

Investigación

Invisibilización de comunidades locales tras metodologías de jerarquización y evaluación de atractivos. Caso de estudio: comunas de Pichidegua, Larmahue y Litueche, Región del Libertador Bernardo O'Higgins, Chile

INVISIBILIZATION OF LOCAL COMMUNITIES AFTER HIERARCHY AND EVALUATION METHODOLOGIES OF TOURIST ATTRACTIONS IN ECOTOURISM. CASE OF STUDY: PICHIDEGUA, LARMAHUE AND LITUECHE, REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS, CHILE

Catalina Carvajal Foncea

*Administradora en Ecoturismo, consultora independiente y Docente de DUOC.
Email: cat.carvajal@gmail.com*

Resumen

Este artículo aborda la influencia de la aplicación de metodologías que jerarquizan y evalúan atractivos turísticos, comprendiendo su relación con preceptos ecoturísticos. Se esbozan aquellas debilidades de la metodología CIRCATUR-OEA, y sus ambiciosas variables para la realidad chilena, lo cual puede ser extrapolado a países en desarrollo, que no disponen de capacidades para convocar turistas internacionales, lo que generaría una invisibilización de las comunidades locales. Esto limita el desarrollo turístico de zonas rurales deprimidas económicamente, que ven al turismo como posibilidad para surgir y perpetuar su patrimonio cultural y natural, pero que producto de metodologías obsoletas, no se adecúan a estándares internacionales.

Para esto se aplicó la metodología CIRCATUR-OEA en 3 comunas de la VI Región, con la finalidad de evaluar las variables y resultados obtenidos de la jerarquización de atractivos. Por otro lado, se recopiló otras propuestas metodológicas que permitiesen contrastar diferencias entre los resultados obtenidos. Así, se identificaron variables que son sobreevaluadas y que por ende, restan importancia a los recursos turísticos que no poseen visitación internacional (principal parámetro que analiza CIRCATUR-OEA), impidiendo que potenciales atractivos se den a conocer y sean reconocidos debido a sus bajos puntajes.

Los resultados tras la aplicación de ambas metodologías son los siguientes: en el caso de CIRCATUR-OEA, existen catorce atractivos con jerarquía 0 (menor importancia), nueve atractivos con jerarquía 1, tres atractivos con jerarquía 2 y tres atractivos potenciales con jerarquía 3 (mayor importancia). Por otro lado, la metodología propuesta da un total de 0 atractivos con jerarquía I (menor importancia), 13 atractivos con jerarquía II, 14 atractivos con jerarquía III y 2 atractivos con jerarquía IV (mayor importancia).

Palabras clave: ecoturismo, comunidades locales, jerarquización, evaluación, atractivos turísticos

Abstract

Throughout this investigation, it will be determined, how the application of methodologies whose purpose is to hierarchize and evaluate tourist attractions work, including the relevance that this has with ecotourism precepts. We will expose CIRCATUR-OEA's weaknesses, and how it uses ambitious variables for Chile's reality, aspects that can be extrapolated to undeveloped countries; thus, they do not have the capacities to summon international tourists, which generate the invisibility of the associated local communities.

This prevents the development of tourism in rural areas, often economically depressed, and which see in tourism a possibility to arise and perpetuate its cultural and natural heritage; unfortunately, many of them, fail to fit international standards, due to obsolete methodologies. It was necessary to develop the CIRCATUR-OEA methodology and apply it in 3 communes, so that we could analyze its results in comparison with a compilation of other methodological proposals developed in order to hierarchize and evaluate. Some of the variables used, are over-evaluated in CIRCATUR-OEA, and reduce the importance of tourism resources, since the only analyzed parameter, is international visitation. Because of this, potential attractions with lower scores minimize its chance of being recognized.

The results obtained among both methodologies, are the following; CIRCATUR-OEA had fourteen attractions with hierarchy 0 (least important), nine attractions with hierarchy 1, three attractions with hierarchy 2 and three potential attractions with hierarchy 3 (most important). On the other hand, the proposed methodology, obtained the following results: zero attractions with hierarchy I (least important), thirteen attractions with hierarchy II, fourteen attractions with hierarchy III and two attractions with hierarchy IV (most important).

Keywords: ecotourism, local communities, hierarchy, evaluation, tourist attractions

Introducción

Es reconocido que el turismo puede contribuir directamente en la diversificación de las actividades económicas tradicionales de las comunidades locales, quienes se sustentan mayoritariamente en la agricultura, ganadería e incluso la pesca artesanal en sectores costeros; pese a esto, existen algunas variables que lamentablemente, en algunos casos, ejercen un efecto negativo en la retención de población en áreas rurales. Tal es el caso de las condiciones de pobreza, escasez de infraestructura y servicios básicos, pérdida de rentabilidad, disminución de la productividad de los suelos producto de la desertificación, erosión, escasez hídrica o contaminación, tenencia de la tierra, así como otros de carácter social y económico (SERNATUR, 2004).

Bajo este prisma, es cuando el turismo en áreas rurales efectivamente logra ser una herramienta que puede complementar las actividades económicas básicas, y potencialmente 'inyectar' recursos a la economía local, trayendo consigo una serie de beneficios tanto de carácter social, económico como ambiental. De esta forma, y si se consideran los tres preceptos recientemente expuestos, resulta pertinente incorporar dentro del marco del turismo de intereses especiales, el ecoturismo. Éste último –si bien conceptualmente se encuentra en desarrollo– promueve e impulsa la realización de actividades en áreas silvestres (idealmente protegidas), en donde se destaca el contacto con la naturaleza, la educación ambiental con énfasis en la conservación, y el

involucramiento de los actores relevantes desde los inicios a través de la planificación participativa de las intervenciones en comunidades locales rurales.

A nivel nacional, la presencia de comunidades locales vinculadas al medio rural, constituyen un adecuado soporte de actividades recreacionales, lo cual hoy en día, se promueve como determinante si se desea relevar un destino como atractivo turístico para los visitantes. Pero, ¿cuáles son las herramientas que actualmente permiten validar que un atractivo es lo suficientemente llamativo para ser promovido a nivel nacional e incluso internacional?, y lo más relevante, ¿son capaces de lograr su propósito?

Pues bien, son estas interrogantes las que serán analizadas a partir de un estudio de caso efectuado en 3 comunas pertenecientes a la Región del Libertador Bernardo O'Higgins – Chile, las cuales fueron estudiadas gracias al desarrollo de un Proyecto FIC (Fondo de Innovación para la Competitividad) denominado Transferencias Atractivos Turísticos Aledaños a ZOIT Rapel, ejecutado por el Programa de Investigaciones e Intervenciones Territoriales de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, y que fue financiado por el Gobierno Regional de O'Higgins¹.

Articulación del Turismo: Comunas de Las Cabras, Pichidegua y Litueche

Dentro del área de estudio y que corresponde justamente a las 3 comunas ya mencionadas, existen una serie de localidades que fueron relevadas como parte del análisis: Tuniche, Palmería, Llavería, Litueche, Larmahue, El Salto de Almahue, San Roberto de Almahue, Central Rapel y Puertecillo; pertenecientes a la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, Provincias de Cachapoal y Cardenal Caro (Figura 1).

A través de este análisis y diversos productos comprometidos a lo largo del proyecto, se logró generar una ruta de oportunidades conducentes a complementar, no sólo aquellos atractivos naturales, como por ejemplo: la Reserva Ecológica Palmas del Pitrucao de la Cooperativa de Turismo Palmas de Pitrucao; sino también recuperar aquellas manifestaciones culturales intangibles y tangibles, como es el caso de las Ruedas de Larmahue. Lo anterior constituye aspectos relevantes que identifican a las

comunidades locales y los municipios, haciéndolos participar de manera activa en diversos tipos de emprendimientos, tanto individuales como colectivos, permitiendo con ello materializar un tipo de turismo de intereses especiales: el Ecoturismo. La definición utilizada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN), para referirse a este tipo de turismo, es la siguiente:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consistente en viajar o visitar áreas naturales con el menor impacto posible con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico a las poblaciones locales (Ceballos, H. 1991:1).

1 La Directora General del proyecto fue la geógrafa Pilar González y el Coordinador de Terreno fue el profesional Claudio Corvalán. El trabajo que aquí se presenta fue desarrollado por la autora en el marco de este Proyecto.

Teniendo esta definición en consideración, es relevante destacar que además de tomar en cuenta actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes de zonas rurales, se complementa con actividades productivas tradicionales, generando nuevas oportunidades a la población residente (SERNATUR, 2008). Este tipo de turismo “supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en pueblos tradicionales donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, observar y compartir las actividades populares” (SERNATUR, 2008:39), sin dejar de lado la visita de áreas naturales prístinas.

En la Reunión Anual de Técnicos de Turismo Rural (RAT-TUR) celebrada el año 2015, se estipula justamente, la necesidad de promover el turismo en zonas rurales, “como estrategia de desarrollo territorial a través del fortalecimiento de la red institucional. Como objetivo específico impulsar la capacitación e intercambio para fortalecer las estrategias implementadas en los territorios, además de incrementar los lazos de conocimiento mutuo para potenciar la red institucional y valorar la sustentabilidad ambiental como uno de los tres objetivos del desarrollo territorial” (2015:134).

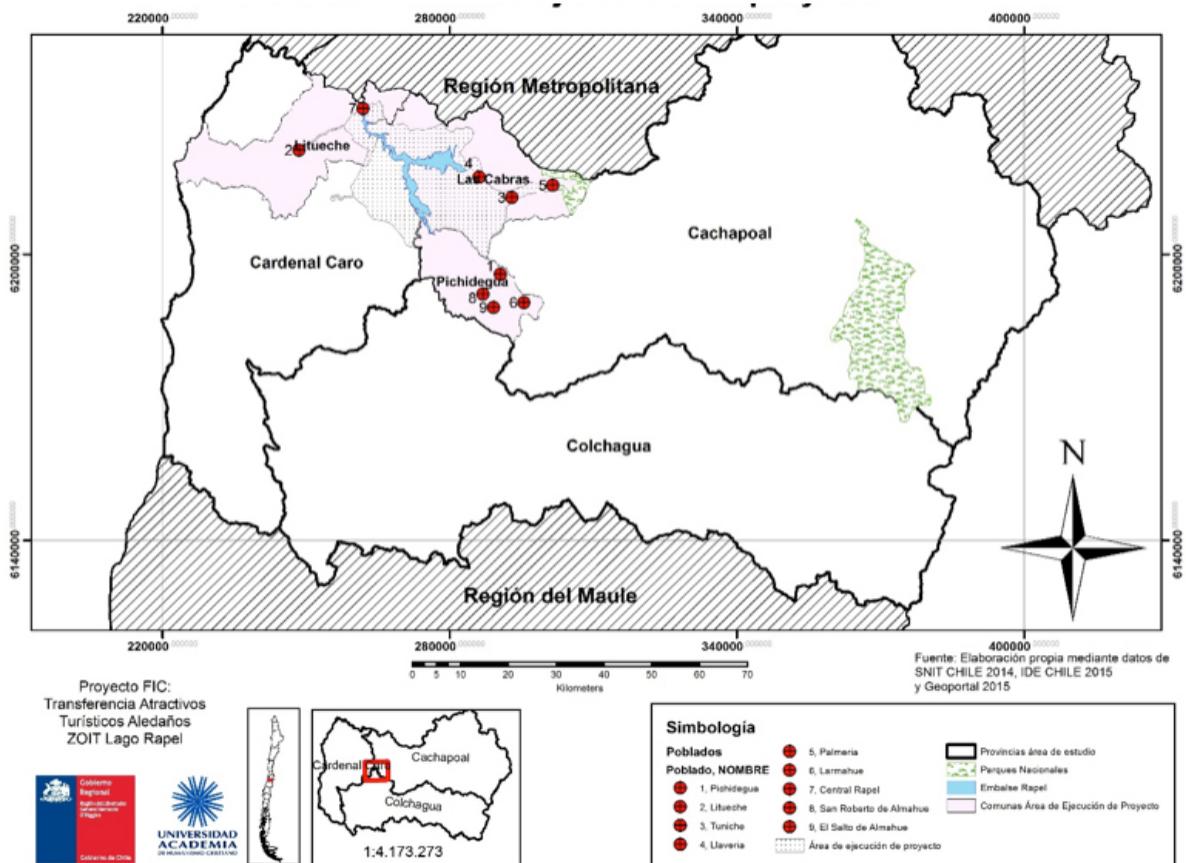


Figura 1. Área de Estudio

Fuente: Proyecto FIC. Transferencia de atractivos turísticos aledaños ZOIT Lago Rapel. Mapa realizado por Rodrigo Barrera (2016), basado en SNIT Chile (2014), IDE Chile & Geoportal (2015)

Es así como se decide identificar y evaluar la oferta turística actual y potencial de las tres comunas correspondientes al área de estudio, apuntando particularmente a aquellas localidades en donde existe la participación de un tejido social activo, que se traduce en la presencia de la única Cooperativa con fines turísticos asociativos en el área de estudio, denominada Cooperativa de Turismo Palmas de Pitrucao. En el caso de Pichidegua, se promueve y realzan aquellas comunidades donde existe un vínculo que permite la articulación con la Cooperativa, situación que facultará un trabajo mancomunado, asociativo y que quede en a cargo de las comunidades locales. Por último, en el caso de Litueche, se enfatizará el criterio establecido en el Plan de Desarrollo Comunal, donde se estipula a mediano plazo, que ésta sea una comuna de energía limpia con un desarrollo productivo sustentable. A continuación, se procederá a describir brevemente cada una de las comunas, de manera de comprender sus potencialidades y elementos que fundamentan su atractivo turístico.

Las Cabras

La comuna de Las Cabras destaca por ser una zona agrícola, de preferencia horticultora y frutícola, con gran presencia de producción de vides de mesa y vitivinícola (INE, 2007). Pese a esto, se ha percibido recientemente una transformación en los modos de producción, de un campesinado más bien familiar, a tener que ingresar al proceso agroindustrial debido a variadas causas que han afectado de manera transversal a los diversos sectores rurales en las últimas décadas, siendo una de las principales, los altos costos de producción generados por la escasez hídrica, variable que sin dudas ha acelerado el proceso antes mencionado (Kay, 2002).

Bajo este espectro, ha sido posible vislumbrar a lo largo de los años, una reconversión del proceso productivo, lo que a su vez ha incrementado la necesidad de innovar frente a la obtención de ingresos

económicos principales, complementando el desarrollo agrícola, con el turismo, actividad que ha sido considerada como la posibilidad de revalorizar el territorio rural, potenciar las actividades tradicionales y traspasar a las generaciones más jóvenes, la cultura campesina.

Pichidegua

Esta comuna, se caracteriza por ser esencial y tradicionalmente agrícola, debido a la presencia del río Cachapoal que recorre el lado norte de la comuna, brindando una riqueza agrícola y frutícola, que permite la producción de maíz, trigo, papas, naranjas, limones, paltas, duraznos y viñedos, de los cuales se producen vinos que son reconocidos en términos de calidad y sabor, lo que dan cuenta de las excelentes condiciones de suelo, agua y clima para una diversa producción. Entre esta se destaca la existencia de semilleros agrícolas, instalaciones avícolas y queserías; por otro lado, la ganadería está orientada a la crianza de porcinos y ovinos (UNAB, 2012).

Dentro de las actividades comerciales, cabe destacar que éstas se desarrollan en la cabecera comunal, siendo principalmente almacenes, distribuidoras de bebidas alcohólicas, y fuentes de soda. Otras localidades relevantes desde el ámbito comercial, son Pataguas Cerro, Pataguas Orilla y Portezuelo, que satisfacen las necesidades de la población local y de bienes y servicios básicos para los turistas.

Por otro lado, en Pichidegua se le está dando una relevancia significativa a la conservación del patrimonio inmaterial, como por ejemplo el caso del folklore, ya que a través de agrupaciones folklóricas se ha logrado preservar las tradiciones de su tierra ligadas principalmente al campo. También está la artesanía en hojas de choclo, que ha alcanzado gran connotación no sólo a nivel local y regional, gracias a sus cultoras, que debido a sus habilidades, contribuyen a mantener esta noble práctica de antaño ampliamente reconocida hoy en día.

Litueche

Si bien la comuna de Litueche se caracteriza por ser de origen rural, actualmente está en un proceso de transformación al incrementarse la población urbana, lo que la cataloga bajo criterios urbano-rurales de ordenamiento territorial, como una comuna mixta.

Es así como desde un ámbito económico destaca principalmente el comercio al por mayor y menor, comercialización de repuestos de vehículos, automotoras y enseres domésticos; mientras que ligado

al ámbito rural, se prioriza la producción agrícola, ganadera, caza y silvicultura.

Ahora bien, al observar lo planteado en el Plan de Desarrollo Comunal de Litueche (PLADECO), la misión corresponde a: "consolidar a Litueche como una comuna limpia, con un desarrollo productivo sustentable que respete el medio ambiente y sus recursos naturales, dotada de servicios básicos que integren a la comunidad de Litueche con capacidad de preservar y visibilizar la identidad cultural" (Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, 2012).

Metodología de jerarquización y evaluación de atractivos: CIRCATUR- OEA

Para lograr la realización del estudio, fue necesario jerarquizar y evaluar atractivos turísticos en las localidades expuestas anteriormente, comprometiéndose la aplicación de la metodología creada por el Centro de Investigación y Capacitación Turística (CIRCATUR), la cual surgió como consecuencia de un acuerdo efectuado el 8 de marzo de 1973 entre la Secretaría General de la Organización de los Estados Unidos (OEA) y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos² (Capanegra et al., 2012).

La metodología que hasta la fecha es utilizada por entidades como el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), pretende justamente relevar atractivos a través de una clasificación elaborada por CIRCATUR – OEA en 6 categorías, que contemplan diversos tipos y subtipos. Estos pueden ser naturales, culturales y eventos programados.

Para la realización de esta jerarquización, fue necesario desarrollar un Inventario de Atractivos Turísticos,

el cual consiste en un catálogo ordenado de lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su confección implicó la recopilación de datos sobre atractivos turísticos de las áreas, en este caso, de las comunas de Las Cabras, Pichidegua y Litueche, ordenados según el sistema de clasificación CIRCATUR-OEA, que divide a los recursos en seis categorías, subdivididas a su vez en tipos y subtipos. El detalle de ello se presenta en la Tabla 1.

Categoría 1 Sitios naturales: registra a los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas. Para el tipo 1.11 'parques nacionales y reservas de flora y fauna', se registra su existencia y la de los atractivos que están ubicados en su territorio, los cuales quedan analizados por separado en sus respectivas categorías.

2 Lo anterior, resultó en la Resolución 39/72 emanada de la VIII Reunión Anual del Consejo Interamericano Económico y Social de la OEA, desarrollada en la Ciudad de Bogotá entre el 30 de enero al 8 de febrero de 1973 (Capanegra et al, 2012).

Categoría 2 Museos y manifestaciones culturales históricas: el tipo 2.3 'lugares históricos', se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco; en cambio los otros tipos y subtipos, sin perjuicio de la virtud antes señalada, se consideran en función de sus cualidades propias. El subtipo 2.2.5 'realizaciones urbanas', comprende a todas las ciudades, pueblos o barrios edificados con sistemas y estilos que no tienen aplicación desde largo tiempo atrás.

Categoría 3 Folklore: el tipo 3.4 'artesánías y artes populares', en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, ha sido desagregado en forma lo más genérica posible. El tipo 3.7 'arquitectura popular y espontánea', se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

Categoría 4 Realizaciones técnicas contemporáneas: abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y más actual que histórico. En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la Categoría 2 los museos y manifestaciones culturales históricas, ya que pertenecen al pasado. El subtipo 'realizaciones urbanas' abarca las ciudades y pueblos de reciente construcción las partes renovadas de ciudades antiguas.

Categoría 5 Acontecimientos programados: comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan traer turistas como espectadores o como actores.

Categoría 6 Centros o lugares de esparcimiento: refiere a todos los espacios urbanos organizados en torno a ofertas relevantes de esparcimiento y lugares singulares u ofertas distintivas que se constituyen en puntos de atracción para desarrollar este tipo de actividades, tales como 'barrios bohemios' o con activa vida nocturna, casinos, parques temáticos, centros comerciales tipo mall con variada oferta de entretenimiento, entre otros.

Para lograr comprender cómo se aplica la metodología recientemente enunciada, es fundamental presentar los resultados obtenidos al momento de jerarquizar y evaluar los atractivos turísticos de cada comuna, de manera de vislumbrar el alcance que en la práctica, tiene el instrumento desarrollado por CIRCATUR-OEA. Posterior a la identificación de los atractivos y recursos en las categorías enunciadas, se asignan niveles de importancia relativa a cada uno de los atractivos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional. La aplicación de la evaluación nos permitirá apreciar el potencial turístico de la zona, priorizar recursos turísticos y, establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables. Los atractivos turísticos inventariados, se evaluaron según se presenta en la Tabla 2.

Tabla 1. Categorías, Tipos y Subtipos según CIRCATUR OEA

Categoría	Tipos	Subtipos
Categoría 1 Sitios Naturales	1.1. Montañas	1.1.1. Altas Montañas y Cordilleras
		1.1.2. Cerros
		1.1.3. Volcanes
		1.1.4. Valles y Quebradas
		1.1.5. Mesetas
		1.1.6. Áreas Nevadas y Campos de Hielo
		1.1.7. Glaciares y Ventisqueros
		1.1.N. Otros
	1.2. Sectores Planos y Valles	1.2.1. Llanuras
		1.2.2. Desiertos
		1.2.3. Salinas
		1.2.4. Altiplano
		1.2.5. Dunas o Campos Dunarios
		1.2.6. Oasis
		1.2.N. Otros
	1.3. Costas	1.3.1. Playas y Balnearios
		1.3.2. Acantilados
		1.3.3. Arrecifes
		1.3.4. Golfos y Senos
		1.3.5. Barras
		1.3.6. Islas y Archipiélagos
		1.3.7. Fiordos
		1.3.8. Canales
		1.3.9. Penínsulas, Cabos y Puntas
		1.3.10. Bahías y Caletas
	1.3.N. Otros	
	1.4. Lagos, Lagunas y Humedales	1.4.1. Lagos, Lagunas y Humedales
	1.5. Ríos y Esteros	1.5.1. Ríos y Esteros
	1.6. Caídas de Agua	1.6.1. Caídas de Agua
	1.7. Grutas y Cavernas	1.7.1. Grutas y Cavernas
	1.8. Lugares de observación de flora y fauna	1.8.1. Lugares de observación de flora y fauna
	1.9. Lugares de Caza y Pesca	1.9.1. Lugares de Caza y Pesca
1.10. Caminos Pintorescos	1.10.1. Caminos Pintorescos	
1.11. Áreas Silvestres Protegidas y Reservas de flora y fauna	1.11.1. Áreas Silvestres Protegidas y Reservas de flora y fauna	
1.12. Termas	1.12.1. Fuentes y Centros Termales	
	1.12.2. Géiser	

	1.13. Lugares de Interés Geológico y Paleontológico	1.13.1. Lugares de Interés Geológico y Paleontológico
	1.N. Otros	1.N.1. Otros

Categoría 2 Museos y Manifestaciones Culturales	2.1. Museos	2.1.1. Museos
	2.2. Obras de Arte y Técnica	2.2.1. Pintura
		2.2.2. Escultura
		2.2.3. Arte Decorativa
		2.2.4. Arquitectura
		2.2.5. Realizaciones Urbanas
		2.2.6. Obras de Ingeniería
	2.2.N. Otros	2.2.N. Otros
2.3. Lugares Históricos	2.3.1. Lugares Históricos	
2.4. Ruinas y Lugares Arqueológicos	2.4.1. Ruinas y Lugares Arqueológicos	
2.N. Otros	2.N.1. Otros	

Categoría 3 Folklore		
	3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares	3.1.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares
	3.2. Ferias y Mercados	3.2.1. Ferias y Mercados
	3.3. Música y Danzas	3.3.1. Música y Danzas
	3.4. Artesanía y Artes	3.4.1. Alfarería
		3.4.2. Tejidos e indumentaria
		3.4.3. Metales
		3.4.4. Cueros y Pieles
		3.4.5. Maderas
		3.4.6. Piedras
		3.4.7. Tejidos en Fibras Vegetales
		3.4.8. Instrumentos Musicales
		3.4.9. Máscaras
		3.4.10. Objetos Rituales
	3.4.11. Pinturas	
	3.4.N. Otros	3.4.N. Otros
	3.5. Comidas y Bebidas Típicas	3.5.1. Comidas y Bebidas Típicas
3.6. Grupos Étnicos	3.6.1. Grupos Étnicos	
3.7. Arquitectura Popular Espontánea	3.7.1. Pueblos	
	3.7.2. Casas	
	3.7.3. Expresiones religiosas o paganas	
	3.7.N. Otros	3.7.N. Otros
3.N. Otros	3.N.1. Otros	

Categoría 4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1. Explotaciones Mineras	4.1.1. Explotaciones Mineras
	4.2. Explotaciones Agropecuarias	4.2.1. Rutas Temáticas
		4.2.2. Viñas y Bodegas
		4.2.3. Haciendas y Estancias
		4.2.4. Granjas Educativas
		4.2.N. Otros
	4.3. Explotaciones Industriales	4.3.1. Explotaciones Industriales
	4.4. Obras de Arte y Técnica	4.4.1. Pintura
		4.4.2. Escultura
		4.4.3. Artesanía de diseño contemporáneo
		4.4.4. Diseño Industrial
		4.4.5. Arquitectura
		4.4.6. Realizaciones Urbanas
		4.4.7. Obras de Ingeniería
		4.4.8. Ciudades
4.4.N. Otros		
4.5. Centros Científicos	4.5.1. Zoológico /Acuarios	
	4.5.2. Jardín Botánico	
	4.5.3. Observatorios astronómicos	
	4.5.N. Otros	
4.6. Explotaciones Forestales	4.6.1. Explotaciones Forestales	
4.7. Explotaciones acuícolas	4.7.1. Explotaciones acuícolas	
4.N. Otros	4.N.1. Otros	

Categoría 5 Acontecimientos Programados	5.1. Artísticos	5.1.1. Música o Canto
		5.1.2. Teatro
		5.1.3. Festivales de cine
		5.1.4. Danza
		5.1.N Otros
	5.2. Deportivos	5.2.1. Deportivos
	5.3. Eventos Misceláneos	5.3.1. Fiestas Religiosas
		5.3.2. Concursos de Belleza
		5.3.3. Convenciones y Congresos
		5.3.4. Rodeos
		5.3.5. Oportunidades especiales de compra
		5.3.6. Eventos de gastronomía
		5.3.7. Ferias y Exposiciones
5.3.8. Carnavales y Fiestas Costumbristas		
5.3.N. Otros		

Categoría 6		
Centros o Lugares de Esparcimiento	6.1. Juegos de Azar	6.1.1. Juegos de Azar
	6.2. Parques de Recreación	6.2.1. Parques de recreación
	6.3. Vida nocturna	6.3.1. Vida Nocturna
	6.N. Otros	6.N.1. Otros

Fuente: CIRCATUR-OEA

Tabla 2. Niveles de jerarquía y descripción

Jerarquía	Descripción
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial)
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar por sí solos o en conjuntos con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona con otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía

Fuente: Elaboración propia, basada en MINCETUR, 2007.

Contraste de dos metodologías en función de los resultados obtenidos

A continuación se presentará la jerarquización y evaluación de los atractivos actuales y potenciales de cada una de las comunas señaladas según la metodología CIRCATUR-OEA, señalando sus categorías junto con los niveles de jerarquía (Tabla 3).

Los resultados de la Tabla 3 consisten en la jerarquización de los atractivos y recursos caracterizados, los que se compilan en la Tabla 4, por comunas y evaluación.

En función de los resultados obtenidos, la comuna de Las Cabras destaca por tener atractivos de alta relevancia, tales como la Reserva Ecológica Palmas del Pitrucao, en donde se plantearán tras el desarrollo

del Proyecto FIC 2015, los lineamientos para la implementación y desarrollo de los siguientes atractivos y actividades turísticas:

- Media Luna (Domaduras)
- Café y Restaurante (dentro de la reserva, como servicio potencial)
- Visita a viñedos Carmeneré
- Granja Educativa y Restaurante
- Sendero La Olla y Sendero La Cima del Pitrucao
- Cima del Mosquito y Cumbre del Curramahui
- Circuito Turístico La Panchina

Así como también, destaca el atractivo potencial del Parque de Turismo Tecnológico Central Rapel y

Tabla 3. Jerarquización atractivos actuales y potenciales según CIRCATUR-OEA

Atractivo	Registro de información	Jerarquía
Fiesta Costumbrista Ruedas de Larmahue	Acontecimiento Programado	1
Festividad de San Francisco de Asis	Acontecimiento Programado	0
Ruedas de Agua	Museos y Manifestaciones culturales	1
Cementerio de Larmahue	Folklore	0
Capilla Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Folklore	0
Capilla Larmahue	Folklore	0
Iglesia Metodista Pentecostal de Chile, Templo de Larmahue	Folklore	0
Restaurante Boutique Casa Patronal Larmahue	Folklore	3
Hotel Boutique de Almahue	Centros o Lugares de Esparcimiento	2
Hacienda San Roberto de Almahue	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	0
Ramada Itinerante Conjunto Labranza de San Roberto	Acontecimiento Programado	1
Plaza de Pichidegua	Centros o Lugares de Esparcimiento	0
Festival de la Voz	Acontecimiento Programado	1
Fiesta de la Virgen del Rosario	Acontecimiento Programado	0
3ª Corrida de Pichidegua	Acontecimiento Programado	1
Playa de Puertecillo	Sitios Naturales	2
Central Hidroeléctrica Rapel	Museos y Manifestaciones culturales	1
Úcuquer Parque Eólico	Museos y Manifestaciones culturales	1
Parque de Turismo Tecnológico Central Rapel y Úcuquer	Museos y Manifestaciones culturales	3
Carnaval Cultural de Litueche	Acontecimiento Programado	0
Fiesta de la Virgen del Rosario	Acontecimiento Programado	0
Fiesta del Cordero de Litueche	Acontecimiento Programado	0
Plaza de Armas de Litueche	Centros o Lugares de Esparcimiento	0
Cantores a lo Humano y a lo Divino de la Localidad de Llavería	Folklore	1
Tesoro Humano Vivo Aída Correa	Folklore	1
Parque Nacional Las Palmas de Cocalán	Sitios Naturales	0
Reserva Ecológica Palmas del Pitrucao Sendero Quebrada El Pitrucao	Sitios Naturales	2
Reserva Ecológica Palmas del Pitrucao - Media Luna (Domaduras) y Granja Educativa - Café y Restaurante (dentro reserva, como servicio potencial) - Visita a viñedos Carmeneré - Sendero La Olla, Sendero La Cima del Pitrucao - Cumbre del Mosquito y del Curramahui - Circuito Turístico La Panchina	Sitios Naturales	3
Plaza de Armas de Las Cabras	Centros o Lugares de Esparcimiento	0

Fuente: Elaboración en proyecto

Úcuquer, el cual si se logra poner en valor turístico, a través de la concretización de alianzas estratégicas con entidades privadas, instaurando redes entre las comunidades aledañas al ZOIT Rapel y el Producto Turístico Restaurante Boutique Casa Patronal Larmahue. Todo lo anterior permitirá finalmente potenciar la articulación interinstitucional y comunitaria, basada en el cooperativismo, y así el logro de una interconectividad entre ellos, una mayor difusión y convocatoria, junto con fortalecer el diseño e implementación de equipamiento turístico e infraestructura, y aquellos servicios que apoyarán la operación del turismo en la zona.

Ahora bien, lamentablemente, esta metodología hace ver que los atractivos relevados y que por ende brindan la importancia de una jerarquización nivel 3, lo que hipotéticamente permitiría la llegada de turistas internacionales, es de carácter potencial, y actualmente no lo cuentan ninguna de las tres comunas. Por este motivo, fue necesario proponer una metodología complementaria, desarrollada a través de la compilación y adaptación de aquella propuesta por el MINCETUR³, con la finalidad de disminuir esa brecha, y aplicar variables que relevaran otros aspectos además de los considerados por CIRCATUR-OEA. Los resultados de ello y su comparación con la jerarquización CIRCATUR-OEA se presentan en la Tabla 5.

En la Tabla 5 se puede dar cuenta de las grandes diferencias existentes entre la jerarquización y evaluación de cada uno de los atractivos, lo cual tiene principal relación con la metodología abordada para cada uno de ellos. Por un lado, CIRCATUR OEA al otorgar puntajes según la capacidad que posee un atractivo de atraer turistas internacionales por sí solo, no permite vislumbrar la relevancia y potencialidad de cada uno, fijando su atención exclusivamente en la visitación que hoy en día recibe dicho atractivo, fundamentalmente respecto de la llegada de turistas internacionales, foco que dista absolutamente de la realidad existente en las comunas de

Las Cabras, Pichidegua y Litueche. De hecho, esta situación se traduce en la obtención de valores de jerarquización entre 0 y 1 principalmente. Por otro lado, en el caso de la compilación de metodología propuesta, con una visión renovada y local, los valores obtenidos son mucho más heterogéneos, ya que analiza los siguientes aspectos:

a. Calidad: Corresponde a la medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Sus características lo hacen único o relativamente único al atractivo, generando motivación de corrientes turísticas

- Valor Intrínseco: valor en sí del atractivo según su naturaleza; es decir, escénico, científico, artístico, cultural etc.
- Valor Extrínseco: valor convencional de un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como el caso de los bienes históricos). En el caso de Sitios Naturales, se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- Entorno: ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento, se le han asignado 10 puntos como valor máximo.
- Estado de Conservación y/u Organización: grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial, como a partir de las posibles acciones del ser humano para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados, se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

b. Apoyo: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, y contribuyen a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

- Acceso: infraestructura, medios de comunicación y transporte que permiten la llegada al atractivo turístico
- Servicios: comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para

satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en automóvil. Se evalúa también en este factor, la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

- Asociación con otros atractivos: permite medir el grado de complementariedad de un recurso, al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

c. Significado: Variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- Local: se refiere al grado de conocimiento del recurso dentro del área municipal
- Provincial: el conocimiento o difusión abarca una o más provincias
- Nacional: el área de difusión abarca la totalidad del país

- Internacional: el atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Los anteriores criterios –calidad, apoyo, significado–, permiten homogenizar la evaluación, integrando otros parámetros que se complementan con la escala de visitación que es lo que mide fundamentalmente la Metodología CIRCATUR-OEA. De esta forma, Los resultados obtenidos son presentados en la Tabla 6.

Es así, como los principales atractivos en estas tres comunas, están entre una jerarquía II y III, lo que otorga una valorización importante en caso de querer potenciar ciertos recursos presentes en el área, ya que la metodología empleada permite rescatar parámetros que no son siempre analizados. Pese a esto, ambas metodologías sí permiten evidenciar la relevancia existente en las comunas, frente a aquellos atractivos turísticos potenciales: Reserva Ecológica Palmas del Pitrucao, Parque de Turismo Tecnológico Central Rapel y Úcuquer, y Restaurante Boutique Casa Patronal Larmahue.

Tabla 4. Resultados de jerarquización de atractivos actuales y potenciales por comuna

Cantidad de atractivos actuales y potenciales por comuna	Jerarquía				Total de atractivos por comuna
	3	2	1	0	
Las Cabras	1	1	2	2	6
Pichidegua	1	1	5	8	15
Litueche	1	1	2	4	8
Atractivos según jerarquía	3	3	9	14	29

Fuente: Elaboración propia.

3 Dentro de las Metodologías analizadas, se encuentra la propuesta por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2007), la cual se utilizó como base para elaborar la aplicada en esta investigación.

Tabla 5. Contraste entre jerarquización CIRCATUR-OEA y metodología propuesta FIC 2015

Comunas	Atractivo	Resultados CIRCATUR OEA	Metodología propuesta
Pichidegua	Fiesta Costumbrista Ruedas de Larmahue	1	III
	Festividad de San Francisco de Asis	0	II
	Ruedas de Agua	1	III
	Cementerio de Larmahue	0	III
	Capilla Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	0	II
	Capilla Larmahue	0	II
	Iglesia Metodista Pentecostal de Chile, Templo de Larmahue	0	II
	Restaurante Boutique Casa Patronal Larmahue 150k	3	III
	Hotel Boutique de Almahue	2	III
	Hacienda San Roberto de Almahue	0	II
	Ramada Itinerante Conjunto Labranza de San Roberto	1	II
	Plaza de Armas de Pichidegua	0	III
	Festival de la Voz	1	II
	Fiesta de la Virgen del Rosario	0	II
	3ª Corrida de Pichidegua	1	II
Litueche	Playa de Puertecillo	2	II
	Central Hidroeléctrica Rapel	1	III
	Úcuquer Parque Eólico	1	III
	Parque de Turismo Tecnológico Central Rapel y Úcuquer	3	IV
	Carnaval Cultural de Litueche	0	III
	Fiesta de la Virgen del Rosario	0	II
	Fiesta del Cordero de Litueche	0	II
	Plaza de Armas de Litueche	0	III
Las Cabras	Cantores a lo Humano y a lo Divino de la Localidad de Llavería	1	III
	Tesoro Humano Vivo Aída Correa	1	III
	Parque Nacional Las Palmas de Cocalán	0	II
	Reserva Ecológica Palmas del Pitrucao		
	Sendero Quebrada El Pitrucao	2	III
	Reserva Ecológica Palmas del Pitrucao	3	IV
	Plaza de Armas de Las Cabras	0	III

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones y recomendaciones

A partir del estudio generado, se logró evidenciar la necesidad de complementar e innovar a través de nuevas metodologías que permitan jerarquizar y evaluar atractivos turísticos, considerando indicadores que validen sus potencialidades desde otras aristas, y así no degradar un atractivo e invisibilizar a sus comunidades por no contar con visitación internacional. En muchos casos, y tal como fue argumentado en un comienzo, son las propias comunidades quienes son capaces de reconocer en su territorio aquellos hitos característicos, ya sea desde aspectos históricos, culturales o naturales. Excluir esta oportunidad sólo por no contar con el valor aceptable para ser considerado de una jerarquía I (según CIR-CATUR-OEA), no sólo resulta poco inclusivo, sino que además impide que en Chile se logre relevancia como corresponde sus potencialidades turísticas.

Actualmente, dentro de las debilidades que presenta nuestro país desde un punto de vista turístico, destaca la falta de infraestructura adecuada, sobresaliendo entre éstas la carencia de señalización e infraestructura menor para el turismo, problemas de conectividad en transporte aéreo y terrestre e insuficientes rutas turísticas que conecten atractivos turísticos (Subsecretaría de Turismo, 2012). Si a esto le

sumamos metodologías que invisibilizan y a su vez obstruyen la capacidad de visualizar su potencial turístico, la verdad es que estamos lejos de alcanzar un nivel como Costa Rica, país que dentro de Latinoamérica destaca por su desarrollo ecoturístico.

Resulta imperativo, renovar metodologías de antaño, y permitir incluir nuevos parámetros que permitan refrescar el conocimiento, lo cual no sólo ampliará la posibilidad de validar atractivos que no habían podido ser considerados, sino también, contemplará aristas que hasta la fecha no habían sido tomadas en cuenta, y que a nivel internacional, están en boga. De hecho, de acuerdo a expertos en turismo y a diversos estudios y publicaciones, como por ejemplo el Future Brand Index (2011 – 2012), las tendencias en turismo se resumen en los ocho aspectos que se presentan a continuación:

- Acceso para Todos: debido a que el turismo es cada vez más asequible, ha aumentado el nivel de exigencia en cuanto al valor real y beneficios esperados (habitaciones grandes, pasajes económicos, servicios gratuitos; por otro lado, se han incrementado los viajes cortos y de bajo costo, y por otro lado, la demanda por hoteles de lujo y de primera calidad también ha crecido.

Tabla 6. Resultados metodología equipo ejecutor - jerarquización de atractivos actuales y potenciales

Comuna	Jerarquía			
	I	II	III	IV
Las Cabras	0	1	4	1
Pichidegua	0	3	6	0
Litueche	0	9	4	1
Total	0	13	14	2

Fuente: Elaboración propia

- Viajando a La Carta: debido a que la calidad de los aviones (viajes cortos o vuelos domésticos) ha decaído, el tren se ha convertido en una opción cada vez más atractiva (sobre todo en Europa); así, los vuelos en clase turista se han vuelto más cómodos, los hoteles hacen hincapié en la modernidad, sin dejar de lado la calidez, lo que ha favorecido la tendencia de los hoteles tipo boutique, con precios más económicos que las cadenas internacionales de cinco estrellas.
 - Experimentar lo Auténtico: los viajeros están buscando nuevos destinos en donde puedan experimentar la cultura y gastronomía, siendo la autenticidad un factor clave. Es así como los turistas buscan conocer mejor y entender sobre la cultura local, vivenciando experiencias únicas y personales distintas a las que aparecen en los catálogos, decepcionándose de aquellos destinos donde lo 'auténtico' es sólo una puesta en escena.
 - Los Ecos del Ecoturismo: los turistas realmente se interesan porque la gestión sea responsable con el medio ambiente, si es que se realiza algún método para reducir la huella de carbono y esperan que los impuestos recaudados por concepto de turismo, generen alguna contribución a causas ambientales. Por este motivo, están dispuestos a pagar más por opciones ecológicas, demandando información para evaluar y optar por operadores turísticos éticos.
 - Turistas que vienen del Oriente: existe un nuevo tipo de turista extranjero proveniente de países asiáticos, y que tienen mayor educación, riqueza y sofisticación, y que están dispuestos a viajar de forma independiente.
 - Estadías más Cortas: debido a que los jóvenes se han interesado por viajar, han aumentado los viajes en este segmento, aun cuando no exista relación necesariamente con la situación socio-económica del viajero. Por este motivo, existe una tendencia a organizar los viajes de manera independiente, a través de herramientas de búsqueda y recomendaciones por internet.
 - Hágalo Usted Mismo: la masificación de internet, ha generado un aumento del autoservicio en lo que respecta a la compra de pasajes o entradas, y arriendos de vehículos. Hay una necesidad de comprar paquetes turísticos que se puedan adaptar a través de internet.
 - Mis Amigos y Yo: las personas quieren compartir sus experiencias a través de plataformas virtuales; de esta forma, una buena o mala experiencia en las redes sociales, puede modificar radicalmente la percepción de un grupo de personas frente a un restaurante o un hotel. Esto implica un gran desafío para agencias de viajes, quienes deberán encontrar formas innovadoras de asesorar a los turistas.
- Cabe destacar que a nivel regional, "la cultura está estrechamente relacionada con el valor de las actividades agroalimentarias y a la difusión de los territorios típicamente huasos y campestres, la que se une como un sector socio-estratégico al turismo de tipo agropecuario y minero. La articulación descrita se ve reflejada en la capacidad de materializar la producción de artesanía en ciertas comunas, en la difusión de costumbres, tradiciones típicas, rutas y atractivos culturales, patrimonios y sitios de memoria de la región" (CNCA, 2015:9).
- No hay que olvidar que Chile se caracteriza por su gran riqueza cultural, variada y amplia como su geografía, lo que convierte al turismo en zonas rurales, en una oportunidad para la diversificación laboral, evitando el éxodo hacia la urbe y el despoblamiento de estos sectores. Es fundamental innovar, y así lograr relevar aquello que muchas veces es invisible, pero que requiere ser tomado en cuenta.
- Para el correcto desarrollo del Ecoturismo, y el turismo en general, es necesario considerar a las comunidades locales como actores fundamentales dentro

de la planificación y desarrollo de productos y destinos, y para esto, el primer paso es ver y contar con las herramientas que permitan hacerlo de manera óptima.

A modo de síntesis, y de acuerdo al análisis de los parámetros de las metodologías desarrolladas, afirmar que resulta imperativa la inclusión de nuevas formas de jerarquizar y evaluar atractivos, que contemplen

variables como la calidad del recurso turístico potencial o actual, qué cualidades lo hacen único y por ende genera motivación de visitación, el apoyo o medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, contribuyendo a su difusión y puesta en el mercado, así como también su significado, es decir, la importancia del atractivo en función del territorio donde es conocido.

Agradecimientos

Este estudio pudo ser desarrollado gracias al Proyecto FIC (Fondo de Innovación para la Competitividad) denominado Transferencias Atractivos Turísticos Aledaños a ZOIT Rapel, ejecutado por el Programa de Investigaciones e Intervenciones Territoriales de la Universidad Academia de Humanis-

mo Cristiano, y que fue financiado por el Gobierno Regional de O'Higgins. La Directora General del proyecto fue la geógrafa Pilar González Quiroz y el Coordinador de Terreno fue el profesional Claudio Corvalán. El trabajo que aquí se presenta fue desarrollado por la autora en el marco de este proyecto.

Bibliografía

- Boullón, R. (1986). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
- Boullón, R. (1993). Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas de Mario Banchik, Belgrano 3027.
- Ceballos-Lascurain, H. (1991). Tourism, Eco-Tourism and Protected Areas. In Kusler (ed.) Ecotourism and Resource Conservation. Vol. 1. Eco-tourism and Resource Conservation Project.
- Guastavino, M. (2015). Reunión anual de técnicos de turismo rural RAT-TUR: seis años de encuentros e intercambios. Buenos Aires: 1a ed. Ediciones INTA.
- Kay, C. (2002). Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde mediados del Siglo XX. En F. G. Pascual, El Mundo Rural en la Era de la Globalización: Incertidumbres y Posibilidades. Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.: Universitat de Lleida.
- Leiva, V. (1997). Turismo y Gestión Municipal. Santiago, Chile: Asociación Chilena de Municipalidades.
- MINCETUR. (2007). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase II - Jerarquización). Perú: Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Viceministerio de Turismo - Perú.
- Municipalidad de Las Cabras. (2013-2019). Plan de desarrollo comunal Las Cabras.
- Otero, A. (1995). Turismo y Medio Ambiente II: Estándares para la Sustentabilidad Ambiental del Sector Turismo. Revista Ambiente y Desarrollo, Vol. XI N°4.
- Proyecto IDI 30429777?0. (2015). Formulario del Proyecto Entidades Receptoras Programa Fondo de Innovación para la Competitividad: Gestión y Desarrollo Participativo de los Recursos y Atractivos Turísticos Aledaños al ZOIT Lago Rapel. Santiago: Gobierno Regional Región de O'Higgins.
- SECTUR & Ibañez. (2007). Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo. La Paz, México.
- SERNATUR. (2008). Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 1999. Disponible en Boletín Técnico N°1/2008. Glosario de Turismo.

- SERNATUR. (2008). Glosario de Términos Técnicos relacionados con la Actividad Turística habitualmente utilizados en Chile. Santiago: Departamento de Planificación.
- SERNATUR. (2008). Glosario de Turismo. Boletín Técnico N°1, Santiago.
- SIGPA. (28 de agosto de 2013). Ficha Cultor Individual. Recuperado el 12 de marzo de 2016, de [www.sigpa.cl: http://www.sigpa.cl/ficha-cultorindividual:aida-amanda-correa-toro.html](http://www.sigpa.cl/ficha-cultorindividual:aida-amanda-correa-toro.html)
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (2012). PLADECO Litueche 2012 - 2016. Ilustre Municipalidad de Litueche.
- Subsecretaría de Turismo. (2012). Chile: Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020. Gobierno de Chile.
- UNAB. (2012:a). Estudio de soluciones innovadoras para el desarrollo turístico y económico del Lago Rapel capítulo 3 "Diagnóstico de la oferta turística del Lago Rapel".
- UNAB. (2012:b). Estudio de soluciones innovadoras para el desarrollo turístico y económico del Lago Rapel, Capítulo 2 "Diagnóstico ambiental Lago Rapel y su entorno.
- UNAB. (2012:c). Estudio de Soluciones Innovadoras para el Desarrollo Turístico y Económico del Lago Rapel. Capítulo N°1: Diagnóstico Ambiental Lago Rapel y su Entorno. Santiago.

Fecha de recepción: 30 de marzo 2016

Fecha de aceptación: 30 de junio 2016