

COMUNICACIÓN Y DISEÑO EN EL ESCENARIO DE AMÉRICA LATINA

Felipe Cisterna Chávez (editor)¹



Las comunicaciones y el diseño han sido disciplinas estrechamente ligadas desde sus inicios. Desde la concepción de los primeros diarios en Alemania hasta la creación de los primitivos sitios web, comunicadores y diseñadores han tenido que traspasar los límites de la investigación y la producción, moviéndose de un lado a otro, con el fin de enfocarse plenamente en sus respectivas disciplinas.

El presente dossier temático de Comunicación y Diseño en América Latina, correspondiente al N° 36 de la Revista La Academia, busca en su esencia construir puentes entre dos disciplinas que, si bien tienen un origen común, han evolucionado de manera divergente en los últimos años.

En un mundo en constante evolución, donde los acontecimientos suceden y generan tensiones en las relaciones, es imperativo reflexionar sobre cuál es el papel y la responsabilidad de las comunicaciones y el diseño en tiempos de cambio. Las áreas de comunicación y diseño desempeñan un papel crucial para abordar estos desafíos emergentes y encontrar respuestas colaborativas que integren perspectivas, fomenten nuevos diálogos y estrechen lazos que suelen estar separados.

Este dossier tiene como objetivo abrir nuevas perspectivas en esta relación. Su enfoque, desarrollado desde la óptica de la investigación en América Latina, representa un primer paso que impulsa la construcción de este proceso. Dentro del dossier, se incluyen escritos provenientes de Chile, Ecuador, México y Colombia, brindando una panorámica atractiva en el ámbito de ambas disciplinas.

El dossier se inicia con la presentación de la investigadora mexicana Itzel Álvarez y su artículo "Las metáforas y modelos en la divulgación científica". En dicho artículo, Álvarez examina el uso de metáforas

¹ Chileno, Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Correo electrónico: fcisterna@academia.cl

y modelos en las imágenes de divulgación científica del siglo XIX. La autora destaca que estas imágenes emplean recursos estilísticos para transmitir fenómenos naturales, utilizando elementos morfológicos referenciados en un contexto semiológico.

Álvarez expone que la divulgación científica constituye un discurso destinado a informar sobre nuevos hechos y avances en el ámbito científico y tecnológico. Este discurso se estructura no solo en una base lingüística, sino que también recurre a elementos icónicos y plásticos para una comunicación más completa y efectiva.

A continuación, presentamos el artículo del investigador colombiano César Arias, titulado “Patrimonio Transmedia - Análisis de la experiencia documental transmedia para la apropiación del patrimonio cultural en Colombia 2012-2019”. Este estudio se enfoca en los enfoques, tácticas y factores considerados en la configuración de experiencias de usuario que facilitan la creación de productos transmediales orientados a la preservación del patrimonio cultural en Colombia durante el periodo 2012-2019.

En su trabajo, Arias destaca la relevancia de la experiencia del usuario en el diseño de productos transmediales. Subraya cómo esta experiencia puede influir significativamente en la manera en que los usuarios interactúan con el contenido y se apropian del patrimonio cultural, subrayando la importancia de un enfoque centrado en el usuario para el éxito de tales iniciativas.

El dossier prosigue con la contribución de la investigadora chilena María Bernardita Brancolli, quien presenta su artículo “Recursos gráficos para el estudio del color en la pintura rupestre del desierto de Atacama”. En este trabajo, Brancolli comparte los resultados de un estudio exhaustivo sobre el uso del color en la pintura rupestre del desierto de Atacama, en Chile. La investigación, llevada a cabo a lo largo de tres años, involucró el registro de aproximadamente 750 pinturas.

Los hallazgos revelan que la paleta de colores empleada en la pintura rupestre del desierto de Atacama es relativamente limitada, destacándose tonalidades de rojos, violáceos, ocres, amarillos, negros, blancos y verdes como los predominantes en dicha expresión artística.

En el cuarto artículo, se incorpora la contribución de la autora ecuatoriana Melba Marmolejo, cuya investigación lleva el título “De la urdimbre al píxel: La relación entre los signos simbólicos de la artesanía Chachi de Ecuador y los signos icónicos para la Interfaz Gráfica de Usuario”. El propósito de este estudio es identificar la conexión entre dos manifestaciones visuales aparentemente dispares, pero que comparten un componente común: el signo.

La investigación se fundamenta en la teoría del signo propuesta por autores como Saussure, Peirce y Verón. Estos pensadores coinciden en que el signo es una construcción social que adquiere significado en relación con otros signos, el contexto y el interpretante. El estudio de Marmolejo busca explorar cómo esta teoría puede arrojar luz sobre la relación entre los signos simbólicos presentes en la artesanía Chachi de Ecuador y los signos icónicos empleados en la Interfaz Gráfica de Usuario.

Finalmente, como quinto artículo, presentamos la propuesta de la autora chilena Araceli Muñoz, plasmada en su trabajo titulado “Incidencia de la cibercultura en las representaciones gráficas de los chatbots”. En esta investigación, se examina cómo la cibercultura influye en las representaciones gráficas de los chatbots, centrándose en la observación de los avatares y su entorno de interacción.

La cibercultura, entendida como un nuevo orden cultural vinculado al surgimiento de Internet, las tecnologías de la información y la globalización, sirve como marco conceptual para este estudio. En este contexto, los chatbots inteligentes se presentan como manifestaciones de la cibercultura, al facilitar la interacción humano-máquina a través de la comunicación virtual.

El dossier resalta la vital importancia de la comunicación y el diseño como herramientas que deben colaborar de manera conjunta, fusionadas en su desarrollo dentro de ambas disciplinas. Este conjunto de escritos no solo constituye una invitación a profundizar en estas ideas, sino que también representa una pequeña muestra del potencial desarrollo que podría llegar a materializarse.