

## NECESIDAD DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN BACHILLERATO

## NEED OF MOTIVATIONAL STRATEGIES FOR VOCATIONAL GUIDANCE AT BACHELOR HIGH SCHOOL

Hishochy Delgado Mendoza\*  
Amanda Lorena Carrera Bolaños\*\*

154

### *Resumen*

La labor de la orientación vocacional en bachillerato es de suma importancia ya que permite al estudiante contar con herramientas necesarias para la toma de decisiones adecuadas sobre su futuro profesional. Sin embargo, el Ecuador presenta insuficiencias en esta temática ya que, según los últimos datos oficiales señalados por la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación en 2018, 70% de las postulaciones universitarias no están ligadas a una vocación profesional. Es frecuente encontrar que los estudiantes no cuentan con elementos suficientes para realizar una correcta elección de carrera. En este marco, se presenta un estudio con alumnos de bachillerato técnico cuyo objetivo es determinar estrategias motivacionales en la orientación vocacional. Entre los elementos más importantes considerados por los estudiantes para la selección de carrera se mencionan: el deseo de seguir una carrera universitaria; continuar con una carrera técnica después del bachillerato; y contar con la habilidad necesaria para determinar su carrera universitaria.

Rara vez los estudiantes reciben apoyo del departamento de orientación vocacional en lo que se refiere al nivel de complejidad de la carrera universitaria que desean seguir. Se resalta la deficiencia en el desarrollo de técnicas motivacionales adecuadas para lograr las metas que se plantean los orientadores.

Se proponen estrategias didácticas educativas en relación con la orientación vocacional a través del desarrollo de una guía.

**Palabras clave:** estrategias motivacionales, orientación vocacional, carrera.

---

\* Doctor en Artes y Educación por la Universitat de Barcelona. Actualmente en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra; hidelgado@pucesi.edu.ec ; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9807-1661>

\*\* Magíster en Innovación en Educación - Ingeniera Agropecuaria; Unidad Educativa SARANCE; amandacarrera88@gmail.com; alcarrera@pucesi.edu.ec

Fecha de Recepción: 09-01-2022

Fecha de Aceptación: 09 – 06 - 2022

**Abstract**

The vocational work guidance in baccalaureate level is the most important due to allow students to take in account the necessary tools for taking appropriate decisions for their professional future. However, Ecuador shows insufficiencies over this theme since, according to the latest official data's pointed it by National Secretary of Higher Education, Science, Technology and Innovation in 2018, 70% of universities postulation that are not connected on a professional guidance. It is common to find that students that do not have enough elements for choosing the correct career. In this frame, a study with students of technical baccalaureate where, the goal is determined motivational strategies for vocational guidance. Among the most important elements are considered by students the follow career selection: desire of continuing a university career, continue with a technical career after baccalaureate and having a necessary ability for getting a university career.

Rarely, students receive support of vocational guidance apartment in to level of complexity of university career that they want to study. Here, it is highlighted the deficiency in the development of adequate motivational techniques for getting the proposed goals.

**Keywords:** strategies motivational, orientation vocational, career.

## 1. INTRODUCCIÓN

La motivación es la acción de motivar. Además, es reconocida como un componente psicológico que orienta, mantiene y determina la conducta de un ser humano. Por su parte, la orientación, en un sentido general, se encuentra relacionada con el consejo y la toma de decisiones, (Beck, 2000). Respecto a la orientación vocacional más específicamente, esta es la que se ocupa de que los estudiantes no se equivoquen cuando llegue el momento de tomar una decisión sobre una carrera determinada y así evitar un fracaso futuro (Morales, 2017).

En el Ecuador, todas las unidades educativas cuentan con departamentos de orientación vocacional. Estos están a cargo de desarrollar actividades enfocadas en guiar a los estudiantes que se encuentran en los últimos años de bachillerato a una toma de decisión concientizada a la hora de escoger una carrera universitaria. No obstante, nuestro país sigue presentando altos porcentajes de deserción estudiantil.

Un estudio realizado a nivel regional en 2014 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) indica que en el Ecuador 40% de los estudiantes que seguían una carrera universitaria la abandonaron durante los primeros semestres de estudio. La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) dio a conocer, en ese mismo año, que de 400.000 estudiantes inscritos tanto en universidades privadas como públicas, 46 % abandonó su carrera en los primeros semestres. Tanto las instituciones de educación superior como las unidades educativas en nuestro país conocen cuáles son los motivos por los que se dan estas deserciones. Entre las causales que más llaman la atención se encuentran las débiles decisiones de los jóvenes al momento de escoger su carrera y la escasa motivación al respecto con que cuentan en sus instituciones educativas.

Una de estas instituciones es la Unidad Educativa Sarance. Varios son los aspectos por los cuales este centro se encuentra dentro del marco de esta problemática. Algunos de los más destacados son: la desmotivación de los estudiantes; el desligamiento de la innovación educativa con la tecnología para impartir orientaciones; la escasa vinculación de la orientación con recursos didácticos interactivos, y la casi inexistente aplicación de estrategias

motivacionales para que el estudiante pueda seleccionar adecuadamente una carrera.

Frente a esta situación, desarrollamos una investigación que partió por formular, primero la pregunta general: cómo repercute el desarrollo de estrategias motivacionales en la orientación vocacional de los estudiantes de tercero de bachillerato técnico. En segunda instancia, esta interrogante nos llevó a los siguientes cuestionamientos específicos: 1) ¿cuál es la situación inicial empírica que presentan los estudiantes de tercero de bachillerato técnico al momento de optar por una carrera?, 2) ¿cuáles son los conocimientos y aptitudes que tienen los profesionales de orientación vocacional en relación con las estrategias motivacionales? y 3) ¿cómo son aplicadas las diversas acciones realizadas por el profesional de orientación vocacional y su interacción en torno a las estrategias motivacionales establecidas en la institución?

Bajo estos antecedentes se estructuró el estudio realizado sobre el que se basa este artículo, cuyo objetivo último fue el de determinar estrategias motivacionales en la orientación vocacional para los estudiantes de tercero de bachillerato técnico de la Unidad Educativa Sarance.

## **2. MARCO TEÓRICO**

Para comprender este estudio es necesario profundizar en los principales conceptos utilizados.

### ***2.1. Orientación vocacional***

La orientación vocacional se refiere a las prácticas que tienen por objeto aclarar una problemática. Jesús Morales (2017) concuerda con que “el desarrollo social a través de los servicios de orientación, se ha convertido a través de la historia de la humanidad en uno de los pilares imprescindibles e indiscutibles para el Estado como ente promotor de la educación” (p. 40).

De esta manera, la orientación vocacional brinda las herramientas necesarias requeridas para solucionar ciertas expectativas de los estudiantes. Diana Escamilla (2014) manifiesta que: “se enfoca en el trabajo de prevención, su objetivo es posibilitar la mejor situación de elección para cada estudiante; plantea que debe de hacerse el trabajo de forma anticipada para que los alumnos obtengan un mejor resultado en sus decisiones” (p. 4).

La prevención es la parte fundamental de la orientación vocacional. En ella se sustentan los procesos de correcta elección y una efectiva toma de decisiones por parte de los estudiantes a través de acciones realizadas por los profesionales en bien de los jóvenes. Para su adecuado despliegue es necesario

un trabajo colectivo, o si se, desea de tipo individual; lo relevante es el logro de los objetivos propuestos. Para ello, debe ser enfocada siempre en las necesidades de los estudiantes. El Estado, a través del Ministerio de Educación, manifiesta que los procesos de orientación vocacional han evolucionado hacia la satisfacción plena y efectiva de lo requerido por parte de los estudiantes como eje central de su formación.

Al principio, la orientación profesional se enfocaba directamente en la ayuda a las personas en relación con el trabajo. Luego, en la década de 1950, se desarrollaron ciertas teorías sobre las carreras que llevaron a concebirla en relación con las acciones del individuo en su toma de decisiones. Esto es mucho más complejo que solo pensar de forma superficial en el futuro: “la orientación surgió a principios del siglo XX como orientación vocacional en los Estados Unidos. En los países del continente europeo se denominó orientación profesional” (Yañez, 2008, p. 17).

Con el paso del tiempo, quedó claro que la toma de decisiones es la base sólida de la orientación y en la cual se asienta, y que para que sea efectiva son importantes las actitudes, los intereses, las emociones, y las motivaciones del individuo.

En la actualidad, la orientación vocacional pasó a ser parte fundamental de este hecho y es ahí donde los profesionales deben ser conscientes de su relevancia y establecer estrategias motivacionales apropiadas para el logro de los objetivos en función de las aspiraciones de los jóvenes. En este sentido, sus direccionamientos son: diagnosticar, ayudar, planificar, organizar, coordinar, evaluar e investigar, mismos que serán detallados a continuación.

Es pertinente acotar que los estudiantes, en calidad de seres humanos con sentimientos, poseen una serie de necesidades que deben ser satisfechas por el profesional en orientación y que deben estar sujetas a parámetros motivacionales que cumplan con lo encomendado. Jesús Morales (2017) dice al respecto: “trata la valoración y el diagnóstico de las necesidades del sujeto para posibilitar su autoconocimiento y el desarrollo de su proyecto vital” (p. 47).

De tal forma, para orientarlos en la selección de su carrera universitaria, se ha de realizar un diagnóstico de lo que realmente sucede y pasa por la mente de los chicos teniendo en cuenta sus necesidades, con base en cuestionamientos claros y oportunos.

Morales (2017), en referencia a la función de ayuda, recalca que: “engloba tareas como el asesoramiento y el consejo personal, la formación en la búsqueda

y utilización de la información, la ayuda en el proceso de toma de decisiones y el apoyo en el desarrollo del proyecto vital” (p. 47).

Es imprescindible tener claro conceptos como el *asesoramiento*. Los estudiantes requieren de una orientación que cumpla con los parámetros requeridos para la correcta toma de decisiones, más aún cuando se sabe que esta elección es determinante para su vida, pues se pone en juego su futuro y su carrera universitaria. La finalidad es evitar posibles deserciones.

Planificar significa tener un plan para el desarrollo de cierta actividad futura. Esta función es muy importante para establecer un ordenamiento de las actividades. El siguiente paso, por lo tanto, es la organización, a través de la cual se pueden establecer las actividades planamente para su ejecución.

La planificación se basa, así, directamente en la organización, por ello, (Ranz, 2014) menciona que “el pilar central de la fase de planificación de la orientación profesional es su equipo de coordinación”.

Una vez que se ha cumplido correctamente con la planificación, se procede a la organización, y se culmina luego en la coordinación. Con esto se asegura el éxito de los estudiantes en cualquier campo de su vida a partir de una correcta toma de decisiones relacionada con sus habilidades potenciales.

La investigación es parte fundamental de los procesos de selección y de una buena toma de decisiones, pues a través de ella se contará con los elementos de juicio necesarios. De acuerdo con Ana Mora (2004),

la evaluación se puede entender de diversas maneras, dependiendo de las necesidades, propósitos u objetivos de la institución educativa, tales como: el control y la medición, el enjuiciamiento de la validez del objetivo, la rendición de cuentas, por citar algunos propósitos (p. 3).

Evaluar es un proceso que siempre debe estar presente en las actividades educativas. Se puede realizar de diversas maneras, pero lo verdaderamente importante es la medición de lo que está sucediendo en el proceso de selección de carreras. Cada institución es autónoma para la ejecución de esta evaluación, sin embargo, el tiempo juzgará de mejor manera si el estudiante escogido correctamente sus opciones.

En la actualidad el departamento de orientación vocacional y profesional (OVP) cumple funciones muy relevantes para los jóvenes en relación a su orientación, sin embargo, existen factores que limitan los procesos para la obtención de objetivos claros por parte de los estudiantes. Mario Fung (2017), concuerda con que

se evidencian ciertos obstáculos para su implementación, los cuales pueden limitar, en alguna medida o en todo, las funciones delegadas, o más bien, por instrucciones de

su jefatura inmediata, se le puede indicar al personal de Orientación realizar otras tareas, según las necesidades del administrador educativo (p. 59).

Es importante mencionar que el desconocimiento de ciertas funciones por parte del profesional en orientación, así como los obstáculos administrativos, son factores determinantes a la hora de realizar intervenciones de forma efectiva. También cuando existe un excedente de procesos o una saturación en las funciones surgen problemas de rendimiento. A esto se suma el hecho de que muchas instituciones no poseen equipos tecnológicos adecuados en este departamento. Tales limitaciones entorpecen el trabajo de apoyo a los estudiantes en lo relativo a la selección de sus futuras carreras universitarias.

Ardisana, Millet & Ruíz (2016), en referencia a la deserción escolar y la mala toma de decisiones, creen lo siguiente: “A pesar de que la definición del término ‘deserción estudiantil’ se mantiene en discusión, existe consenso en entenderla como un abandono voluntario que puede ser explicado por diferentes categorías de variables: socioeconómicas, individuales, institucionales y académicas” (p. 29).

Una de las causas de deserción de las aulas universitarias suele ser la mala elección de la carrera por parte de los estudiantes. Los jóvenes, al salir del nivel medio de educación se enfrentan a una serie de situaciones en las cuales se les dificulta su vida, pues no conocían de antemano las características de la carrera elegida, lo que desemboca en el abandono de las aulas de estudio.

### ***2.1. Estrategias motivacionales***

La motivación es un concepto complejo desde el punto de vista social, ya que relaciona directamente a las personas y su grado de incentivo frente a cualquier situación. Erick Rodríguez (2018) dice: “el concepto de motivación se entiende como una variable intermediaria, como lo son el concepto de aprendizaje o el concepto de inteligencia” (p. 6).

Es importante mencionar, en este sentido, que implica las necesidades de las personas y la forma como estas ven su entorno real; que acoge, así, los deseos, las expectativas y otros aspectos relevantes. Suárez & Fernández (2016) concuerdan en que:

los estudiantes que están más interesados, que se sienten más a gusto, que están intrínsecamente motivados, con mayor probabilidad pondrán en juego una mayor cantidad de esfuerzo en las tareas que aquellos estudiantes que se sienten ansiosos y están extrínsecamente motivados (p. 42).

Estas características de la motivación las encontramos en los contextos de incentivo frente a la toma de decisiones estudiantiles sobre su orientación vocacional y otras acciones importantes: solo los estudiantes que se encuentren



motivados serán capaces de realizar bien las cosas en cualquier ámbito de su vida, sea este laboral, educativo o de otra índole.

Esta teoría hace referencia a tres necesidades: el poder, el logro y la afiliación. Figueroa (2019) menciona que “las motivaciones deben ser entendidas como procesos inconscientes, de modo similar a los planteamientos psicoanalíticos” (p. 5).

La afiliación está relacionada con las interrelaciones personales de buen tipo. El logro, por su parte, se deriva del impulso y el deseo de éxito, basado en grandes metas. Por último, el poder hace hincapié en el reconocimiento.

Manzo (2015) aclara que “la motivación se deriva de dos factores, el primero asociado con los sentimientos positivos o negativos, llamados factores de higiene, y el segundo con la experiencia satisfactoria” (p. 6). Los factores llamados higiénicos son de carácter externo, mientras que los motivadores tienen relación específica con el estímulo.

Madero y Rodríguez (2018) manifiestan que “en la actualidad, las teorías X y Y son consideradas un referente en la motivación y en el estudio de las relaciones interpersonales” (p. 2).

Este enfoque se emplea más en el sector empresarial, sin embargo, su aplicación en el área educativa resulta interesante, debido a que los estudiantes tienden a buscar responsabilidades que, para este caso en particular, es la elección correcta de su carrera universitaria.

Andrea Méndez (2020) expresa que el grado de determinación de las expectativas es básico para poder ser efectivo en suministrar los mecanismos a través de los cuales se conseguirá cumplirlas. Los estudiantes buscan satisfacer ciertas necesidades dentro del contexto de la búsqueda de información relacionada con la elección de su carrera universitaria y estas tienen que ser satisfechas desde el tercero de bachillerato.

En lo que respecta a la definición de estrategia, Guillermo Westreicher (2020) la entiende como un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos.

Las estrategias, cuando son bien utilizadas en la educación, generan un proceso de enseñanza y aprendizaje efectivo. Si son combinadas, además, con actividades motivacionales, el estudiante podrá incorporar de mejor manera la toma de decisiones. Vidal Rivera (2016) expresa que “si se vincula la estrategia con los entornos personales de aprendizaje se obtiene un ambiente que genera una dinámica” (p. 3). Por lo expuesto, la motivación en los estudiantes juega un



papel determinante para que los discentes del tercero de bachillerato tomen decisiones acertadas.

## ***2.2. Motivación y estrategias para estudiantes de tercero de bachillerato***

Los estudiantes de tercero de bachillerato requieren adquirir la habilidad necesaria para la toma de decisiones directamente relacionadas con su vida futura. Por ello, el profesional en orientación vocacional debe incentivar de forma adecuada a los jóvenes para que seleccionen de manera correcta, y con base en sus destrezas, una carrera que sea capaz de satisfacer sus necesidades y que les permita conseguir un buen nivel de vida.

Valenzuela, Muñoz & Montoya (2018) manifiestan que “las estrategias motivacionales son métodos, técnicas y/o procedimientos que tienen por objetivo alcanzar una meta y que regulan el actuar de la persona en cuestión” (p. 3).

Las estrategias deben estar encajadas en directrices tales como el refuerzo positivo, es decir, incentivar la creencia del “yo sí puedo”. Al mismo tiempo, se debe contar con diferentes metodologías debido a que cada estudiante es un universo diferente. Es pertinente, además, indicarles a los alumnos dónde han errado a través de una retroalimentación adecuada.

El miedo a innovar es un sentimiento que tanto el profesional como el estudiante demuestran muchas veces. De ahí que es necesario tener claro que las nuevas cosas y tecnologías son importantes.

También la creatividad es determinante a la hora de la selección, por lo que se la debe potenciar haciendo uso de diferentes espacios.

Los objetivos deben ser alcanzables: esto logrará una fuerte motivación por parte de los estudiantes. Se debe, además, tener especialmente en cuenta la experiencia y la relación de sus habilidades con la carrera de su elección, así como la indicación de dar un tiempo para los aspectos importantes de la vida. Por último, se debe desarrollar la curiosidad como una herramienta efectiva de búsqueda e investigación de los recursos que se requieren.

Las carreras técnicas son muy importantes y, sobre todo, generan fuentes de trabajo para los estudiantes que salen de las universidades. UNIR (2021) dice: “el mercado laboral demanda profesionales con una formación técnica que contribuyan a mejorar su calidad e innovación” (párr. 1). Es relevante que los estudiantes del tercero de bachillerato de las instituciones elijan correctamente su carrera, ya que de esto depende su futuro. Es en ese momento cuando deben

pensar que si en el nivel medio siguieron una carrera técnica, no sería adecuado que en la universidad sigan una profesión ligada a las ciencias.

### **3. MÉTODO**

#### ***3.1. Enfoque de la investigación***

La investigación desarrollada tuvo un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo, es decir, mixto. Fue cualitativo ya que para la recolección de información se usaron herramientas tales como cuestionarios, encuestas y observaciones de campo. Su estructura fue multimetódica y se basó en diversos aspectos del contexto estudiado (subjetivos). También fue cuantitativo, ya que sus interrogantes versaron sobre cuestiones específicas. Además, la recolección de datos se fundamentó en la medición de variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2014) y sus resultados fueron expresados en cifras, mediante un procesamiento estadístico (Sánchez, Reyes & Mejía, 2018).

#### ***3.2. Universo y muestra***

La población de estudio se constituyó con 46 estudiantes, de edades comprendidas entre los 15 y los 18 años, que cursaban el tercer año de Bachillerato Técnico en la Unidad Educativa Sarance, ubicada en la ciudad de Otavalo, en la provincia de Imbabura, Ecuador. Debido al número de la población existente se trabajó con todo el universo.

#### ***3.3. Instrumentos de la investigación***

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos y preguntas planteadas en nuestro estudio y, de esta manera, obtener una correcta información sobre la temática trazada, se emplearon los siguientes instrumentos: encuestas, entrevistas y observación de campo. El primero de ellos consistió en la aplicación de una encuesta previamente estructurada que incluyó once preguntas cerradas de opción múltiple con la finalidad de dar respuesta al primer objetivo: conocer los elementos considerados por los estudiantes al momento de optar por una carrera universitaria. Este instrumento fue desarrollado de manera online para su aplicación a través de una plataforma virtual.

El segundo en aplicarse fue la entrevista, con la intención de identificar los conocimientos sobre estrategias motivacionales y las aptitudes de los profesionales de orientación vocacional. Se entrevistó, así, a los docentes en esta área. Para la aplicación de este instrumento se diseñó previamente una guía de entrevista tradicional, con seis preguntas abiertas, misma que también fue validada y aplicada a través de plataformas virtuales.

Para la descripción de las diversas acciones realizadas por el profesional y su interacción con las estrategias motivacionales se efectuó una observación de campo. A causa de la pandemia de COVID-19, esta no se pudo realizar de manera física, por lo que se procedió al diseño de dos fichas de observación (física y virtual). En estas quedó constancia de los diversos aspectos a ser observados: acciones tecnológicas, actitudinales, personales, pedagógicas, procesales y didácticas.

De igual manera que los casos anteriores, se recurrió al uso de la plataforma Zoom, previa autorización del usuario de la cuenta. Posteriormente, el profesional facilitó el link, el código y el ID y, una vez ingresado en el espacio de reunión virtual, se procedió a la observación y la calificación con base en la escala de medición cualitativa y cuantitativa.

### **3.4. Variables**

Para el desarrollo de la investigación se consideraron como variable independiente el conocimiento y la aplicación de procesos cognitivos adecuados en la orientación vocacional, además de las estrategias motivacionales.

## **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la investigación, información que fue recolectada a través de la aplicación de los instrumentos mencionados, validados y aprobados. Los datos obtenidos permiten establecer una comparación con otras investigaciones en torno al problema planteado.

### **4.1. Situación inicial empírica de los estudiantes al momento de optar por una carrera**

Después de haber realizado la valorización Likert de la encuesta aplicada se presentaron los siguientes resultados (ver Tabla 1). El indicador denominado "siempre" obtuvo el mayor puntaje determinado de la frecuencia, con 156, que corresponde a 31%, mientras que el indicador "casi siempre" presentó un puntaje de 118, correspondiente a 23%. Esto indica los factores derivados de las preguntas que tienen mayor relevancia que los demás y refleja el deseo de los estudiantes por seguir una carrera universitaria de carácter técnico. Asimismo, que consideran tener habilidades para seleccionar correctamente su carrera universitaria y que tienen en cuenta las ventajas del apoyo de la orientación vocacional. Se aprecia también el deseo por recibir con frecuencia talleres de motivación.

De la misma forma, "frecuentemente" presenta un valor de 94, correspondiente a 19%; "rara vez", con un puntaje de 100, equivale a 20%, y

“nunca”, con 38, representa 7%. Estos valores corresponden a la importancia de los factores y son menores que los indicadores “siempre” y “casi siempre”, lo cual sugiere que los estudiantes tienen el deseo de potenciar sus destrezas y están prestos a mejorar, con el apoyo respectivo de la gestión de orientación vocacional.

Tabla 1  
Ficha de valoración Likert

Factor	Valor-Escala					Total
	Siempre 5	Casi siempre 4	Frecuentemente 3	Rara vez 2	Nunca 1	
1¿Deseo por una carrera universitaria?	22	10	8	5	1	46
2¿Características de la carrera ?	8	12	13	10	3	46
3¿Importancia de seguir una carrera técnica?	15	14	8	8	1	46
4¿Habilidad para elección de carrera?	17	15	6	6	2	46
5¿Ventajas de una correcta elección?	19	5	13	5	4	46
6¿Ayuda de orientación vocacional?	11	12	5	15	3	46
7¿Motivación por parte del profesional?	11	13	10	10	2	46
8¿Motivación intrínseca?	22	11	5	5	3	46
9¿Recibimiento de Talleres ?	3	9	3	21	10	46
10¿Consecuencias negativas de mala elección?	10	6	13	10	7	46
11¿Frecuencia de talleres motivacionales?	18	11	10	5	2	46
TOTAL	156	118	94	100	38	506
TOTAL PUNTAJE	780	472	282	200	38	
PORCENTAJE %	31	23	19	20	7	100%

Elaborado por: Carrera Amanda, 2021.

#### 4.2. *Conocimientos y aptitudes de los profesionales de orientación vocacional en relación con las estrategias motivacionales*

En la actualidad, el mundo universitario se encuentra en un proceso de cambio. Las unidades educativas deben contar con modelos de orientación motivacional adaptados a esta evolución con la finalidad de que los estudiantes se conviertan en personas capaces de enfrentar nuevos retos, como la selección de una carrera. Para lograr el desarrollo de dicha capacidad juega un rol importante el conocimiento y la aptitud que posea el profesional de orientación

vocacional en relación con las estrategias motivacionales a desarrollar con el estudiante, pues de esto depende que el alumno pueda estar adecuadamente motivado.

Tabla 2.

Conocimientos y aptitudes de los profesionales en relación con estrategias motivacionales

N°	Pregunta	Respuestas	Frecuencia
1	¿Piensa usted que los estudiantes deben tener claro los resultados de la correcta selección de carrera que los llevará al éxito?	Los estudiantes deben estar claros en lo que van a elegir, se les está preparando para la toma de decisiones.	1
		Los estudiantes deben tener claro lo que van a elegir, de ahí depende su éxito en la vida.	1
2	¿Conoce usted estrategias para motivar a los estudiantes en función de su correcta elección de carrera?	Actividades del Manual OVP adaptadas a teletrabajo. Se apoya en YouTube.	1
		De acuerdo a las directrices del Ministerio, desde pequeños.	1
3	¿De qué manera motiva a sus estudiantes en la selección de carrera?	Se basa en las directrices del Ministerio de Educación.	1
		La mejor motivación es el autoconocimiento, intereses y habilidades, no por obligación.	1
4	¿Ha considerado usted los aspectos básicos a corto, mediano y largo plazo que una correcta elección de carrera por parte de sus estudiantes involucra?	Se empieza en inicial involucrando a las familias.	1
		Sí, siempre se está midiendo sus metas y logros en tres ejes que son: autoconocimiento, proporción de información y toma de decisiones.	1
5	¿En calidad de orientador, ha estructurado talleres didácticos utilizando tecnología para la ejecución de estrategias motivacionales en sus estudiantes en función de la correcta selección de carrera?	Solo con trabajo relacionado con YouTube haciendo preguntas y respuestas.	1
		Sí, sobre qué siente, qué quiere, que piensa el estudiante; con un árbol genealógico de profesiones de sus padres y abuelos; ahora de forma virtual, por ello se lo hace con tecnología.	1
6	¿Con qué frecuencia cree usted es conveniente realizar talleres con estrategias motivacionales para la selección de carrera con los estudiantes del Tercero de Bachillerato de la institución?	Debería asignarse la materia de OVP a la Orientación Vocacional; sí, los talleres deben ser constantes.	1
		El proyecto OVP limita las actividades; en Tercero de Bachillerato se efectuó 20 actividades, es decir, 10 cada quimestre. Los talleres deben hacerse frecuentemente.	1

Fuente: Entrevista realizada a profesionales de Orientación vocacional de la Unidad Educativa Sarance, 2021. Elaborado por: Carrera Amanda, Ibarra, 9 de junio de 2021.

En lo que respecta a los conocimientos de los profesionales acerca de estrategias motivacionales para la elección de carrera por parte de los estudiantes, se puede observar (Tabla 2) que estos consideran que el alumno debe tener claro la carrera a elegir, puesto que de eso dependerá su éxito. Los docentes conocen las estrategias motivacionales establecidas tanto en el *Manual de orientación vocacional y profesional* (MEE, 2021), como en el del Ministerio de Educación (MEE, 2016, 2017, 2018).

La aptitud de los docentes de orientación vocacional es variada en lo que respecta a la aplicación y desarrollo de estas estrategias. El pedagogo debe motivar, estructurar y realizar talleres con base en las directrices mencionadas, además de considerar los aspectos básicos a corto, mediano y largo plazo sobre la correcta elección de carrera por parte del estudiante. Este continuamente mide sus metas y logros, además de que involucra a las familias. Para la estructuración de talleres didácticos, se debe basar en el uso de preguntas-respuestas y considerar que estas instancias deben ser constantes, ya que el proyecto OVP limita las actividades en los estudiantes de tercero de bachillerato.

### ***4.3. Acciones realizadas por el profesional y su interacción en torno a las estrategias motivacionales establecidas en la institución***

La observación de campo permite describir cómo una población realiza sus tareas y la interacción que existe entre diferentes aspectos en un contexto determinado. Dentro de las acciones realizadas por el orientador vocacional existen algunas que se han considerado relevantes para el estudio, como son el uso de tecnologías y la actitud y los procedimientos pedagógicos, procesales y didácticos. Con la finalidad de profundizar sobre estos ítems se realizaron fichas de observación de campo de los elementos mencionados (Tabla 3).

Tabla 3  
Matriz observación de campo

ASPECTOS	ESCALA DE MEDICIÓN				
	1	2	3	4	5
<i>Tecnológicos</i>					
Manejo de plataformas			X		
Dominio de elementos computacionales			X		
Uso de recursos interactivos		X			
<i>Actitudinales</i>					
Puntualidad					X
Presentación personal					X
Compañerismo			X		
Empoderamiento			X		
Respeto				X	
Disciplina			X		
Atención			X		
Interés			X		
Participación			X		
<i>Personales</i>					
Tono y modulación de la voz				X	
Expresión oral			X		
Dominio de los conocimientos			X		
Habilidades			X		
Destrezas		X			
<i>Pedagógicas</i>					
Metodología constructivista				X	
Enunciación del tema				X	
Motivación			X		
Talleres		X			
<i>Procesos</i>					
Motiva			X		
Retroalimenta			X		
Afianza contenidos			X		
Evalúa			X		
<i>Didácticos</i>					
Materiales didácticos		X			
Estrategias motivacionales		X			
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>10</b>

Fuente: Ficha observación de campo, 2021

Realización: América/Guayaquil, 15 de junio de 2021.



<https://us04web.zoom.us/j/71455383248?pwd=TEI0d2ZwblhCemO2NEdkdCsyMzN4OT09>

Para cuantificar la matriz expuesta se utilizó una escala de medición ordinal que va desde 1 (siendo el menor puntaje, con significado pésimo) hasta 5 (siendo el mayor puntaje, con significado excelente). De esta forma se calificó lo observado de acuerdo a los aspectos tecnológicos, actitudinales, personales, pedagógicos, procesales y didácticos.

Con base en los resultados obtenidos, se puede observar que la calificación mayor de las acciones realizadas por los profesionales de orientación vocacional se encuentra en la escala de 3, lo que indica un término regular.

En la escala 2 podemos identificar componentes como el uso de recursos interactivos, las destrezas, los talleres, los materiales didácticos y las estrategias motivacionales, que se encuentran clasificados como malos.

El empoderamiento y la metodología constructiva se identifican con la escala de 4, que equivale a buena, en tanto que en la escala 5, el puntaje máximo, es decir, excelente, se sitúan la puntualidad y la buena presentación personal.

#### ***4.4. Guía didáctica como estrategia educativa en relación con la orientación vocacional que reciben los estudiantes de tercero de bachillerato***

Un reto al que se enfrentan jóvenes de todo el mundo, cada año, al finalizar el bachillerato, es la elección de la carrera universitaria que desean seguir. Esta decisión se ve supeditada a muchos aspectos, entre los cuales destacan la motivación, la guía de los docentes de orientación vocacional, la opinión por parte de los padres y amigos, y el aspecto económico. Es por ello que la presente investigación aportó una información valiosa que sirvió para el establecimiento de estrategias motivacionales adecuadas y adaptadas a las necesidades de la población estudiada, a través de la elaboración de una Guía Didáctica. El objetivo de la misma es el de motivar de manera intrínseca y extrínseca al estudiante de tercer año de bachillerato a través del desarrollo de seis estrategias motivacionales adecuadas y dinámicas a ser aplicadas por el profesional de orientación. Este instrumento forma parte de una solución integral para la toma de decisiones de los estudiantes, basada en factores asertivos y positivos, con la finalidad de que puedan elegir sus estudios superiores de la manera más adecuada.

Por otro lado, la aplicación de esta guía supone un compromiso tanto del orientador vocacional como del estudiante, puesto que las estrategias

motivacionales a aplicarse requieren de una participación activa y dinámica que permita obtener los resultados esperados.

Sobre los resultados obtenidos en esta investigación se puede decir que los elementos considerados por los estudiantes para la selección de una carrera universitaria son variados. El deseo de seguir estudios superiores, la importancia de continuar con una carrera técnica, la poca ayuda que tienen por parte del departamento de orientación vocacional, todo sirve para determinar el nivel de complejidad de la carrera que desearían seguir. Así, los escasos talleres recibidos son los que mayor relevancia tienen para la población estudiada. También destacan en el estudio el mediano uso de aspectos tecnológicos, el manejo de plataformas y el dominio de otros elementos, así como la aplicación de diversos aspectos actitudinales, procesales, pedagógicos y didácticos. En consecuencia, se discutirán en detalle los puntos más importantes reportados en la revisión de la literatura con los datos encontrados en nuestra investigación.

De los análisis realizados sobre los resultados de este estudio se puede manifestar que uno de los elementos más importantes considerado por los estudiantes de tercero de bachillerato para la selección de una carrera es el deseo siempre de seguir una carrera universitaria, puesto que 48 % así lo manifiesta, situación equivalente a los datos obtenidos en otro estudio, que señala que 49,33 % y 49,26 % (hombres y mujeres, respectivamente) tienen como meta ingresar a la universidad (Chan Chi et al., 2020).

Otro elemento considerado como relevante por los alumnos fue el de seguir una carrera técnica después del bachillerato, ya que 33 % así lo expresó. Cifras similares resultan de un estudio con similares características en que 21,1 % de los estudiantes se dice interesado por seguir profesiones como ingeniería y afines (Caiza & Chicaiza, 2019).

Entre los alumnos encuestados, 37 % considera que tiene la habilidad necesaria para determinar su carrera universitaria, información que se contrapone al estudio realizado por Hernández (2020), donde 33 % de los estudiantes cambiaron de carrera debido a que al momento del ingreso no tenían información suficiente sobre la misma, lo que obstaculizó desarrollar su capacidad adecuadamente.

Se puede afirmar que rara vez los estudiantes reciben apoyo del departamento de orientación vocacional en lo que se refiere a información sobre el nivel de complejidad de la carrera universitaria que desean seguir. Así lo indica 33 % de la población investigada, lo cual se relaciona con la información obtenida por otros estudios, que señalan que 38 % de los estudiantes de tercero de

bachillerato expresaron la insuficiencia que existe por parte de los docentes sobre este tema (Mero, 2017). Otra investigación arrojó el dato de que 65 % de los estudiantes exterioriza que no existe una orientación encaminada a su carrera (Paredes, 2013).

Con relación a la importancia de la motivación personal como un factor relevante a la hora de elegir una carrera, los resultados mostraron que 48 % de la población estudiada lo consideraba importante, a diferencia de otros estudios revisados (Corrales et al., 2019), donde destacan algunas particularidades de distinción, ya que los estudiantes no solo demostraron la importancia de la motivación personal, sino que además la clasificaron como intrínseca y extrínseca.

También se reveló que rara vez se habían realizado talleres enfocados en la motivación para la selección de carrera (46 % de los alumnos así lo manifiesta). No fue posible comparar esta variable con otras cifras, debido a que no existe un estudio similar. Los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Sarance afirman querer siempre recibir talleres con actividades participativas, basados en la motivación para la correcta selección de una carrera.

Por otro lado, en este estudio se evidencia que, pese a que los docentes conocen y trabajan con el desarrollo de ciertas estrategias motivacionales, estas no son suficientes para lograr las metas que se plantean conseguir. Además, se indica la necesidad de la ejecución de un mayor número de talleres para conseguir una buena guía para el estudiante.

Uno de los hallazgos que llama la atención es el regular desempeño que tienen los orientadores en el uso y la aplicación de diversas acciones (tecnológicas, actitudinales, personales, pedagógicas, procesales y didácticas) enfocadas al desarrollo de estrategias motivacionales. Pese a no existir un estudio similar sobre este punto, Pantoja & Aranda (2001) indican que 38,4 % de los orientadores vocacionales no dominan adecuadamente el tema de la orientación y el uso de diversas plataformas tecnológicas.

## CONCLUSIONES

La situación inicial empírica que los estudiantes de tercero de bachillerato tienen en consideración para la selección de una carrera universitaria es diversa. Entre los aspectos más relevantes mencionamos el deseo de siempre seguir una carrera universitaria; la importancia de seguir una carrera técnica; la habilidad para la autodeterminación de la carrera; entender el nivel de complejidad de una carrera; la motivación personal como factor importante; la realización de talleres

enfocados en la motivación para la selección de una carrera, ya que rara vez reciben apoyo por parte de la orientación vocacional; la información sobre los aspectos negativos de una incorrecta elección, y la importancia de recibir talleres con actividades participativas basados en la motivación.

Existe un gran número de estudiantes que consideran que no contar con el apoyo adecuado y frecuente de la orientación vocacional en temas relacionados con la selección de una carrera puede crear confusión en el alumno al momento de tener que tomar esta importante decisión para su futuro.

En cuanto a los conocimientos y las aptitudes de los profesionales de orientación vocacional en lo relativo a estrategias motivacionales, se puede decir que estos conocen sobre la temática y su importancia a través de las directrices dadas por Ministerio de Educación y el Manual OVP, y que aplican talleres de motivación teniendo en consideración las pautas propuestas por estas instancias. Sin embargo, manifiestan que las pautas de la OVP resultan una limitante en la cantidad de actividades que puedan desarrollarse con los estudiantes. Además, aseguran tener en consideración aspectos básicos para una correcta elección de carrera.

Con respecto a las acciones realizadas por el profesional y su interacción con las estrategias motivacionales se puede describir que el manejo, en diversas acciones tales como el conocimiento de plataformas, el dominio de elementos, el compañerismo, el empoderamiento, la disciplina, la atención, los intereses, la participación, la expresión oral, el dominio de conocimientos, las habilidades, la motivación, la retroalimentación, la evaluación, tienen un desempeño regular. Aspectos como el uso de recursos interactivos, las destrezas, los talleres, los materiales didácticos y las estrategias motivacionales presentan una pésima ejecución, situación que muestra que el apoyo dado por los profesionales de orientación vocacional a los estudiantes de tercero de bachillerato para la elección de carrera no es el adecuado.

## REFERENCIAS

- Ardisana, E., Millet, B. & Ruiz, L. (2016). *La motivación: Piedra angular de la orientación vocacional*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Beck, J. (2000). *Terapia cognitiva: Conceptos básicos y profundización*. Barcelona [es]: Gedisa [2008].
- Chan, J.F.W, Yuan, S., Kok, K.H., To, K.K.W., Chu, H., Yang, J., Xing, F., Liu, J., Yip, C.C.Y., Poon, R.W.S., Tsoi, H.W., Lo, S.K.F., Chan, K.H., Poon, V.K.M., Chan, W.M., Ip, J.D., Cai, J.P., Cheng, V.C.C., Chen, H., & Yuen, K.Y. (2020). A familial cluster of pneumonia associated with the 2019 novel coronavirus indicating person-to-person transmission: a study of a family cluster (395). *Lancet*, 514–23.  
DOI: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30154-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30154-9)
- Caiza, D. y Chicaiza, K. (2019). *Estudio de las preferencias profesionales de los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa municipal "San Francisco de Quito" y de la unidad educativa fiscal "Ascázubi", ubicadas en la provincia de Pichincha, en el periodo lectivo 2017-2018*. [Trabajo de titulación, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18230>
- Corrales-Felipe, H., Norabuena-Figueroa, P., Ocaña-Fernández, Y., Ramírez-Asís, E., Fuster-Guillén, D., & M. Hernández, R. (2020). Empatía en estudiantes de psicología de dos universidades peruanas. *Revista De Psicología*, 9(1), 31–44.  
<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/298>
- Escamilla, R. D., (2014). Orientación Vocacional. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, Vol. 2 Núm. 4  
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e2.html>
- Figueroa, D. (2019). *Las necesidades y las motivaciones*. Kapeluz
- Fung, M. (2016). Las funciones que desempeñan el personal de Orientación y sus implicaciones jurídicas en la prestación de los servicios educativos . *Revista Gestión de la Educación* , Vol. 7, N° 1, 37 – 72  
<https://doi.org/10.15517/rge.v7i1.27570>
- Hernández, F. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Iberoamericana editorial.
- Hernández-Jiménez, María Teresa, Moreira-Mora, Tania Elena, Solís-Salazar, Martín, & Fernández-Martín, Tatiana. (2020). Estudio descriptivo de variables sociodemográficas y motivacionales asociadas a la deserción: la perspectiva de personas universitarias de primer ingreso. *Revista Educación*, 44(1), 210-229. <https://dx.doi.org/10.15517/revedu.v44i1.37247>

- Madero-Gómez, Sergio M., & Rodríguez-Delgado, Daniela Rachel. (2018). Relación entre las teorías X y Y de McGregor, las formas de retribuir y la satisfacción de las personas en su trabajo. *CienciaUAT*, 13(1), 95-107. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v13i1.1014>
- Manzo, S. (2015). *El éxito en tus estudios. Orientación del aprendizaje*. 4ta. Ed Trillas, México
- MEE (2016). *Modelo de funcionamiento de los departamentos de consejería estudiantil*. Quito: Ministerio de Educación de Ecuador.
- MEE (2017). *Manual de interpretación del inventario de preferencias profesionales de los jóvenes*. Quito: Ministerio de Educación de Ecuador.
- MEE (2018). *Herramientas para orientar la construcción de proyectos de vida de estudiantes*. Quito: Ministerio de Educación de Ecuador.
- MEE (2021). *Manual de orientación vocacional y profesional* (2ª Ed.). Quito: Ministerio de Educación de Ecuador.
- Méndez, A. (2020). Teorías de la motivación. En: [www.euroresidentes.com](http://www.euroresidentes.com) <https://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/teorias-de-la-motivacion>
- Mero, M. (2017). *Influencia del entorno social en la selección de carreras de los estudiantes de 3ero de bachillerato en las instituciones de educación públicas del distrito de educación 13D11 san vicente-sucre en el periodo lectivo 2016-2017*. [Trabajo de titulación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/2551>
- Mora, Ana Isabel (2004). La evaluación educativa: Concepto, períodos y modelos . Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 4(2),0.[fecha de Consulta 8 de Julio de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44740211>
- Morales, J. (2017). La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media. *Revista Internacional de Investigación y Formación Educativa*, 2, 39-76. <https://www.ensj.edu.mx/wp-content/uploads/2017/09/La-orientación-vocacional-para-la-elección.pdf>
- Pantoja, A., & Aranda, T. (2001). El Orientador ante las Nuevas Tecnologías. *Ágora Digital*, 6-12 p. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3449/b15760443.pdf?sequence=1>
- Paredes, C. (2013). *La evaluación por competencias y su incidencia en la decisión vocacional profesional de los estudiantes de tercer año de bachillerato ciencias en*



- general del colegio nacional Quisapincha. [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato] <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4868>
- Ranz, R. (2014, noviembre 26). Planificación de la orientación profesional en el ámbito escolar. Roberto Ranz.  
<https://robertoranz.com/2014/11/26/planificacion-de-la-orientacion-profesional-en-el-ambito-escolar/>
- Rodríguez, E. (2018). ¿Qué es realmente la motivación?. En: [www.psyciencia.com](http://www.psyciencia.com). <https://www.psyciencia.com/que-es-realmente-la-motivacion/>
- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/1480>
- Suárez, J., & Fernández, A. (2016). *El parentizaje autorregulado, variables estratégicas, motivacionales, evaluación e intervención*. UNED.
- UNIR. (2021). Carreras técnicas: características y títulos más demandados en Ecuador. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/carreras-tecnicas/>
- Valenzuela, J., Muñoz, C. & Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educacao e Pesquisa*, 44, 1-20. <http://dx.doi.org/10.1590/s1678-4634201844179652>
- Westreicher, G. (2020). Estrategia. En: [economipedia.com](http://economipedia.com). <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Yáñez, J. S. (2008). Funciones del Departamento de Orientación. Subdirección General de Información y Publicaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=354324>