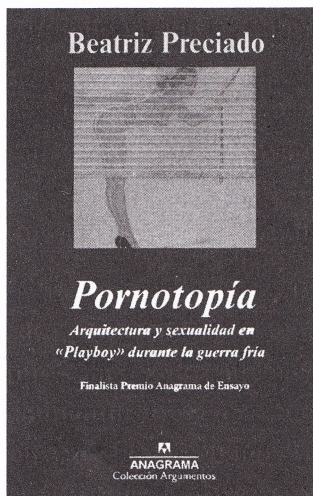




Revisión de libro



Pornotopía: Arquitectura y sexualidad en “playboy” durante la guerra fría¹

Beatriz Preciado. Editorial Anagrama (2010).
Barcelona, España. 236 pp.

¹ Ganador premio anagrama 2010.

JUAN PABLO CORTÉS²

² Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
E-mail: jpcortez@academia.cl

Beatriz Preciado representa una nueva oleada de intelectuales y activistas, que son capaces de vincular el amplio espectro de las ciencias sociales para debatir sobre complejos fenómenos de composición histórica de una realidad social, alejada de viejos estereotipos, de esencialismo intelectual burgués de la época moderna. Preciado deambula sobre los estudios de sexualidad y género, traspasando las propias fronteras de esta disciplina, ingresando a los debates filosóficos que ellas componen, vinculando su trabajo al desarrollo de novedosas teorías sobre los campos sociales de producción de las ciudades contemporáneas.

En el centro del contexto de la guerra fría, un joven periodista (Hugh Hefner), produce la que quizás será la revista para adultos más vendida en el

mundo. Playboy es más que una simple revista de desnudos, sino más bien es un proyecto de producción de espacio, es decir, un apoyo estratégico, una agencia mediática de producción arquitectónica del espacio doméstico de las sociedades americanas de la década de los 50s. La política (pos)doméstica, instalada por la revista Playboy, busca descentrar la idea de una casa heterosexual por una construcción masculina de lo doméstico, vinculado a la producción de espacios de consumo de placer y eróticas giratorias masculinocéntricas, como novedades de producción de capital.

“Si quieres cambiar a un hombre, modifica su apartamento” dirá Beatriz Preciado, siendo una máxima política que muestra el proyecto ideológico Playboy, encarnando la lucha por la

producción de subjetividad-espacial masculina. La producción de espacio reviste sus campos, en las composiciones imaginario/culturales, simbólico/lingüísticas, entre otras, que dan carne al sueño (pos)doméstico de Hefner. De esta manera, Preciado en Pornotopía reconstruye la fabricación del “nuevo hombre” del capitalismo, erguido sobre la base de la reconstrucción subjetiva de los espacios masculinos de mediados del siglo XX.

Pornotopía nos sumerge en la producción espacial de Playboy y por sobre todo, nos presenta el cúmulo de dispositivos, de re-significación del espacio pos guerra fría: el ático de soltero, la cama giratoria, la cocina sin cocina, entre otros, componen los artefactos que darán materialidad a la utopía masculina promovida por Playboy en la era de la comunicación de masas y de la sociedad del espectáculo.

De esta manera Pornotopía se corona como una obra atrayente y pun-

zante, al estilo de Beatriz Preciado, que ingresa al proyecto Playboy, a la utopía Playboy, desde un campo de reflexión político por la lucha por la constitución de nuevas espacialidades. Resulta interesante observar como Beatriz Preciado juega e intenciona una lectura de playboy, más allá de la propia revista. De esta manera, es Playboy una relocalización de lo masculino en el espacio domestico, además de ser un nuevo tipo de producción de subjetividad masculina. Así, lo masculino juega un papel fundamental en la reconstrucción de las ideas de sociedad Norteamérica con tintes liberales-capitalistas, masculinocéntricas, homofóbicas, anticomunistas, entre otras. Playboy es parte de un proyecto ideológico de re-construcción de la espacialidad de los suburbios norteamericanos de mediados de siglo, que centra sus intereses en la composición del espacio privado masculino, heterosexual y capitalista.