

Editorial

Pablo Martínez Riquelme¹

“I, a medida que avanzamos, nuestra admiración iba en aumento. Atravesamos la apretada i misteriosa selva araucana, de los grandes árboles y de los grandes, históricos recuerdos. La exclamación de ¡Cuán hermoso! Se escapaba a cada momento involuntariamente de nuestros labios y del fondo del alma...-continúa el viajero su relato señalando- Oímos, por fin, a las seis de la tarde, una exclamación partida de la cabeza de la comitiva, i un instante después divisábamos, por entre los árboles de la apretada selva, una inmensa sábana de agua, que hubiéramos creído el mar si no hubiéramos sabido donde nos encontrábamos. ¡Era la gran laguna de Villarrica!” (Alfonso, 1900).

Así relataba su experiencia de viaje el político y jurista José Alfonso, quien, cuando ya el siglo XIX llegaba a su fin y empezaba a asomarse el siglo XX, junto a otros cinco amigos, realizaron lo que quizás podría reconocerse como el primer relato de un turista a estas tierras al sur del río Biobío y que hoy conocemos como La Araucanía.

Mucho ha ocurrido desde ese viaje de José Alfonso en 1899. Posteriormente el Estado, a través del ferrocarril y la construcción de hoteles, dará un impulso a la actividad turística; asimismo, la difusión del turismo a través de revistas de viajes se transformará en un importante vehículo de comunicación de imágenes, símbolos y valores acerca de los espacios turísticos. En las décadas que siguieron a la segunda mitad del siglo XX, se dibuja la institucionalidad del turismo, se observan esfuerzos e impulso desde el Estado, pero principalmente de actores locales para posicionar al turismo como eje central en el desarrollo de los territorios.

A pesar de que el turismo ha ido alcanzando un rol central en los discursos y estrategias de desarrollo territorial en las últimas décadas, poco sabemos acerca de los procesos de turistificación del territorio, la articulación de los actores sociales entre ellos y con el Estado, los dispositivos de gobernanza y de innovación para posicionar a los lugares y sus gentes como destinos turísticos en el mapa mundial de flujos de turistas y viajeros.

Las investigaciones científicas en turismo crecientemente alcanzan mayor notoriedad en los ámbitos de las ciencias sociales y naturales y éstas le han proporcionado marcos analíticos, metodológicos y conceptuales que posicionan a este ámbito como uno de los nichos de

¹ Director del Centro de Investigaciones Territoriales y académico del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de La Frontera. Email: pablo.martinez@ufrontera.cl

Cómo citar: MARTÍNEZ, P. (2020). Editorial. *Revista de Geografía Espacios*, 10(20). DOI: 10.25074/07197209.20.1882

investigación más dinámicos en la actualidad. Asimismo, el turismo, debido a su creciente complejidad, ha incorporado a nuevos y diversos actores sociales con diferenciada capacidad de agencia para incidir, tanto en las políticas públicas nacionales o locales, como en el despliegue de estrategias y tácticas de desarrollo territorial de la actividad en destinos turísticos más o menos consolidados. En efecto, tanto el ámbito estatal, privado o local-comunitario se establecen tipos de gobernanza que son necesarias de descifrar desde las contribuciones de la teoría social crítica, reconociendo las complejas redes de poder y mecanismos de toma de decisiones.

El turismo en sus diversos enfoques tiene un vínculo directo con los ámbitos de la sustentabilidad, ya sea esta económica, política, social y/o cultural, lo cual es de especial relevancia cuando el turismo se focaliza en espacios naturales protegidos. Hoy existen avances importantes en la comprensión crítica de sus relaciones, que incluye, junto al análisis de la actividad turística, la puesta en valor de sus recursos tangibles e intangibles, también a las poblaciones directa o indirectamente involucradas, y un contexto de política nacional e internacional al ser áreas naturales con protección legal o jurídica y que requieren la articulación cada vez más compleja de los actores que participan de dichos procesos.

Para enfrentar un mercado en constante evolución y crecimiento, el turismo se ve en la necesidad de renovarse, en tanto las exigencias de los consumidores como también exigencias que la sociedad y el medioambiente está demandando. La innovación es la base de la competitividad y hace referencia a la capacidad de los emprendedores turísticos de incorporar elementos novedosos para afectar positivamente su proceso económico. La innovación ya sea a nivel de productos o procesos permite aumentar la competitividad, ya que la “novedad” no es sólo una idea nueva, sino un proceso complejo de definición y puesta en marcha para que los usuarios finales diferencien y valoren de manera positiva un producto turístico de otro que posee similares características.

El presente número reúne parte de los trabajos que fueron presentados en el IV Congreso de la Red Internacional de Cooperación y Desarrollo del Turismo (COODTUR), evento que se realizó entre los días 1 y 4 de octubre de 2019 en la ciudad de Temuco-Chile y que fue organizado por el Centro de Investigaciones Territoriales de la Universidad de La Frontera, la Red Coodtur y la Universitat Rovira i Virgili, Cataluña, España.

El texto de Rodolfo Bertoncello, (Universidad de Buenos Aires, Argentina), denominado ***Turismo y naturaleza preservada en América Latina: cambios y continuidades en el marco del paradigma de la sustentabilidad***, aborda la valorización turística de la naturaleza sujeta a instancias de preservación en América Latina, realizando un análisis histórico de la creación y consolidación de estas unidades de preservación, así como las modalidades que el turismo fue adquiriendo en su aprovechamiento. El autor se enfoca en las relaciones que esta valorización establece con los contextos sociales en los que se inscribe, como asimismo con las ideas y representaciones de la naturaleza, la preservación y el turismo que avalan dicha valorización.

El segundo artículo corresponde a la Dra. Andrea Muñoz Barriga, de la Pontificia Universidad Católica de del Ecuador: ***Persistencias, vulnerabilidades y desigualdades en el paraíso, Galápagos***. El texto plantea una mirada crítica del desarrollo turístico en este archipiélago de importancia mundial, a partir de una reflexión acerca de las dinámicas socio-

ecológicas en Galápagos. La Dra. Muñoz indaga elocuentemente en las percepciones de los residentes y turistas, junto a analizar el proceso de crecimiento urbano de las últimas tres décadas.

Jaime Flores Chávez y Pablo Martínez Riquelme en el artículo: ***La turistificación del territorio: viajeros y revistas de turismo en el sur de Chile, 1853-1950***, abordan la turistificación del territorio durante el siglo XX, desde una perspectiva histórica y geográfica, indagando en el papel que ha jugado el turismo en la construcción del territorio, el Estado y Nación en Chile durante el siglo XX desde dos enfoques: a) los viajeros y turistas en La Araucanía a fines del siglo XIX: Edmond Reuel Smith, Gustave Verniory y José Alfonso; y b) las revistas de turismo en la promoción del imaginario turístico de la modernidad y la nación en Chile. Flores y Martínez sostienen que tanto los viajeros a fines del siglo XIX y las revistas en la primera mitad del siglo XX, configuraron el imaginario territorial turístico de la Araucanía y del sur de Chile, basado en la noción de naturaleza, de los sujetos que allí habitan y de los valores de la modernidad.

Alejandro Espinosa, Pablo Martínez, Alan Garín, Sandra Fernández, Janina Hanswillemenke y Rodrigo Huailquilao, de la Universidad de La Frontera (Chile), presentan el texto ***Evaluación del potencial turístico del paisaje: Estudio de caso en Melipeuco, Andes de la Región de La Araucanía, Chile***. Los autores exponen los resultados de aplicación de la metodología de evaluación del paisaje turístico, la cual consistió en utilización de un sistema de información geográfico para subdividir el área de estudio en unidades de paisaje, al interior de las cuales evaluaron tres atributos estrechamente relacionados con el turismo: a) atractividad del paisaje, b) unicidad de geoelementos y c) naturalidad.

Julio Tereucán Angulo y Claudio Briceño Olivera, de la Universidad de La Frontera (Chile), presentan el artículo denominado ***Turismo gastronómico mapuche en La Araucanía. Visibilización, oferta y contenido en los medios digitales***. Este estudio busca analizar los tipos de productos culinarios mapuches incluidos en la oferta turística, y la innovación como parte del desarrollo de un turismo gastronómico en la región. Los autores sostienen que la gastronomía constituye una parte esencial de la experiencia turística y que los pueblos indígenas tienen potencial natural para el desarrollo del turismo especializado como el gastronómico. Sin embargo, a la luz de los resultados expuestos, se evidencia que existe una baja representación de la gastronomía mapuche, ya que la oferta no es exclusivamente mapuche sino más bien una fusión campesina chilena con mapuche.

Gustavo Aravena Paillaef y Claudia Barchesi, de la Universidad de La Frontera (Chile), en su artículo ***Sinergias entre el turismo de intereses especiales y sistemas de producción sustentados en conocimientos tradicionales e interculturales: el caso mapuche pewenche en la comuna de Lonquimay***, sostienen que la agricultura familiar campesina asentada en los territorios de la zona agroecológica de Cordillera Andina, tiene el potencial para impulsar iniciativas de turismo de intereses especiales, basados en los sistemas de producción sustentados en conocimientos y manejos tradicionales e interculturales.

El trabajo de Johana Armijos, Gladys Fernández, Adrián Alvarado y Segundo Freire, de la Universidad de Cuenca (Ecuador): ***Gobernanza y público interno en el sector hotelero microempresarial de la ciudad de Cuenca, año 2019***, se propone determinar la correspondencia entre la gobernanza y el nivel de relación con los *stakeholders* en las microempresas de alojamiento de la Ciudad de Cuenca. Los autores sostienen que entre las empresas existe

aislamiento mutuo que les debilita ante las entidades reguladoras y de promoción. Identifican una débil gobernanza con su público interno, el que se exteriorizó en su individualismo frente a la sociedad.

En momentos en que este número se estaba organizando, la pandemia del COVID 19 golpea duramente a los distintos países y sus economías. El sector turístico ha sido uno de los rubros más impactados en el mundo, ello se ha manifestado en una significativa baja en la movilidad turística. En efecto, la disminución del turismo internacional, según la OMT podría traducirse en un declive de los ingresos en el orden de los 300.000 y 450.000 millones de dólares, casi un tercio del billón y medio de dólares alcanzado en 2019 (CIT, 2020). Esto implica una pérdida de valor debido al COVID 19, de entre cinco y siete años de crecimiento. Se estima que el efecto de la pandemia se verá reflejado (1) a nivel de las economías locales basadas en turismo rural e indígena, (2) en una disminución de visitaciones y pernoctaciones, (3) la desestructuración de redes y circuitos, (4) pérdida de empleos y (5) baja de ingresos económicos.

Tal como lo han señalado diversos expertos, el conjunto de las medidas aplicadas hasta ahora por las diferentes instituciones gubernamentales han tenido un marcado foco en lo económico. Sin embargo, este énfasis no ha ido acompañado de medidas que inviten a pensar una forma diferente de turismo y la presión ejerce sobre los sistemas socioecológicos que los albergan, como asimismo el rol de sus actores sociales (Garín et al, 2020). Estos artículos, aun cuando se escribieron en un contexto pre-pandémico, apuntan a contribuir a dicho debate, toda vez que los territorios turísticos post crisis pandémica, tendrán la oportunidad de diseñar e implementar estrategias de recuperación, pero no mirando a lo que han hecho en el pasado, sino que pensando en el futuro, mitigando los efectos adversos de la crisis, pero también estimulando la sostenibilidad socioambiental, la incorporación equitativa de diversos grupos económicos en las actividades turísticas, enmarcadas en el paradigma de las economías solidarias y el comercio justo.

El Centro de Investigaciones Territoriales de la Universidad de La Frontera, reúne a académicos de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales y la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades, por lo que la mirada interdisciplinaria es lo que caracteriza su quehacer, conjugándose la geografía, antropología, agronomía, historia, recursos naturales, políticas públicas y economía; las que confluyen en distintas miradas, pero complementarias del territorio, su población, su diversidad y sus procesos de desarrollo. Nuestros ejes principales de trabajo son el análisis del turismo, especialmente focalizado en Turismo de Intereses Especiales, considerando las especificidades regionales de diversidad cultural y mapuche en particular. A partir de diversas investigaciones y desarrollo de productos I+D, nos han permitido contribuir al desarrollo turístico regional y local, lo que nos acerca no sólo a una actividad económica, sino a su gente, sus historias, sus vivencias, sus capacidades de agencia, sus formas de entender la interrelación con la naturaleza y cómo estos interrelacionan en una cosmovisión que siempre es un referente para el desarrollo de una actividad cada vez más relevante como el turismo.

Finalmente, el Centro de Investigaciones Territoriales de la Universidad de La Frontera, agradece a los autores que participan de este número, como asimismo a los pares evaluadores que revisaron cada uno de los manuscritos. Nuestro agradecimiento especial a la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR) y la Universitat

Rovira i Virgili, en la organización y realización del IV Congreso Internacional COODTUR, el cual reunió a más de 80 expositores de diferentes partes del mundo. Asimismo, expresamos nuestros agradecimientos a la Escuela de Geografía de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y a su Programa de Investigaciones e Intervenciones Territoriales PIIT, por brindarnos la posibilidad de dar a conocer parte de esos trabajos.

Bibliografía

ALFONSO, J. (1900). *Un viaje a Valdivia. La civilización alemana en Chile*. Santiago de Chile: Imprenta Moderna.

GARÍN, A., MARTÍNEZ, P. & VERGARA L. (2020). ¿Cómo ha impactado el covid-19 en el turismo en Chile? Medidas de reactivación. *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 9(1), p. 54-59.

CIT-CENTRO DE INVESTIGACIONES TERRITORIALES (2020). *Reporte Encuesta Impactos Covid-19 en la actividad Turística*. Temuco: Universidad de La Frontera.