios utilizados para el desplazamiento son automóviles particulares de propiedad de la agencia, que son adaptados para entregar comodidad a los turistas durante los viajes. De la misma forma, se contempla el desplazamiento pedestre para recorrer sitios específicos y pequeñas embarcaciones cuando se

trata de visitas a lagos de la región. Las rutas en cuestión son:

1. *Excursión volcán Osorno y Petrohué.* En este paseo se puede conocer el parque Vicente Pérez Rosales y los saltos de Petrohué. Es particularmente interesante la organización que tienen estas agencias para captar visitantes, quienes comienzan el viaje por la mañana (a eso de las 8 o 9 am pasan a recoger a los interesados a su hotel), para finalizar por la tarde (a eso de las 14/15 pm.) Esta visita incluye la base centro de sky, una caminata por la bahía y la navegación por el lago.
2. *Excursión a la isla de Chiloé.* Mediante este desplazamiento, que contempla un día entero (10 horas aproximadamente), se logra conocer uno de los principales sitios patrimoniales del sur de Chile. La visita incluye iglesias, museos, mercado, gastronomía y centros artesanales, así como el canal de Chacao, Castro y Dalcahue. Los precios fluctúan entre los 30.000 a 40.000 pesos por persona.
3. *Frutillar y Puerto Octay.* Cruzando la rivera del lago Llanquihue, se inicia un tour cuyo objetivo es conocer parte de la influencia alemana en la zona. Se pueden visitar locales típicos de comida y explorar la arquitectura de las ciudades. El viaje promedia 8-10 horas.
4. *Carretera Austral.* Aunque comienza en la ciudad de Puerto Montt, su cercanía con Puerto Varas permite que la excursión empiece en esta última ciudad. Este paseo entrega la posibilidad de conocer Caleta la Arena, el estuario de Reloncaví, Puelche y Hornopirén. El viaje tiene una duración de 12 horas promedio.

Figura 3. Agencias de turismo y viaje en Puerto Varas

Fuente: Elaboración propia.

Aunque existen otras rutas que son igual de relevantes, a través del relato de los entrevistados se logró identificar que las cuatro excursiones descritas son las que mayor demanda presentan para las agencias de turismo. Las rutas, entendidas como desplazamientos y movimientos basados en intereses personales que se expanden culturalmente a través del turismo, son deseadas porque poseen la virtud de interrelacionar flora, fauna, arquitectura y patrimonio, al vincular elementos naturales con actividades culturales propias del territorio, lo que las vuelve un destino de alta demanda en la región:

Nosotros poco a poco fuimos incluyendo más destinos. Fíjate que la ciudad está ubicada en un punto estratégico de la región, donde se nos permite acceder a un montón de lugares que son reconocidos internacionalmente como destinos turísticos. Entonces, los *tours* que te nombré son los que más demanda presentan, siempre estamos pendiente de ofrecer un muy buen servicio. (Miguel, 35 años, trabajador de agencia turística)

Asimismo, con el correr del tiempo se han consolidado operadores turísticos que, alejados de la masividad, ofrecen a selectos grupos

(principalmente extranjeros) experiencias que permiten una conexión con la naturaleza de acuerdo con los intereses especiales de cada uno de los visitantes. Esta incipiente mirada adquiere cada vez más adeptos y está motivada por un distanciamiento con los patrones tradicionales del turismo y por la reivindicación de expediciones con foco en paisajes y fauna.

Buscamos combinar las experiencias de aprendizaje a través del viaje, junto con propósitos mayores, por ejemplo, la conservación, preservación de identidades culturales y generar economías solidarias y cooperativas [...] A Puerto Varas viene de todo, tratamos de enfocarnos en un turismo más de nicho, alejarnos del turismo masivo e instalar el destino como destino de naturaleza. Sacarnos de encima la etiqueta de destino sol y playa, por así decirlo. Los parques nacionales son lo más interesante, somos la puerta de entrada a la zona de los fiordos. (Rafael, 37 años, Corporación de Turismo)

Para los operadores, “turistear” implica conocer nuevas realidades. Este acervo —denominado para nuestros fines como experiencia de aprendizaje turístico— se sostiene a partir del viaje como una práctica que contiene múltiples componentes culturales y que responde a las dinámicas observadas en el territorio visitado,

donde movimiento es sinónimo de conocimiento (Urry, 2007).

De esta forma, los lugares y las rutas dan cuenta de la relevancia del enfoque de la movilidad para el desarrollo del turismo (Hall, 2004; Catalano, 2019), ya que las agencias consideran estos elementos como centrales para el auge turístico de la ciudad. Este se ha consolidado con el transcurso del tiempo, integrando ciudades, paisajes y lugares en movimiento. Por consiguiente, los operadores de turismo cumplen un doble rol: revitalizar la identidad de la ciudad y promover el turismo a través del consumo de rutas y lugares.

Dentro de las formas de movilidad turística existentes, el patrimonio material ocupa un lugar privilegiado. En este sentido, los entrevistados identifican ciertas rutas y lugares que se nutren del patrimonio para promocionar actividades turísticas. Estos elementos fueron sustantivos en el discurso de los participantes, ya que en sus comentarios emergían constantemente la referencia a ciertos lugares y circuitos.

Dada la conformación de la ciudad, resulta evidente el vínculo entre turismo y patrimonio como forma y parte de la realidad sociocultural de Puerto Varas. Esta situación puede ser observada al desplazarse por la zona urbana de la ciudad, donde la arquitectura patrimonial emerge para reforzar la identidad de la comuna.

Al respecto, los entrevistados destacan el circuito de la zona típica, reforzado por

el Decreto N° 290 de 1992. Este decreto se emite para preservar el patrimonio y el paisaje, en especial de los inmuebles que dan cuenta del progreso de la ciudad. En este circuito se encuentran 25 casas construidas mayoritariamente a fines del siglo XIX y principios del XX, con una fuerte influencia de la colonia alemana, y que son reconocidas por su aporte al patrimonio cultural local.

Como las casas están ubicadas a poca distancia unas de otras, los entrevistados señalan que, por lo general, los desplazamientos de los visitantes implican pequeñas caminatas para acceder al circuito de las casas (ver Figura 4). Estas movilizaciones se entrecruzan con el conocimiento de la historia y el aporte cultural de cada una de las construcciones al desarrollo social y arquitectónico de Puerto Varas.

Las casas son anunciadas en diferentes medios de promoción turística como parte del paseo que pueden desarrollar los visitantes por la ciudad. De igual forma, algunas de ellas son parte de los monumentos nacionales de Chile. Al respecto, una de las participantes comenta:

Yo nací y me he criado en Puerto Varas. Las casas son parte de nuestra historia. Nosotros las cuidamos y las conocemos porque están antes de que muchos de nosotros nacióramos. Las casas no solo son obras bonitas, ahí también se han realizado actividades que nos permiten encontrarnos como ciudadanos, conocernos a través del arte, la cultura... Las casas son importantes para nuestra identidad, para nuestra historia. (Alejandra, 47 años)

Figura 4. Circuito zona típica con énfasis en casas patrimoniales.



Fuente: Extraído de “Mapa turístico de Puerto Varas”.

Junto con las casas patrimoniales señaladas, el ferrocarril emerge como un segundo elemento fundamental en la preservación y revitalización del patrimonio. La estación de Puerto Varas, inaugurada en 1913, resulta un indicador determinante en la planificación de la ciudad y, tal como sostienen Riquelme y Oyarce (2019), también influyó en las prácticas de movilidad de los habitantes, el desarrollo cultural y el crecimiento económico del sur de Chile. Aunque actualmente no está operativo, forma parte

del itinerario patrimonial de la ciudad y permite considerar los residuos del patrimonio industrial en relación directa con el desarrollo del patrimonio inmaterial. Este segundo elemento, según los entrevistados, se torna trascendental gracias a la memoria histórica de los habitantes que dieron vida a la infraestructura ferroviaria producto de las diversas actividades socioculturales que transcurrieron en relación con los vaivenes del ferrocarril.

Figura 5. De izquierda a derecha: casa Yunge, estación de ferrocarril y Museo Fierro.



Fuente: Elaboración propia.

En ese sentido, para los entrevistados, el ferrocarril constituyó un puente entre el turismo y los viajes, y generó relevantes actividades que se desarrollaban al alero de los desplazamientos del tren. Entendiendo que en la zona sur de Chile no existen servicios activos de pasajeros (salvo en La Araucanía), la infraestructura ferroviaria comenzó a perder relevancia durante la década de 1980, cuando se generó con mayor fuerza una privatización del servicio (Riquelme, Canales, Azócar & Riquelme, 2020).

En la actualidad, según la mayoría de los entrevistados, la estación de Puertas Varas se encuentra en estado de abandono. Sin embargo, la reconocen como un punto relevante para su historia turística y patrimonial. La estación es una ruta obligada para los turistas, pues el hecho de recorrerla y caminarla se convierte en un puente entre la memoria del pasado y el presente.

Yo no alcancé a conocer el tren funcionando, pero mi abuelo me contaba siempre historias del tren. Pienso que años atrás la ciudad no tenía nada que ver con lo que es hoy en día, era mucho más chica y había menos tránsito de turistas, pero el tren como que le daba vida a la ciudad, como que se generaban histo-

rias sobre los vecinos y las cosas que pasaban cuando el tren andaba por acá... ¿Cómo le explico...? El tren es como una parte importante para nosotros, aunque sabemos que no anda y quizás cuándo va a volver. (Rocío, 28 años)

El patrimonio de la ciudad resulta revelador de los cambios, rupturas y continuidades de la historia de la comuna. En él se plasma la transformación de paisajes y prácticas ciudadanas, lo que implica problematizar el desarrollo territorial en movimiento de Puerto Varas, ya que pese al paso del tiempo continúa siendo significativo para la identidad móvil de la ciudad (ver Figura 5). La idea del patrimonio en movimiento no se circunscribe exclusivamente al funcionamiento del ferrocarril como dispositivo que transporta objetos y personas, por el contrario, implica considerar a este como un medio disponible para desentramar las diversas historias humanas que surgen desde su figura y dan vida social e identidad al territorio.

Junto con la relevante oferta turística encontrada en los alrededores, en los desplazamientos por la zona urbana de Puerto Varas existe una destacada oferta de servicios turísticos gratuitos

a disposición pública, donde convive el turismo tradicional (restaurantes, casinos y tiendas comerciales) con lugares icónicos del turismo. Durante las caminatas y entrevistas desarrolladas por la ciudad, se observa que la disposición del territorio invita a recorrer sus calles para apreciar su arquitectura, flora y geografía, en cuanto elementos constitutivos del desarrollo turístico y los rasgos culturales de la ciudad.

En este sentido, algunos de los entrevistados sostienen que el lago Llanquihue es crucial, pues de manera natural se vuelve un lugar de atracción turística y ofrece una interesante panorámica de la ciudad, además de permitir la práctica de deportes acuáticos. Así, para otros entrevistados, conviven dos experiencias

que resaltan las bondades naturales de Puerto Varas. Por un lado, se logra conocer la conformación arquitectónica de la ciudad que bordea el lago; por el otro, se integra la estructura de la ciudad con la experiencia del visitante que se mueve por lugares que evocan instancias de recreación, aumentadas por la bondades inherentes del territorio.

El lago siempre estuvo, los colonos fundaron la ciudad pensando en el lago. Entonces no podemos pensar la ciudad sin el lago, y te habrás dado cuenta que el lago es lo que atrae más, es lo que tendremos siempre para que venga gente. Donde hay lago la gente va, entonces siempre vendrán para acá. Se hacen varias actividades para los turistas en el lago, para mantener vivo el turismo, para que se entretengan y también para que le sigan dando vida a la ciudad (Andrea, 40 años, operadora turística)

Figura 6. De izquierda a derecha: Lago Llanquihue, feria artesanal y escultura Princesa Licarayén.



Fuente: Elaboración propia.

La idea de “siempre estar” del lago da cuenta de las impresiones, las rutas y los paseos por la zona urbana que implican el quehacer turístico espontáneo y público (ver Figura 6). Es decir, los entrevistados conjeturan que cuando el visitante se ve impulsado a moverse por la ciudad –abriéndose a la improvisación y el asombro– aparecen a su disposición lugares de interés público y gratuito que son determinantes para la generación de diversos empleos. Estos trabajos responden a la generación de un turismo masivo, que se ve exacerbado por la geografía y la arquitectura propia del territorio en cuestión.

Para los trabajadores del área turística, esta realidad contribuye a su posicionamiento y al desarrollo de actividades laborales, y genera un valor agregado a la identidad y la visibilidad de la ciudad como polo vector turístico en la región de estudio. En este sentido, uno de los entrevistados sostiene:

Cuando se camina por la ciudad van apareciendo cosas interesantes, por ejemplo, te encuentras con las casas patrimoniales, con museos como el de Fierro, con el lago, es súper importante el lago [...] ¿Lo has bordeado? Te darás cuenta que es un punto de entrada a la ciudad de distintas formas. Si lo caminas por primera vez puede ser que te desvíes porque algo te llamo la atención, entonces paras, vas a ese lugar y lo visitas... Eso es como un *plus*, un encanto. (Ariel, 40 años, operador turístico)

La emergencia de diversas visitas móviles ofrecidas por Puerto Varas a los turistas sirve de ejemplo para comprender que las particularidades de la ciudad resultan clave en la generación de una atmósfera turística propia, que se traduce en incrementar las visitas y estrechar la relación entre los turistas y los locales (González et al., 2009; Soza-Amigo et al., 2016). Mientras

los primeros escogen la ciudad por los diversos elementos identificados en la presente investigación, los segundos recogen estos elementos y los potencian para construir rutas y movi- lidades que con el paso del tiempo han aportado identidad al territorio.

Conclusiones

Respecto al significado que atribuyen los operadores a los elementos que implican las movi- lidades turísticas por la ciudad y sus alrededores, estos realzan las cualidades naturales y arquitectónicas que permiten hacer de la ciudad un destino turístico central para el desarrollo territorial y la planificación urbana de la región.

Los operadores turísticos identifican en la movilidad de los visitantes una práctica central para la promoción del territorio estudiado, en el que las rutas y las interacciones con la pobla- ción local se vuelven indicadores centrales de la oferta turística. Así, las rutas patrimoniales y las excursiones por la zona son vías centrales en la generación de identidad en cuanto categoría clave en la promoción del turismo. Tal como pudimos destacar en este artículo, el turismo se constituye no solo a partir de valores patrimo- niales o paisajísticos, sino que además es una experiencia y una práctica que se interrelaciona con los lugares, la identidad y la historia local.

Teniendo en consideración la relación visitan- te-local –y la performance que pueda emerger de esa relación (Urry & Larsen, 2011)–, el papel de los operadores turísticos se torna central para direccionar y jerarquizar las movi- lidades turísticas. El diseño y la implementación de ciertas rutas ha sido fundamental en la promoción del turismo en la zona de estudio, y muchas veces

son los operadores turísticos los que dan vida a los lugares a través de la oferta recreativa y de ocio que se presenta. Por consiguiente, atender a su mirada conlleva potenciar el turismo en armonía con el territorio y con los intereses especiales de cada turista.

Sin duda, estos resultados deberán ser contrastados posteriormente con las experiencias de los mismos turistas y visitantes en el territorio, lo que podría ofrecer un panorama que a veces coincide o es disidente con lo que los mismos promotores y operadores turísticos suponen. De la misma forma, será conveniente indagar en los alrededores de la ciudad, donde se encuentran lugares de alta relevancia turística que no fueron reflejados en la presente investigación producto de su naturaleza.

Como se mencionó en un comienzo, este artículo pretende ser un primer aporte en la visibilización de aquellos elementos que conforman el imaginario turístico actual de la ciudad de Puerto Varas, haciendo énfasis en la experiencia que genera este tipo de práctica. El análisis efectuado permite vincular una visión de la movilidad desde las prácticas y las experiencias (Lazo & Carvajal, 2018) para acceder a los espacios de vida y de ocio de los turistas. Este ángulo viene a nutrir el estudio de las dinámicas territoriales desde un enfoque arraigado en las experiencias, emociones y significados. Se trata de avanzar en la reflexión sobre las subjetividades y en cómo se relacionan con la construcción del territorio de la región.

Si bien esta perspectiva encuentra alta vacancia, ya que se han desarrollado escasas investigaciones sobre la percepción de los operadores turísticos en la ciudad de estudio,

nuestro objetivo fue resaltar la importancia de considerar las rutas y los lugares turísticos desde la percepción de sus propios hacedores. Este escenario abre un interesante campo de análisis futuro, cuyo foco sea observar y estudiar cómo se desarrollan las movilidades turísticas en el sur de nuestro país. Esto desde su vinculación con motivos de ocio y considerando las experiencias de viaje, las percepciones y los lugares que inciden en la construcción territorial de comunas que se sirven de la experiencia de los turistas para fomentar el desarrollo económico y cultural. De ello deriva la interrogante de cómo estas prácticas pudiesen también generar desigualdades socioespaciales entre los turistas y los habitantes locales.

Finalmente, reiteramos la importancia de avanzar en las implicancias de las movilidades turísticas para el desarrollo sociocultural de los territorios como eje constitutivo de las narrativas de las nuevas prácticas de movilidad (Riquelme & Lazo, 2021) considerando la percepción de los operadores del área turística, quienes tienen un nivel de conocimiento avanzando sobre los progresos y retrocesos de esta actividad en el territorio que habitan. En este sentido, la presente investigación, al integrar sujetos de estudio expertos, posibilita avanzar en diagnósticos que contribuyen tanto a la descentralización del conocimiento científico como a destacar la relevancia del turismo en movimiento y su papel en el desarrollo social de las ciudades intermedias menores, donde este implica una importante actividad para la economía local, el reconocimiento cultural y la reivindicación del ocio como factor fundamental para mejorar la calidad de vida de la población.

Referencias bibliográficas

Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.

Booth, R. (2010). El paisaje aquí tiene un encanto fresco y poético: Las bellezas del sur de Chile y la construcción de la nación turística. *Revista de Historia Iberoamericana*, 3(1), 10-32.

Canihuante, G. (2007). *Turismo en Chile: Paisajes y culturas de pasado, presente y futuro*. La Serena: Municipalidad de La Serena.

Cardoso, L., Matos, A. & Marques, I. (2018). Turismo de raíces: Rutas de la memoria de la diáspora portuguesa. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27, 213-232.

Catalano, B. (2019). Movilidad turística e integración: Teoría y métodos para su abordaje. *Quid* 16, 11, 259-280.

Escalona, M., Peña, F. & Hiriarte, R. (2012). Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de la Araucanía, Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(2), 306-321.

Gobierno de Chile (s.f.). Estrategia Regional de Innovación: Región de Los Lagos 2014-2019. Proyecto Red.

Gobierno Regional de Los Lagos (2009). Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2020. Gráfica Andina.

González, R., Otero, A., Nakayama, L. & Marioni, S. (2009). Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: Problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña. *Geografía Norte Grande*, 44, 75-92.

Hall, C. (2004). *Tourism and mobility*. CAUTHE 2004: Creando conocimiento turístico, Brisbane, Queensland, Australia.

_____. (2015). On the mobility of tourism mobilities. *Current Issues in Tourism*, 18(1), 7-10. doi: 10.1080/13683500.2014.971719

Hidalgo, R. & Zunino, H. (2011). Negocios inmobiliarios en centros turísticos de montaña y nuevos modos de vida: El papel de los migrantes de amenidad existenciales en la Comuna de Pucón-Chile. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2), 307-326.

Huillín, V. & Zunino, H. (2017). Movilidad, utopías y lugares híbridos en Los Andes del sur de Chile. *Revista INVI*, 32(91), 141-160.

INE (2017). Censo 2017. Instituto Nacional de Estadísticas de Chile.

Jirón, P. & Iturra, L. (2011). Momentos móviles: Los lugares móviles y la nueva construcción del espacio público. *Arquitecturas del Sur*, 29(39), 44-57.

Jirón, P. & Imilán, W. (2018). Moviendo los estudios urbanos: La movilidad como objeto de estudio o como enfoque para comprender la ciudad contemporánea. *Quid* 16, 10, 17-36.

Kinzel, E. & Horn, B. (1983). *Puerto Varas, 130 años de historia: 1852-1983*. Puerto Varas: Imprenta Horn.

Lash, S. & Urry, J. (1998). *Economía de signos y espacios: Sobre el capitalismo de la posorganización*. Buenos Aires: Amorrortu.

Lazo, A. & Carvajal, D. (2018). Habitando la movilidad: El viaje en lancha, los objetos y la experiencia de la movilidad en el archipiélago de Quinchao, Chiloé. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 33, 89-102. doi:10.4206/rev.austral.cienc.soc.2017.n33-06.

Marchant, C. & Jara, A. (2017). Me voy a la montaña a vivir otra

vida: Motivaciones y expectativas de migrantes de amenidad y la búsqueda del imaginario verde y del "buen vivir" en la Araucanía andina. En Sánchez, R. Hidalgo, P. & Arenas, F (Eds.), *Reconociendo las geografías de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Mata, R. & Duch, M. (2017) (Coords.). *Polítiques memorials, fronteres i turisme de memòria*. Tarragona: Universitat Rovira i Virgili, Presses Universitaires de Perpignan.

Matossian, B. (2015). Derecho a la ciudad en San Carlos de Bariloche: Inserción residencial y política de migrantes. *Revista Universitaria de Geografía*, 24(1), 11-39.

Maza, F. de la (2018). Gobierno local, política y turismo indígena: Enfoque etnográfico en contextos interculturales. *Antropología del Sur*, 5(9), 199-213.

Medina, V. (2017). Las movilidades poblacionales y su impacto territorial en la estructura espacial de las ciudades turísticas: El caso de San Carlos de Bariloche. *Eure*, 43(129), 71-92.

Moreno, A., Sariego, I. & Reyes, B. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 25.

Nardi, M. & Pereira, S. (2006). Proximidad territorial y desarrollo local-rural: Las ferias francas de la Provincia de Misiones-Noreste Argentino. *Interações*, 8(13), 51-61.

Novy, J. (2018). "Destination" Berlin revisited: From (new) tourism towards a pentagon of mobility and place consumption. *Tourism Geographies*, 20(3), 418-442. doi: 10.1080/14616688.2017.1357142

Pilquimán, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia: Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 439-459.

Pilquimán, M. & Skewes, J. (2009). Los paisajes locales y las encrucijadas del etnoturismo: Reflexiones a partir de los proyectos turísticos de comunidades indígenas en la Región de Los Lagos en Chile. *Cuadernos de Turismo*, 24, 169-191.

Plan de Desarrollo Comunal (2017). Puerto Varas: 2019-2022. Municipalidad de Puerto Varas, Chile.

Plan para el Desarrollo Turístico de La Región de Los Lagos (2011-2014). Gobierno de Chile.

Plan de Acción Región de Los Lagos Sector Turismo (2014-2018). Gobierno Regional de Los Lagos, Chile.

Política Regional de Turismo e Imagen Región (2015). Gobierno Regional de Los Lagos, Chile.

Riquelme, H. & Oyarce, F. (2019). Construcción de la historia reciente del ferrocarril de La Araucanía (Chile) desde la percepción de sus trabajadores. *Sophia Austral*, 24, 5-24. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-56052019000200005>

Riquelme, H., Canales, J., Azócar, J. & Riquelme, M. (2020). Viajeros interurbanos en un contexto patrimonial ferroviario: Evaluación cuantitativa del servicio Regional Victoria-Temuco, Chile. *Revista de*

Urbanismo, 43, 63-78. Recuperado de <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.5354/0717-5051.2020.57095>

Riquelme, H. & Lazo, A. (2021). Turismo en movimiento: Análisis de las experiencias y rutas de las y los visitantes en la Región de Los Lagos (Chile). *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 41, 239-255. Recuperado de <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2021.n41-12>

Rosenfeld, G., Mackenzie, R., Vidal, O., Muñoz, R., Simeonova, V., Rosenfeld, S., Osorio, M. & Santin, J. (2020). Turismo de naturaleza en el extremo meridional de la Península de Brunswick (Patagonia, Chile): De la improvisación a la planificación. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 16(2), 186-201. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2020000200186>

Salazar, N. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: Análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados del turismo. *Tabula Rasa*, 5, 99-128.

_____. (2020). La antropología del turismo se hace mayor: ¿Más que un matrimonio de conveniencia?. *Disparidades*, 75(1). Recuperado de <https://doi.org/10.3989/dra.2020.001e>

Sheller, M. (2014). The new mobilities paradigm for a live sociology. *Current Sociology*, 62(6).

Sheller, M. & Urry, J. (2016). Mobilizing the new mobilities paradigm. *Applied Mobilities*, 1(1), 10-25. doi: 10.1080/23800127.2016.1151216

Skewes, J., Henríquez, C. & Pilquimán, M. (2012). Turismo

comunitario o de base comunitaria: Una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo mapuche, Tralcao, sur de Chile. *Cultura y Turismo*, 6(2).

Soto, K. & Gómez, J. A. (2020). Gobernanza y movilidad urbana hacia la sustentabilidad: Comunidad educativa en Monterrey, México. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(III), 95-107. Recuperado de <https://doi.org/10.15446/>

Soza-Amigo, S., Rosales, C. & Aroca, P. (2016). Análisis de los centros primados vinculados al turismo en el Parque Nacional Puyehue. *Geografía Norte Grande*, 65, 179-195.

Suárez, H., Verano, D. & García, A. (2016). La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico. *Gestión y Ambiente*, 19(1), 48-63.

Ther, F. (2012). Antropología del territorio. *Polis*, 11(32), 493-510.

Urry, J. (2007). *Mobilities*. Cambridge: Polity Press.

Urry, J. & Larsen, L. (2011). *The tourist gaze 3.0. Theory, Culture & Society*. Londres: SAGE.

Vergara, L., Rozas M. & Zunino, H. (2017). Los imaginarios urbanos y las arquitecturas de Puerto Varas: Encrucijada entre lo local y lo global. *AUS*, 14, 19-22. doi:10.4206/aus.2013.n14-05

Zunino, D. (2018). Ciudades, prácticas y representaciones en movimiento: Notas para un análisis cultural de la movilidad como experiencia urbana. *Tempo Social*, 30(2), 35-54. Recuperado de <https://doi.org/10.11606/0103-2070.ts.2018.142171>